

Comunicat de presă

29 aprilie 2020

BMW Welt se redeschide din 4 mai cu serviciile de livrarea automobilelor, spații de prezentare și magazine

București/München. Guvernul landului Bavaria a relaxat reglementările și măsurile pentru a reduce răspândirea coronavirusului. Drept urmare, BMW Welt, cel mai vizitat obiectiv turistic al landului din Germania de Sud, va relua serviciul de predare a automobilelor și va redeschide sălile de livrări și showroomurile începând cu 4 mai. Prin urmare, clienții din Germania vor putea să beneficieze de o livrare specială la BMW Welt. În plus, un număr controlat de vizitatori pot primi prezentări și recomandări personale cu privire la automobilele și motocicletele din showroomurile BMW Welt sau pot intra în magazinul BMW Welt Lifestyle & Accessory pentru a face cumpărături dintr-o gamă largă de produse BMW și MINI.

Desigur, sănătatea clienților și angajaților noștri continuă să fie principala noastră prioritate, astfel încât livrările de automobile și consultațiile vor fi efectuate în conformitate cu toate reglementările și măsurile oficiale de siguranță. De exemplu, clienții care își preiau automobilele la BMW Welt vor fi prezenți într-o zonă privată a centrului nostru unic, BMW Product Info, unde li se va oferi o demonstrație virtuală a tuturor funcțiilor noului lor automobil BMW. Clienții care au planificat să își ridice automobilele de la BMW Welt la 4 mai sau după această dată trebuie să contacteze partenerul BMW pentru informații suplimentare.

Deocamdată, sălile de livrări și showroomurile de la BMW Welt vor fi deschise din nou de luni până sâmbătă, între orele 8.00 și 20.00. Cooper's Bistro, unul din cele 4 spații gastronomice, va servi mâncare și băutură numai în regim take-away.

Muzeul BMW, BMW Group Classic și alte restaurante din toate spațiile noastre vor rămâne închise publicului pentru moment. De asemenea, nu vor exista tururi ghidate, evenimente publice sau ateliere (de exemplu, în campusul BMW Welt Junior).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Welt se redeschide din 4 mai cu serviciile de livrarea automobilelor, spații de prezentare și magazine

Pagina

2

BMW Welt. Inima tuturor mărcilor BMW Group

Anual, BMW Welt are peste trei milioane de vizitatori. Cu arhitectura sa emblematică, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și divertisment, precum și de locația populară în care au loc peste 400 de evenimente externe. Diferitele restaurante ale BMW Welt oferă o varietate de delicii culinare, până la gastronomie recompensată cu stele Michelin. În BMW Welt Junior Campus, copiii și chiar întreaga familie pot explora orașul viitorului și mobilitatea de mâine - fie independent, fie în ateliere interesante.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Welt se redeschide din 4 mai cu serviciile de livrarea automobilelor, spații de prezentare și magazine

Pagina

3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania