

Comunicat de presă

8 aprilie 2020

BMW Group România: Extinderea automată a garanției datorită situației excepționale a pandemiei până pe 31 mai

- Toate programele de garanție și service care expirau după data de 16 martie se extind automat, gratuit, până la 31 mai.
- Serviciul de preluare/livrare automobil de la/la client se dovedește un succes din prima săptămână.

București. Mobilitatea individuală rămâne un serviciu esențial pentru categoriile profesionale importante, așa cum sunt medicii, și este o alternativă mai sigură față de transportul în comun. În acest context, cu preocuparea pentru siguranța clienților și a angajaților în prim-plan, BMW Group România dezvoltă o serie de măsuri și servicii pentru a susține mobilitatea clienților.

Un nou pas în acest sens este extinderea automată gratuită până la 31 mai a tuturor programelor de garanție și service (inclusiv Basic Service Inclusive, Service Inclusive sau Repair Inclusive) care ar fi trebuit să expire după 16 martie. Extinderea se va aplica doar perioadei de timp, limitările de kilometri rămân neschimbate în acest caz. Astfel, clienții au posibilitatea să pregătească ieșirea din garanție și să facă noi programări în service pentru verificări ale automobilului sau remedierea unor eventuale probleme.

Programul de preluare și predare a automobilelor de la/la client, fără contact, inițiat săptămâna trecută, se bucură de un succes deosebit. Deja au fost oferite 59 de servicii de transport în primele cinci zile, cu o creștere importantă pe final de săptămână, pe măsură ce serviciul este tot mai cunoscut și apreciat de clienți. Dacă pentru luni și marți se înregistrau 5, respectiv 4 comenzi, numărul a crescut la 14, 20, respectiv 16 pentru zilele de miercuri-vineri.

Comunicarea digitală joacă un rol tot mai important în relația cu clienții. Încă din februarie 2019 a fost lansat devizul de service digital însoțit de explicații video personalizate. Este un instrument prin care clientul poate primi explicații clare și poate beneficia de o transparență mai mare. Alături de programul de preluare și predare a automobilelor fără contact, clientul poate beneficia de servicii complete de

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group România: Extinderea automată a garanției datorită situației excepționale a pandemiei până pe 31 mai

Pagina

2

service fără a mai fi nevoie să se deplaseze personal. Numărul de informații livrate prin platformă a crescut constant. În luna februarie a acestui an au fost transmise aproape 3000 de filme, un record pentru rețeaua BMW Group România.

În același timp, programarea în service a devenit mai simplă prin platforma online, de asemenea lansată anul trecut. Aceasta poate fi accesată din paginile web ale atelierelor de service sau din aplicația BMW ConnectedDrive, disponibilă atât pentru Apple, cât și Android. Din această lună, ca funcționalitate nouă integrată în aplicație, apelarea serviciului de asistență Mobile Care comunică automat poziția mașinii, pentru a facilita intervenția sau preluarea mașinii pe platformă, în caz de defecțiune sau accident. Asistența rutieră poate fi apelată acum în trei moduri: din meniul Connected Drive al automobilului, din aplicația BMW Connected sau prin apelare telefonică.

Clienții au garantată asistență rutieră prin serviciul Mobile Care, valabilă pentru mașinile având maximum 10 ani vechime și al caror schimb de ulei este efectuat în ateleierele BMW / MINI din Romania, conform indicațiilor producătorului. Serviciul este valabil inclusiv pentru mașinile second hand importate, fiind activat odată cu efectuarea primului schimb de ulei într-un service BMW / MINI din Romania.

Asistența rutieră este gratuită în caz de defecțiune. Pentru automobilele achiziționate noi din România, în cazul unui accident, Mobile Care asigură și tractarea la dealerul preferat – serviciu valabil pe teritoriul României.

Întreaga rețea de dealeri și service este disponibilă pentru programări. În anumite locații din țară este posibil ca orele de program să fie reduse, dar toți partenerii noștri BMW și MINI pot fi contactați telefonic sau on-line.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group România: Extinderea automată a garanției datorită situației excepționale a pandemiei până pe 31 mai

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania