



Comunicat de presă
16 aprilie 2020

"United in Rivalry" - BMW colaborează cu cele mai importante echipe de esport din lume

- **Parteneriat cu cinci dintre cele mai importante echipe din lume sub motto-urile "United in Rivalry" și "United at Home".**
- **Implicare multilaterală în gamingul de top.**
- **Promovarea disciplinei prin transfer de tehnologie; utilizarea cunoștințelor și competenței BMW.**
- **Mașinile echipelor includ designuri unice create în comun de BMW și echipe.**

București/München. În prezent, marca BMW traversează o extindere majoră a implicării sale în universul esport, un domeniu care crește continuu în popularitate, în special în rândul tinerei generații. Încă din 2017 BMW a ieșit în evidență în lumea sporturilor virtuale ca partener oficial al finalei European League of Legends de la Paris. Iar în 2019, când sezonul SIM Racing de succes s-a încheiat cu premiera BMW SIM LIVE la BMW Welt din München, marca a devenit un jucător important în esport. Mai mult, BMW susține acum unele dintre cele mai apreciate și de succes echipe de esport și își propune să promoveze fenomenul esport.

Domeniul esport a avut o creștere spectaculoasă de-a lungul ultimilor ani. Tot mai mulți gameri dintr-o varietate de țări concurează online în simulatoare de sport și nesportive - precum și în evenimente offline populare organizate pe mapamond. În România, Bucharest Gaming Week este un astfel de proiect care contribuie semnificativ la promovarea esport pe plan local.

"Esport demonstrează cum divertismentul din sport poate continua să se dezvolte și să joace un rol principal dacă ținem cont de provocările din prezent. Intrarea noastră în esport este motivată de un angajament de a deveni partener global de durată, de a susține echipele și disciplina ca ansamblu, înainte, în timpul și după aceste vremuri de incertitudine", declară **Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand**. "Colaborând cu cele mai bune echipe din lume, ne propunem să ne folosim aptitudinile de design și inovație pentru a contribui la modelarea disciplinei pe termen lung. Implicarea noastră în esport este un reper important care oferă, în premieră, o nouă intersectare cu o comunitate dinamică și cu creștere rapidă. Considerăm esport ca o completare promițătoare și în dezvoltare a activităților



Data 16 aprilie 2020
Titlu "United in Rivalry" - BMW colaborează cu cele mai importante echipe de esport din lume
Pagina 2

noastre de marketing, care ajută BMW în călătoria sa de a deveni un brand emoțional la care oamenii să se raporteze."

BMW are parteneriat cu cinci dintre cele mai de succes echipe de esport

Pentru a se impune clar ca un nou jucător major în esport, BMW va fi, de acum, partener a cinci organizații de esport importante din lume. Cloud 9 (SUA), Fnatic (Marea Britanie), Funplus Phoenix (China), G2 Esports (Germania) și T1 (Coreea de Sud) cuprind fiecare până la 200 de jucători care se confruntă în special în League of Legends. Lansat spre finalul lui 2009, acest joc multiplayer este fără îndoială cel mai popular și influent joc online, cu un total de până la opt milioane de jucători de pretutindeni ce sunt logați simultan. Finala Campionatului Mondial League of Legends LoL de anul trecut, care a avut loc la AccorHotels Arena din Paris, a atras o audiență online de aproximativ 44 de milioane de fani din lumea întreagă, care au urmărit de acasă live streamingul evenimentului. În plus, există și alte discipline precum Dota 2, FIFA, Fortnite sau Rocket League în care echipele concurează pe mapamond, în turnee de dimensiuni comparabile care vor fi susținute și promovate de BMW. Marca BMW nu numai că va acționa ca sponsor puternic al acestor echipe de top, ci va fi și un partener puternic pentru introducerea disciplinei esport către o audiență și mai vastă. "Obiectivul nostru pe termen lung este de a crește portofoliul de echipe în adevărate branduri în cadrul industriei generale de sport și divertisment", spune Jens Thiemer.

Suntem "United in Rivalry" și "United at Home"

Spiritul competițional și rivalitățile echipelor au fost dintotdeauna parte din scena esport. În același timp, echipele împărtășesc o pasiune fără limite pentru gaming și activitățile conexe. Este ce înseamnă "United in Rivalry" (Uniți în rivalitate), cu atât mai mult în aceste vremuri de incertitudine și provocări globale. Ca parte a parteneriatului cu BMW și în conformitate cu cultura esport, echipele se vor provoca și vor încerca să se depășească reciproc înaintea turneelor, utilizând hashtagul #unitedinrivalry pe canale precum Instagram, Twitter, Facebook, WeChat și diferite platforme de streaming de pe mapamond. Aceste contre reciproce au darul de a spori motivația fiecărei echipe, dar contribuie și la distracția fanilor. Nu mai trebuie spus că interacțiunile echipelor sunt mereu în parametri etichetei din esport, reflectă respectul reciproc și, desigur, au loc acasă. Prin urmare, ele vor folosi hashtagul #unitedathome în combinație cu #unitedinrivalry.



Data 16 aprilie 2020
Titlu "United in Rivalry" - BMW colaborează cu cele mai importante echipe de esport din lume
Pagina 3

"Suntem încântați să extindem parteneriatul nostru cu BMW la nivel global și să continuăm să susținem pilonii comuni de excelență și performanțe de vârf. Salutăm echipele remarcabile care vor conlucra pentru a duce mai departe excelența competițională împreună cu BMW!" **Jack Etienne, director executiv și cofondator Cloud9**

"La Fnatic suntem dedicați maximizării performanțelor și divertismentului prin tehnologie și inovație. Aceste valori comune sunt cele care fac BMW să fie partenerul perfect în timp ce căutăm să atragem fiecare gamer de pe planetă. Ca pionier în spațiul auto, cu o istorie a evoluției divertismentului în sportul competitiv și a colaborării cu cele mai bune talente și echipe, suntem încântați să cooperăm cu BMW pentru a clădi împreună viitorul esport și al divertismentului." **Glen Calvert, director executiv Fnatic**

"Suntem încântați că branduri de clasă mondială au ales să intre în industria globală de esport alături de Funplus Phoenix. BMW are o istorie de peste un secol, tehnologie prestigioasă și recunoaștere la nivel mondial. Acest parteneriat va alimenta inovația și urmărirea performanțelor înalte în această eră nouă." **Chun Li, directorul executiv Funplus Phoenix**

"G2 Esports sunt pionieri în jocuri și în afara acestora, iar acest lucru este evident în succesul competițional incredibil, conținutul de divertisment și energia pe care zilnic le oferim fanilor noștri. BMW va ajuta G2 pentru că ne continuăm viziunea de a crea un imperiu uriaș de divertisment și de a aduce cea mai bună inovație în industria esport. Aceasta înseamnă mai mult decât o sponsorizare, este un efort comun de a evidenția puterea și influența esport." **Carlos "ocelote" Rodriguez, director executiv G2 Esports**

"Împreună cu una dintre cele mai renumite organizații din esport global, T1 este încântat să fie partener cu BMW pentru a amplifica inovația și divertismentul în industria de gaming. Faker și întreaga familie T1 sunt încântați să creeze conținut, produse și programe împreună cu echipa BMW, care să prezinte valorile noastre comune privind competitivitatea și performanțele de top pentru fanii și pasionații de esport din lumea întreagă." **Joe Marsh, director executiv T1**



Data 16 aprilie 2020
Titlu "United in Rivalry" - BMW colaborează cu cele mai importante echipe de esport din lume
Pagina 4

Schimb de informații și transfer de tehnologie în serviciul esport

Colaborarea între BMW și echipele de esport este foarte vastă și depășește cu mult simpla sponsorizare. Printre altele, BMW împărtășește cunoștințele și competența inginerilor și designerilor săi pentru a permite dezvoltarea de produse hardware și software care sunt perfect adaptate pentru nevoile gamerilor.

Modele BMW atractive, utilizate ca viitoare mașini de echipă

Angajamentul BMW include și furnizarea de automobile oficiale pentru echipe. Printre acestea, fiecare organizație va avea o mașină de echipă care va prezenta un design personalizat, cu culori atractive, care combină motive provenite din stilul benzilor desenate cu logo-ul fiecărei organizații. Aceste designuri atractive formează un alt element al acestei colaborări strânse și au fost dezvoltate în comun de către echipe și BMW. Aceste automobile devin o parte a echipelor, care poate fi recunoscută instantaneu. Ele accentuează punctele forte ale echipelor și se potrivesc perfect cu aparițiile high-profile ale jucătorilor și organizațiilor - inclusiv imagini spectaculoase utilizate pe parcursul activităților #unitedinrivalry și #unitedathome.

Cloud 9

Fondată în 2013, Cloud9 a ajuns să fie una dintre cele mai renumite organizații de esport din lume. Cu campionate din întreaga industrie, ore de vizionare de neegalat și pachete vaste de beneficii pentru jucători și personal, Cloud9 se mândrește cu faptul că este cea mai bună în toate categoriile. La acest moment, Cloud9 înscrie echipe profesionale în League of Legends, Counter-Strike: Global Offensive, Overwatch, Rocket League, Fortnite, Rainbow Six Siege, Hearthstone, Super Smash Bros Melee, World of Warcraft, Teamfight Tactics, DOTA 2 și PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS: Mobile. Pentru a afla mai multe despre Cloud9, accesați <http://www.cloud9.gg>.

Fnatic

FNATIC este un brand global de divertisment de esport, având sediul la Londra (Marea Britanie), care se concentrează pe căutarea, promovarea și dezvoltarea talentelor și creatorilor de esport. Fondată în 2004, Fnatic este cea mai de succes echipă a ultimului deceniu, câștigând peste 200 de campionate din 30 de jocuri diferite. Acum, axată pe divertisment, Fnatic este canalul prin care brandurile cele mai orientate spre viitor comunică cu tinerii - oferă conținut lider în industrie, experiențe și activări prin birouri și facilități în orașe de la Los Angeles și Tokyo. Fnatic precursorii



Data 16 aprilie 2020
Titlu "United in Rivalry" - BMW colaborează cu cele mai importante echipe de esport din lume
Pagina 5

jocurilor mobile competitive, fiind prima echipă de esport de nivel 1 care este prezentă în India. Pionieri în intersectarea culturii stradale și a esport cu colaborări de merchandising, Fnatic continuă să fie lider în industrie în ceea ce privește echipamentul pentru profesioniști și fani. Profesioniștii și creatorii noștri generează ore de conținut de divertisment, prezentând partenerii noștri globali unei audiențe de peste 15 milioane de fani pe platformele noastre de socializare. Pentru mai multe informații, accesați [Fnatic.com](https://fnatic.com). Urmăriți Fnatic pe [Twitter](https://twitter.com/fnatic), [Facebook](https://facebook.com/fnatic), [YouTube](https://youtube.com/fnatic), [Instagram](https://instagram.com/fnatic).

Funplus Phoenix

În 2017, FunPlus Phoenix a fost fondată de compania FunPlus, lider mondial în divertisment interactiv, și a obținut un loc în League of Legends Pro League (LPL). De câțiva ani încoace, FunPlus Phoenix are divizii pentru League of Legends, Fortnite, Game for Peace, etc. În 2019, FunPlus Phoenix a câștigat primul său titlu, 2019 Summer Championship of LPL, și și-a dovedit supremația în lume ca principala favorită din LPL. După ce a învins G2 Esport, FunPlus Phoenix a câștigat în cele din urmă ediția 2019 a Campionatului Mondial League of Legends, cu o formă de jucători aflați la prima lor apariție într-un mondial. La doi ani de la înființare, FunPlus Phoenix este iubită acum de fanii din lumea întreagă și va continua să exploreze domeniul esport, iar în viitor își propune să fie una dintre principalele echipe de esport.

G2 Esports

G2 Esports este unul dintre cele mai importante active de divertisment în esport, reunind unii dintre cei mai buni jucători competitivi din lume și cele mai mari personalități din gamin. Clubul a fost cofondat de legendarul jucător și proprietar de echipă League of Legends, Carlos "ocelote" Rodriguez, și de veteranul antreprenor și investitor în esport, Jens Hilgers. Axată să ridice divertismentul în esport, G2 a colaborat cu cei mai buni parteneri, a creat merchandise de top, a dezvoltat conținut unic și de ultimă generație și a permis jucătorilor săi să depășească toate obstacolele pentru a concura la cel mai înalte nivel. G2 Esports este, și a fost încă de la înființare, unul dintre cele mai de succes cluburi de esport din lume.

T1

T1 Entertainment & Sports este un joint-venture global de esport care deține și operează echipa de succes în T1 League of Legends (LoL), Champions Korea (LCK),



Data 16 aprilie 2020
Titlu "United in Rivalry" - BMW colaborează cu cele mai importante echipe de esport din lume
Pagina 6

Împreună cu echipele și jucătorii din segmentele de gaming competitiv care includ Fortnite, Dota 2, PUBG, Super Smash Bros., Hearthstone, Apex Legends, Overwatch, dar și Valorant care va fi lansată în curând. Echipa T1 LoL LCK, cunoscută anterior ca SK Telecom T1, a câștigat trei Campionate Mondiale LoL (2013, 2015, 2016). T1 unește pasionații de esport din întreaga lume prin cultura și stilul său de gaming, crearea de conținut, divertisment și merchandise. SK Telecom și Comcast Spectacor au lansat T1 în octombrie 2019 și au operațiuni globale cu sediul în Seul, Philadelphia și Los Angeles. Pentru mai multe informații despre T1, vizitați T1.gg.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>



Data 16 aprilie 2020
Titlu "United in Rivalry" - BMW colaborează cu cele mai importante echipe de esport din lume
Pagina 7

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania