

Comunicat de presă

23 aprilie 2020

"Revendică Viitorul" - FUTURE FORUM by BMW Welt va colabora cu think tank-ul 1E9**O nouă serie de evenimente va fi lansată digital la 28 aprilie 2020.**

- **FUTURE FORUM by BMW Welt și 1E9 își reunesc competența și viziunile asupra viitorului.**
- **Opt evenimente sunt planificate la BMW Welt, programate deocamdată în mediu digital, precum și un eveniment comun la conferința 1E9.**
- **Seria intitulată "Revendică Viitorul" va prezenta tendințe de viitor, examinate și discutate de specialiști, în perioada aprilie-decembrie 2020.**
- **Debut pe 28 aprilie 2020 cu un eveniment digital despre rezistența urbană.**

București/München. Din octombrie 2019, FUTURE FORUM by BMW Welt a fost un nou loc de întâlnire și o platformă modernă de dialog pentru cei în mișcare și inițiatori cu spirit inovator. De la o serie de discursuri principale și discuții de grup, vizitatorii vor avea o imagine a ideilor, conceptelor și tehnologiilor care în curând ar putea modela orașele viitorului. FUTURE FORUM by BMW Welt a găsit acum un partener de colaborare vizionar de - 1E9. Acest think tank cu comunitate, revistă digitală și evenimente proprii oferă informații despre noile tehnologii și implicațiile sociale ale acestora pe de o parte, iar pe de alta asigură oricui este dornic de cunoaștere un spațiu care poate fi un cuib pentru discuții constructive și idei comune.

Modelarea viitorului împreună

În acest an, cei doi parteneri vor derula împreună o serie de opt evenimente între aprilie și decembrie. Concentrate în jurul sloganului "Revendică Viitorul", vor fi prezentate și discutate subiecte despre cele mai noi tehnologii precum inteligența artificială, realitatea virtuală și biotehnologia. Setul de evenimente se adresează în mod special specialiștilor din diverse specializări, dezvoltatori, vizionari și oricine altcineva interesat de aceste teme. La 28 aprilie 2020, seria va fi lansată la FUTURE FORUM by BMW Welt cu tema fierbinte "Urban resilience: de ce avem nevoie de orașe mai puternice". Un alt eveniment comun va avea loc la conferința 1E9 de la München.

Comunicat de presă

Titlu "Revendică Viitorul" - FUTURE FORUM by BMW Welt va colabora cu think tank-ul 1E9

Pagina 2

28 aprilie 2020, ora 19.00 – Urban resilience: de ce avem nevoie de orașe puternice

Chiar și dincolo de pandemia actuală, orașele se confruntă cu o serie de provocări. De exemplu, acestea depind de energia și alimentele din regiune și din întreaga lume, deseori au un concept de mobilitate supraîncărcat, iar problemele sociale sunt deosebit de pronunțate în zonele urbane.

Cum pot răspunde orașele la actuala criză provocată de coronavirus și la multe alte provocări, în special la schimbările de climă? Acțiunea eficientă funcționează numai atunci când este reunită - prin coeziune socială, adaptabilitate rapidă și inovatoare a societății și utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii. Așa se face că orașele pot deveni cu adevărat puternice.

Mai mulți vorbitori vor atrage atenția asupra acestui subiect printr-o varietate de formate la 28 aprilie, ca parte a evenimentului digital de lansare "Urban resilience: de ce avem nevoie de orașe puternice". Primul va fi Felix Beer de la IZT - Institutul pentru Studii Viitoare și Evaluare Tehnologică -, cu o prezentare-cheie intitulată "Rezistență?!? De ce este timpul pentru orașe puternice". Aceasta va fi urmată de o discuție completă care va analiza contribuția pe care tehnologia o poate aduce la dezvoltarea unor orașe mai puternice. Printre invitați se numără Karim Tarraf (Hawa Dawa), David Balensiefen (gridX), Sebastian Hofer (podcastul "freifahrt") și Maximilian Lössl (Agrilution). Evenimentul va fi încheiat printr-un interviu în direct cu Sophie Jonke de la Școala ReDi pe tema modului în care München se reunește digital în timpul acestei crize. Puteți urmări întregul eveniment în direct și online. Evenimentul se va desfășura în limba germană.

Calendarul complet al evenimentelor, informații suplimentare despre toate evenimentele și live streamurile pot fi găsite pe www.bmw-welt.com/futureforum.

Comunicat de presă

Titlu "Revendică Viitorul" - FUTURE FORUM by BMW Welt va colabora cu think tank-ul 1E9

Pagina 3

Datele pe scurt:**Revendică Viitorul**

Când: aprilie-decembrie
Unde: FUTURE FORUM by BMW Welt
Acces: gratuit

Rezistența Urbană: de ce avem nevoie de orașe rezistente

Când: 28 aprilie 2020, de la ora 19.00 (ora României 20.00)
Unde: online, în germană (toate informațiile [aici](#))
Acces: gratuit

Conferința 1E9

Când: 15-16 iulie 2020 (dată alternativă: 11-12 noiembrie 2020)
Unde: Deutsches Museum München
Acces: bilete pentru conferință sunt disponibile [aici](#).

BMW Welt - Inima tuturor mărcilor BMW Group

Anual, BMW Welt are peste trei milioane de vizitatori. Cu arhitectura sa emblematică, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și entertainment, precum și de locația populară în care au loc peste 400 de evenimente externe. Diferitele restaurante ale BMW Welt oferă o varietate de delicii culinare, până la gastronomie recompensată cu stele Michelin. În BMW Welt Junior Campus, copiii și chiar întreaga familie pot explora orașul viitorului și mobilitatea de mâine - fie independent, fie în ateliere interesante.

Comunicat de presă

Titlu "Revendică Viitorul" - FUTURE FORUM by BMW Welt va colabora cu think tank-ul 1E9

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania