



Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
17 aprilie 2020

BMW M8 GTE a monopolizat podiumul în cea de-a doua cursă IMSA iRacing Pro Series, pe circuitul virtual Laguna Seca

- După victoria de la Sebring, Bruno Spengler a obținut primul loc cu BMW M8 GTE virtual și la Laguna Seca.
- Shane van Gisbergen și Nick Catsburg au completat podiumul încheind pe pozițiile a doua, respectiv a treia.
- 20 dintre cei 50 de piloți participanți au concurat cu BMW M8 GTE.

București/München. A doua cursă a sezonului a consemnat continuarea poveștii de succes a versiunii virtuale BMW M8 GTE în IMSA iRacing Pro Series. După etapa de deschidere de la Sebring (SUA) din martie, piloții au sărbătorit o nouă monopolizare a podiumului de către modelul BMW, de data aceasta pe circuitul californian Laguna Seca (SUA). Încă o dată, pilotul oficial BMW Bruno Spengler (Canada) a ocupat primul loc pe podium. El a obținut victoria și a fost urmat de Shane van Gisbergen (Noua Zeelandă) și Nick Catsburg (Olanda). În total, 20 de modele BMW M8 GTE au fost prezente pe grilă.

Spengler a obținut victoria în etapa de deschidere de la Sebring înaintea lui Catsburg și a lui Jesse Krohn (Finlanda), iar la Laguna Seca a plecat de pe poziția a treia a grilei. După pit stop, el a preluat conducerea cursei. A fost depășit de un alt pilot oficial BMW, Philipp Eng (Austria), dar a revenit în frunte după ce austriacul a pierdut teren, fiind implicat într-un accident pentru care nu a fost vinovat. Altfel, van Gisbergen și Catsburg au completat un nou podium integral BMW M8 GTE. Alți doi piloți BMW au intrat în Top 10, Eng încheind la șaselea, iar Robby Foley (SUA), reprezentant al Turner Motorsport, a fost al șaptelea. În total, 50 de mașini au fost prezente pe grila de start.

Următoarea cursă din IMSA iRacing Pro Series are loc peste două săptămâni, pe circuitul virtual din Mid-Ohio (SUA).



Data 17 aprilie 2020
Titlu BMW M8 GTE a monopolizat podiumul în cea de-a doua cursă IMSA iRacing Pro Series, pe circuitul virtual Laguna Seca
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania