

Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
27 aprilie 2020

Week-end de sim racing de succes pentru piloții oficiali BMW: Philipp Eng câștigă cursa de 24 de ore de la Nürburgring, dublă victorie pentru Maximilian Günther

- **Victorie pentru Philipp Eng și locul al treilea pentru Bruno Spengler în "iRacing 24h Nürburgring powered by VCO".**
- **Maximilian Günther a câștigat cursa virtuală de Formula E și și-a asigurat primul loc la general în clasamentul pro din "THE RACE All-Star Cup".**
- **Acțiune specială pentru concurenții platformei iRacing: BMW Motorsport SIM Racing mulțumește eroilor în lupta cu COVID-19 printr-un design special.**

București/München. Piloții oficiali BMW au avut parte de un nou week-end de succes în sim racing. "iRacing 24h Nürburgring powered by VCO" s-a încheiat cu victorie pentru Philipp Eng (Austria) și echipa lui, în timp ce Bruno Spengler (Canada) și coechipierii lui au urcat pe podium după ce au terminat pe poziția a treia. Sâmbătă, Maximilian Günther (Germania) a sărbătorit un dublu succes. Întâi, el a câștigat prima cursă din campionatul "ABB Formula E Race at Home Challenge", apoi a obținut victoria la general în clasamentul pro din "THE RACE All-Star Cup". De asemenea, BMW Motorsport SIM Racing a pregătit un design special pentru BMW M8 GTE virtual pe platforma iRacing.

Victorie și locul al treilea în cursa virtuală de 24 de ore de la Nürburgring-Nordschleife

Cursa de 24 de ore de la Nürburgring (Germania), desfășurată pe varianta Nordschleife, este unul dintre punctele de atracție din calendarul competițional pentru piloți, echipe și fani - și la fel este și în sim racing. "iRacing 24h Nürburgring powered by VCO" este unul dintre cele nouă evenimente speciale organizate de iRacing în 2020. Pentru 24 de ore, de sâmbătă după-amiară până duminică după-amiară, peste 1.400 de echipe și aproximativ 5.000 de piloți, inclusiv multe nume binecunoscute din motorsportul real, au participat la o competiție palpitantă prin Infernul Verde. Datorită numărului mare de participanți, platoul de concurs a fost împărțit în diferite "eșantioane", așa că au fost peste 20 de "curse într-o singură cursă".



Data 27 aprilie 2020
Titlu Week-end de sim racing de succes pentru piloții oficiali BMW: Philipp Eng câștigă cursa de 24 de ore de la Nürburgring, dublă victorie pentru Maximilian Günther
Pagina 2

După 24 de ore interesante de cursă, victoria și locul al treilea pe podium au revenit piloților oficiali BMW, care au evoluat cu modelul BMW Z4 GT3 digital. Eng și coechipierii săi - Laurin Heinrich și Alexander Voss (ambii Germania) - au trecut linia de sosire în calitate de câștigători după 175 de tururi cu #089 BMW Z4 GT3 înscris de BS+COMPETITION. Cei trei au preluat conducerea cu mai puțin de patru ore înainte de încheierea cursei și nu au mai cedat prima poziție. Avansul lor la final a fost mai mic de 30 de secunde față de MAHLE RACING TEAM, echipa de pe poziția a doua. Succesul echipei BS+COMPETITION a fost completat de Spengler și colegii săi, Nils Koch și Kay Kaschube (ambii Germania), în #7 BMW Z4 GT3 care a urcat pe treapta a treia a podiumului.

"Sunt epuizat complet, dar sunt extrem de fericit", a spus Eng după victorie. "Acest succes este unul pentru istorie și, probabil, una dintre cele mai mari victorii ale mele, alături de cele din cursele reale de 24 de ore. Am avut noroc să am coechipieri fantastici precum Alex și Laurin. Nu numai că sunt foarte rapizi, dar nici nu au făcut vreo eroare. E mai mult decât impresionant. A fost prima cursă de 24 de ore pentru echipa noastră BS+COMPETITION și am obținut victoria de la prima încercare - nu puteam fi mai fericit. Este foarte fain că, și în aceste condiții, putem scrie istorie pentru BMW."

"A fost o cursă superbă", a adăugat Spengler. "Sunt foarte recunoscător colegilor mei, pentru că am învățat foarte mult de la ei. Sunt atât de buni, conduc foarte constant și sunt uimitori pe acest circuit. Nils și Kay au făcut o treabă fantastică, iar același lucru este valabil și pentru întreaga echipă. Obținerea primului și celui de-al treilea loc este un rezultat de echipă extraordinar. Echipa este încă relativ nouă, așa că aducerea a două mașini pe podium este cu adevărat specială, mai ales dacă te gândești la cât de ridicat este nivelul în iRacing. La final, totul a fost să aducem mașina la sosire și să nu facem erori stupide când obosim. A funcționat - este un rezultat fantastic și sunt foarte fericit."

O parte dintre piloții oficiali BMW vor reveni în acțiune pe varianta virtuală Nürburgring-Nordschleife chiar în week-endul următor, sâmbătă 2 mai, în a patra etapă din Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO.



Data 27 aprilie 2020
Titlu Week-end de sim racing de succes pentru piloții oficiali BMW: Philipp Eng câștigă cursa de 24 de ore de la Nürburgring, dublă victorie pentru Maximilian Günther
Pagina 3

Günther a câștigat clasamentul general Pro din "THE RACE All-Star Cup"

Sâmbătă, Maximilian Günther a sărbătorit două succese majore, unul după altul, începând cu victoria sa în prima cursă de campionat din "ABB Formula E Race at Home Challenge". După ce a câștigat cursa de test din urmă cu o săptămână, pilotul BMW i Andretti Motorsport a obținut din nou primul loc pe circuitul virtuală din Hong Kong (China). De data aceasta, el a fost recompensat cu 25 de puncte. Max este lider în clasamentul general după prin dintre cele opt etape.

La doar câteva ore, el a obținut victoria în clasamentul general Pro-Driver din "THE RACE All-Star Cup". La intrarea în marea finală, Günther ocupa primul loc, cu același număr de puncte ca Mike Epps (Marea Britanie), dar într-o cursă palpitantă pe varianta virtuală Nürburgring (Germania), el a terminat pe locul al șaselea, chiar în fața rivalului său, devansându-l la general și obținând premiul în numerar de 30.000 de dolari, pe care îl donează pentru susținerea copiilor defavorizați și traumatizați.

"Ce zi", a declarat Günther. "Am venit direct din cursa de Formula E și nu am avut timp să exerseze pentru finala «THE RACE All-Star Cup». Am început marea finală de pe locul al optulea, dar am putut profita de erorile celor din fața mea. Sunt încântat că am terminat sezonul ca cel mai bine clasat pilot Pro-Driver și pe locul al treilea în clasamentul general. Sunt foarte fericit că am câștigat cei 30.000 de dolari în numele Fundației Verena Januschke pentru copiii defavorizați și traumatizați."

BMW Motorsport SIM Racing mulțumește eroilor în lupta cu COVID-19 printr-un design special

În prezent, sim racingul trece printr-o perioadă de expansiune, în parte și datorită pandemiei COVID-19, ceea ce face imposibil motorsportul în viața reală. Având în vedere acest lucru, BMW Motorsport folosește sim racing pentru a mulțumi eroilor din criza actuală printr-un design special "Race Like A Hero". Toți utilizatorii iRacing pot descărca acest design special pentru BMW M8 GTE de pe platforma "Trading Paints" și să o folosească pe circuitul virtual.

Designul poate fi descărcat la: b.mw/RaceLikeAHeroLivery.



Data 27 aprilie 2020
Titlu Week-end de sim racing de succes pentru piloții oficiali BMW: Philipp Eng câștigă cursa de 24 de ore de la Nürburgring, dublă victorie pentru Maximilian Günther
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania