

Comunicat de presă

15 aprilie 2020

Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

București. Anii 1950-1960 au adus unele din cele mai mari crize din istoria BMW și au oferit scena unui evoluții remarcabile, din pragul falimentului către succes pe piața mondială de automobile. Este unul din exemple emblematice care atestă puterea de transformare a companiei bavareze și forța de a depăși orice provocare, oricât de dificilă s-ar fi dovedit. Unii dintre cei mai importanți eroi ai acelei perioade au fost două modele care acum sunt sinonime cu identitatea mărcii: BMW 507 și BMW 2002. Acum, istoria lor este adusă la lumină de jurnalista americană Jackie Jouret prin două cărți care sunt propunerea noastră pentru #stamacasa. "The BMW 2002: The real story behind the legend" și "Finding Elvis's 507: The quest for the world's most famous BMW" sunt construite pe o documentare valoroasă și clarifică multe dintre miturile care învăluie perioada începuturilor postbelice ale BMW și dezvăluie multe detalii noi despre acei ani.



Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 2

Cel de-al Doilea Război Mondial a adus una dintre cele mai dificile crize din istoria de peste un secol a BMW. Guvernul Germaniei de Est prelua fabrica de automobile a mărcii și o transforma într-o nouă companie care, în final, avea să poarte numele Wartburg. Imediat după război, cu restul uzinelor distruse în mare măsură, BMW își relua activitatea întâi cu producția de oale de bucătărie, valorificând stocurile de aluminiu la care avea acces. Cu o capacitate de producție limitată sever, compania se orienta la început către automobile foarte scumpe, de lux, care puteau aduce o contribuție importantă la cifra de afaceri, chiar dacă erau fabricate într-un număr redus. Se năștea seria de modele care avea să primească supranumele de "Îngerul Baroc": BMW 501, 502, 503 și, în final, spectaculosul 507. Acesta din urmă avea să fie unul dintre cele mai dificile eșecuri financiare ale companiei, deși acum este, poate, cel mai apreciat și valoros model al mărcii. În paralel, din 1955, BMW prelua licența Isetta și construia, în volume mari, acest microcar la fabrica din Berlin. Însă acesta nu a putut aduce un profit semnificativ pentru companie, întrucât era vândut la un preț foarte mic.

În această situație, în decembrie 1959, BMW se afla în pragul falimentului și în postura de a fi cumpărat de Daimler, companie care tocmai achiziționase și brandul Audi un an mai devreme. După o întâlnire dramatică a acționarilor, BMW este salvat și intră sub controlul familiei Quandt, cei care inițial intermediaseră achiziția pentru Daimler.

Urmează o revenire spectaculoasă. Întâi cu BMW 700, primul automobil postbelic cu adevărat profitabil. Apoi, BMW începe să se afirme cu o nouă gamă de modele, numită "Noua Clasă" (Neue Klasse), cu BMW 2002 ca cel mai emblematic și apreciat reprezentant. Compania începe să se reafirme ca producător de automobile sportive și să își redobândească popularitatea nu doar în Germania, dar și la nivel internațional, inclusiv pe principală piață de automobile a vremii, SUA.

Unii dintre principalii eroi ai acestei perioade zburdate a companiei sunt, cu siguranță, BMW 507 și BMW 2002, modele care acum se identifică cu istoria BMW și au fost îmbrăcate în mituri de zeci de ani de pasiune și povești. Jackie Jouret -

Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 3

jurnalist din Statele Unite care s-a dedicat vreme de două decenii mărcii BMW - a semnat două cărți despre aceste două modele. Bazate pe o documentare amplă, cu multe interviuri și incursiuni unice în Arhiva BMW, Jackie clarifică multe legende din jurul celor două modele. Cele două proiecte oferă o imagine foarte valoroasă a transformării colosale a BMW, de la criză la succes, cu multe momente de cotitură aduse pentru prima dată la lumină. Mai mult, cartea dedicată modelului BMW 507 condus de Elvis Presley este un model de documentare a istoricului unui automobil, unul atât de valoros și, în egală măsură, emblematic pentru istoria BMW. Această carte face dreptate istoriei dintre starul rock'n'roll și BMW, Jackie fiind, de altfel, cea care a redescoperit mașina lui Elvis după ani buni de cercetare.



Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 4

The BMW 2002

The *real* story behind the legend**By Jackie Jouret****The BMW 2002: The real story behind the legend**

Disponibil pe Amazon.com, atât în format paperback, cât și în versiune kindle, în limba engleză și germană.

Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 5

Finding Elvis's 507

The quest for the world's most famous BMW**by Jackie Jouret****Finding Elvis's 507: The quest for the world's most famous BMW**

Disponibil pe Amazon.com în format paperback.

Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 6

Cărțile pot fi comandate prin Amazon:

Amazon US: www.amazon.com/JackieJouret

Amazon Germania (include și versiunea în limba germană pentru The BMW 2002:

The real story behind the legend): www.amazon.de/JackieJouret

**Despre Jackie Jouret**

A început să lucreze ca jurnalist după terminarea liceului, la secția de sport în redacția unui ziar local. A continuat ca jurnalist în timpul facultăților, unde a studiat literatura și istoria engleză împreună cu spaniola și greaca, dar și teme precum istoria artei sau istoria jazzului. A continuat cu un master de jurnalism la UC Berkeley.

S-a dedicat jurnalismului despre sporturile cu motor și a devenit redactor-șef al unei reviste legendare de motociclete din San Francisco, CityBike. În 1999 a intrat în echipa revistei "Bimmer, The Magazine About", iar până la finalul aceluiași an a devenit redactor-șef. A rămas pe această poziție vreme de 17 ani, până la sfârșitul anului 2016. În perioada cât a fost redactor-șef la "Bimmer", investigațiile lui Jackie au dus la descoperirea unuia dintre cele mai emblematiche modele din istoria companiei și clarificarea istoriei acestuia: BMW 507 care a fost cumpărat și condus de Elvis Presley. În cele din urmă, acesta a fost donat către BMW Group Classic, a fost restaurat, iar acum este prezentat la evenimente internaționale.

Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 7

Începând cu 2017, Jackie a semnat mai multe cărți în colaborare cu BMW Car Club of America Foundation despre expozițiile pregătite de organizație: "The ICON: 50 Years of the 2002" și "Heroes of Bavaria, 75 years of BMW Motorsport". În 2019 au fost lansate "The BMW 2002: The real story behind the legend" și "Finding Elvis's 507: The quest for the world's most famous BMW".

"Perioada la Bimmer fost o alegere grozavă și cred că am avut o echipă extraordinară de jurnaliști și fotografi care împreună au făcut o treabă foarte bună. Însă, problema când faci ceva timp de 17 ani este că ajungi cu multe cunoștințe de nișă. Ce faci cu asta? Răspunsul meu a fost să scriu cărți, în primul rând, dar și să scriu articole pentru alte reviste și să împărtășesc cunoștințele mele despre BMW cu cei care nu știau istoria companiei, ceea ce este cu adevărat interesant!"

5 întrebări pentru Jackie Jouret

De ani buni ai fost foarte aproape de BMW și, în ultimii ani, au apărut primele cărți despre brand. Cât din informațiile adunate pentru cărți sunt noi?

Mai mult decât mă așteptam! Când faci articole pentru revistă, nu ai prea mult loc pentru explorarea în profunzime a niciunui subiect. Trebuie să fii foarte concentrat și foarte concis. Când scrii cărți, poți să scrii cât vrei și să mergi cu adevărat în profunzime.

Chiar de la început, cu Heroes of Bavaria în 2017, am făcut o mulțime de interviuri cu persoane care au fost implicate în programul de curse al BMW de-a lungul anilor, nu doar piloți. Toți vorbesc cu piloții, dar oamenii care cu adevărat au ceva interesant de spus sunt oamenii care au condus programele de curse și inginerii care au construit mașinile. Vorbind cu ei mi-a permis să aduc la lumină o mulțime de istorii din spatele unora dintre cele mai frumoase mașini cu care BMW a concurat vreodată și să spun povești pe care nimeni nu le mai auzise până atunci.

Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 8

Ai acoperit istoria BMW de acum jumătate de secol. Cât de dificil a fost să descoperi informații noi?

Nu este atât de greu precum ai crede. În primul rând, unii dintre oamenii-cheie sunt încă în viață și pot răspunde la întrebări - cred că de obicei sunt fericiți să poată vorbi despre munca și viața lor. În al doilea rând, Arhiva BMW continuă să găsească și să catalogheze multe documente, așa că există întotdeauna lucruri noi de descoperit. Am mers la BMW Archive pentru a face cercetări pentru "The ICON: 50 Years of the 2002" și am învățat atât de multe, încât nu am putut pune totul într-o singură carte. Restul informațiilor au ajuns în cărțile mele, "The BMW 2002: The real story behind the legend" și "Finding Elvis's 507: The quest for the world's most famous BMW".

Care a fost cea mai interesantă descoperire în timp ce te-ai documentat pentru cele două cărți? Care a fost cea mai mare surpriză a ta?

De departe, cea mai mare surpriză a fost modul în care asocierea cu Max Hoffman a afectat BMW. În primul rând, manevrele sale din jurul BMW 507 aproape că au adus falimentul companiei. Apoi acțiunile sale ca importator în SUA al BMW la sfârșitul anilor 1960 și începutul anilor '70 chiar au încetinit dezvoltarea mărcii pe piața americană.

Anii '60 și '70 sunt o perioadă foarte populară din istoria BMW. Această popularitate a creat multe legende. Cum este istoria reală când filtrezi legendele?

Cred că este mai complicat și mai interesant. Mai puțin liniar. Cred că avem tendința de a gândi progresul ca fiind mereu o evoluție ascendentă, dar BMW a avut eșecuri serioase în perioada postbelică. Cum au reușit să le depășească - aici lucrurile devin cu adevărat interesante și implică de obicei personalități puternice care au avut o idee clară despre ce ar trebui să fie BMW. De asemenea, este interesant faptul că BMW tinde să se descurce cel mai bine atunci când se concentrează pe misiunea sa principală, aceea de a face mașini care au un caracter sportiv adevărat, indiferent de stilul caroseriei sau de cât de practice ar putea fi acestea. Când compania rămâne fidelă viziunii sale "The Ultimate Driving Machine" (sloganul BMW utilizat în SUA), tinde să se descurce foarte bine.

Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 9

Ce crezi că a fost uitat din acea epocă a istoriei BMW și trebuie să readucem în atenția publicului?

Aceasta este o întrebare bună... și cred că este un subiect bun pentru o altă carte!

Lasă-mă să mă gândesc la asta o vreme și să scriu!

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu Marea revenire BMW și două cărți esențiale despre istoria mărcii

Pagina 10

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania