

Comunicat de presă

29 aprilie 2020

Tehnologia bateriilor la BMW Group - resurse pentru o dezvoltare electrificată

București. "Centrul de Competență pentru Celule de Baterii al BMW Group" se deschidea oficial la München în noiembrie 2019, în urma unei investiții de 200 milioane de euro. Pe parcursul acestui an, centrul va ajunge, treptat, la capacitatea maximă și va deveni una dintre piesele centrale ale eforturilor BMW Group de a asigura cele mai bune soluții tehnologice în ceea ce privește electrificarea modelelor sale.

"O mașină este cel mai complex sistem tehnologic care poate fi cumpărat astăzi de un client obișnuit. Spre deosebire de electronice obișnuite, un automobil trebuie să poată fi folosit în siguranță pentru 10, chiar 20 de ani.

În prezent, producția de automobile este mai puțin despre «presarea componentelor de metal» și mai mult despre integrarea hardware și software într-o experiență de condus armonioasă. Pentru a obține acest lucru, trebuie să integrăm cerințele din piețe, reglementări, cerințele clienților și tehnologiile", explică Oliver Ziepe, președintele Consiliului de Administrație BMW Group, la Conferința Anuală de Presă BMW AG din martie 2020.

În ciclul foarte complex de producție a bateriilor, BMW Group urmărește o integrare pe toate nivelurile, de la obținerea materiei prime la soluții optime pentru celulele de baterii, la producerea "in house" a bateriilor pentru automobile și integrarea optimă a acestora într-un nou plan de arhitecturi de automobile, adaptat la a cincea generație a trenurilor de rulare electrice.

Ca parte a abordării strategice "The Power of Choice", noua arhitectură va permite integrarea în aceeași gamă de modele a oricărui sistem de propulsie (convențional, hibrid, plug-in hibrid și electric) pe aceeași linie de fabricație. Un prim exemplu care anticipează această direcție de dezvoltare este BMW X3, disponibil acum cu motoare cu ardere internă benzină și diesel, sistem mild hybrid 48V și plug-in hibrid, iar de la finalul acestui an în versiune electrică ca BMW iX3.

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia bateriilor la BMW Group - resurse pentru o dezvoltare electrificată

Pagina 2

Materia primă

În ceea ce privește materia primă, cum ar fi cobalt și nichel, BMW Group achiziționează direct, începând cu acest an, aceste resurse pentru furnizori. Aceasta face parte dintr-un efort amplu al companiei de a asigura o dezvoltare sustenabilă și de a controla impactul social și de mediu în exploatarea acestor resurse.

De altfel, BMW Group are un istoric important de a se implica în extracția curată a cobaltului. Deja din 2016, BMW Group a participat la Inițiativa Cobaltului Responsabil (RCI), împreună cu multe alte companii și organizații, guvernul Republicii Democratice Congo și Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică. Obiectivul acestei inițiative este de a spori transparența și de a pune în aplicare măsuri colective pentru depășirea riscurilor sociale și de mediu în cadrul lanțului de aprovizionare cu cobalt. În același timp, compania s-a preocupat permanent pentru a extinde transparența propriului lanț de aprovizionare cu cobalt prin furnizarea de informații despre topitorii și țările de origine a materiilor prime - chiar dacă aceste topitorii nu sunt furnizori direcți ai BMW Group, ci companii denumite ca fiind surse de către furnizorii BMW Group.

Din 2019, BMW Group s-a implicat în programul de dezvoltare a mineritului de cobalt responsabil în Congo, în proiectul pilot "Cobalt pentru dezvoltare".

Pe siteul propriu, BMW Group publică o listă actualizată a țărilor de origine pentru cobalt:

https://www.bmwgroup.com/content/dam/grpw/websites/bmwgroup_com/responsibility/downloads/en/2019/BMW%20Group%20Sorgfaltspflicht%20bei%20der%20Lieferantenauswahl_EN.pdf

Resurse, alte comunicate de presă:

[Sustenabilitate reală - BMW Group adoptă noi abordări pentru un lanț de aprovizionare a celulelor de baterii mai sustenabil](#)

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia bateriilor la BMW Group - resurse pentru o dezvoltare electrificată

Pagina 3

[Proiect pentru mineritul artizanal responsabil de cobalt la Kolwezi: lansarea activităților locale](#)

De la celule de baterii la baterii

Centrul de Competență pentru Celule de Baterii al BMW Group este o inițiativă fără precedent pentru un producător de automobile cu o bază de dezvoltare și testare completă. Noul Centru de Competențe urmărește întregul lanț de valori al tehnologiei celulelor de baterii - de la cercetare și dezvoltare la compoziția și designul celulelor și cât de potrivit este pentru fabricare pe scară largă. Centrul reunește întreaga competență a companiei și pune bazele pentru o dezvoltare puternică în viitor. Distanțele scurte și colaborarea interdepartamentală vor permite dezvoltarea completă, transparentă și durabilă a celulelor de baterii. În acest context este important ca problema reciclării să se ia în considerare de la început.

BMW Group nu își propune să producă propriile celule de baterii, ci să își asigure competența pentru cele mai bune soluții din industrie în colaborare cu unii din cei mai mari producători din domeniu. La finalul anului 2019, BMW Group a anunțat contracte de peste 10 miliarde de euro pentru asigurarea celulelor de baterii pentru 2021–2031 de la Samsung SDI și CATL.

Producția internă de baterii are loc la uzinele BMW Group din Dingolfing (Germania) și Spartanburg (SUA) și la uzina BBA din Shenyang (China). BMW Group a localizat producția de baterii și în Thailanda și colaborează cu Dräxlmaier Group în acest domeniu.

Un element important pentru un impact minim asupra mediului în producția de baterii este folosirea energiei din resurse regenerabile pentru reducerea gazelor cu efect de seră. După modelul oferit de programul de producție BMW i, BMW a trecut treptat la utilizarea energiei din surse regenerabile pentru întreaga rețea. În 2015 a depășit pragul de 50%, întreaga rețea de producție din Europa folosea energie din resurse regenerabile în 2018 - până la finalul lui 2020, acest lucru va fi obținut pentru toate centrele de pe mapamond. Impactul acestei tranziții asupra emisiilor de CO₂ în

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia bateriilor la BMW Group - resurse pentru o dezvoltare electrificată

Pagina 4

producție este foarte important. Cumulat cu celelalte măsuri pe care BMW Group le dezvoltă consecvent, emisiile de CO₂ în producție au fost reduse în 2019 cu 25% față de anul precedent.

Resurse, alte comunicate de presă:

[De la alegerea materialelor la construcția prototipului: tehnologia celulelor de baterii a viitorului ia formă la Centrul de Competență pentru Celule de Baterii al BMW Group](#)

[Peste 10 miliarde de Euro comenzi pentru celule de baterii - BMW Group angajament puternic pentru mobilitate electrică](#)

[Uzina din Spartanburg își dublează capacitatea de producție a bateriilor](#)

[BMW Brilliance Automotive deschide fabrica de baterii de la Shenyang, China](#)

[BMW Brilliance Automotive extinde fabrica de baterii de la Shenyang, China](#)

Energie din surse regenerabile în producție:

[Tranziția energiei la BMW Group: În premieră, peste 50% din energia electrică utilizată la nivel mondial provine din surse regenerabile](#)

[BMW Group la ediția 2018 a Conferinței ONU pentru Schimbările Climatice de la Katowice](#)

Reciclarea

BMW Group a creat un consorțiu comun de tehnologie cu producătorul suedez de baterii Northvolt și cu Umicore, un dezvoltator belgian de materiale de baterii, cu obiectivul de a dezvolta tehnologia celulelor care este crucială pentru mobilitatea electrică. Colaborarea se va concentra pe crearea în Europa a unui lanț de valori complet și durabil pentru celulele de baterii, extinzându-se de la dezvoltare și producție până la reciclare. Reciclarea componentelor de baterii joacă un rol decisiv

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia bateriilor la BMW Group - resurse pentru o dezvoltare electrificată

Pagina 5

în închiderea pe cât posibil a ciclului materialelor și maximizarea reutilizării materiilor prime pe măsură ce crește cererea de celule de baterii.

Încă de la lansarea BMW i3 în 2013, BMW Group a anunțat angajamentul pentru planuri de dezvoltare a proiectelor "Second Life" pentru acumulatorii de tensiune mare din automobilele electrice. Chiar și la finalul utilizării în automobil, aceste baterii oferă o capacitate mare pentru proiecte staționare, unde masa bateriei nu este un factor important. Un exemplu în acest sens a fost ferma de baterii de la fabrica BMW din Leipzig (Germania), care poate integra 700 de baterii, inaugurată în 2018. La acea dată, mulțumită și fiabilității demonstrate de bateriile BMW i3, au fost folosite 500 de baterii noi.

Resurse, alte comunicate de presă:

[BMW Group, Northvolt și Umicore colaborează pentru a acoperi sustenabil tot ciclul de viață al bateriilor](#)

[Furnizare sustenabilă și stabilă a energiei pentru mobilitatea electrică a viitorului](#)
(Ferma de baterii de la Leipzig)

["Baterii Second Life": acumulatorii BMW i devin stocare flexibilă pentru energiile regenerabile și stabilitatea rețelei de energie electrică](#)

BMW Group este un pionier al mobilității electrice - 50% din vânzările din 2030 automobile electrificate

La finalul anului 2019, BMW Group avea deja jumătate de milion de automobile electrificate (electrice și plug-in hybrid) pe șosele. Până în 2023, BMW Group va avea 25 de modele electrificate în portofoliul său. Peste jumătate dintre cele 25 de modele vor fi complet electrice. BMW Group își va dubla vânzările de automobile electrificate între 2019 și 2021. Compania se așteaptă să vadă o creștere susținută până în 2025: vânzările globale de automobile electrificate ar trebui să crească cu o medie de peste 30% în fiecare an. În Europa, compania urmărește o logică ambițioasă de creștere: obiectivul este de a crește procentul de automobile electrificate din noua flotă cu un

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia bateriilor la BMW Group - resurse pentru o dezvoltare electrificată

Pagina 6

sfert în 2021 și cu o treime în 2025; până în 2030, acestea ar trebui să reprezinte jumătate din volumele de vânzări.

Tehnologia bateriilor va susține dezvoltarea electrificării BMW. Luând ca bază tehnologia actuală a BMW i3, până în 2030 va fi posibilă dublarea densității energetice a celulelor bateriilor produse de BMW Group.

Baza pentru aceasta evoluție fără precedent este asigurată de două arhitecturi flexibile. Noile arhitecturi pentru tracțiune față și integrală, respectiv tracțiune spate și integrală, alături de noua generație de tren de rulare electric sunt bazele acestei flexibilități. BMW Group va putea integra orice sistem de propulsie (motor cu ardere internă, plug-in hybrid și electric) pe același model, producând aceste versiuni alternativ pe aceeași linie de fabricație. Aceasta asigură flexibilitatea companiei de a răspunde în viitor la orice evoluție a pieței, ca bază a strategiei "The Power of Choice".

Suplimentar, integrarea sistemului mild hybrid bazat pe un sistem electric de 48V (care integrează, alături de o baterie de 12V, și una litiu-ion de 0,6 kWh) a fost inițiat pe modelele cu cel mai mare impact de volum în Europa, versiunile 20d pentru Seria 5, X3 și Seria 3, dar și 40d pentru X5 și X6, urmând ca integrarea acestei tehnologii să continue.

Pentru a asigura un impact real al electrificării, BMW Group a demarat o serie de proiecte fără precedent. Așa cum a făcut-o deja cu BMW i3 la lansarea din 2013, toate modelele electrificate ale mărcii vor avea o certificare ISO în ceea ce privește amprenta de gaze cu efect de seră pentru întreg ciclul de viață. În același timp, din vara acestui an, BMW lansează aplicația BMW eDrive Zones, pentru a asigura o utilizare cât mai responsabilă, cu încărcare frecventă și deplasări electrice în oraș a modelelor plug-in hybrid.

Resurse, alte comunicate de presă:

[Statement and Presentation by Oliver Zipse, Chairman of the Board of Management](#)

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia bateriilor la BMW Group - resurse pentru o dezvoltare electrificată

Pagina 7

[of BMW AG, Annual Accounts Press Conference 2020 \(engleză\)](#)[BMW iX3 și trenul de rulare de generația a 5-a](#)[BMW eDrive Zones](#)[Comunicat de presă BMW Seria 7 PHEV și certificare ISO](#)[Comunicat de presă BMW X5 PHEV și certificare ISO](#)[Comunicat de presă BMW X3 PHEV și certificare ISO](#)

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia bateriilor la BMW Group - resurse pentru o dezvoltare electrificată

Pagina 8

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania