



Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
30 aprilie 2020

Echipele BMW M Customer Racing participă cu modele de curse BMW pe circuite virtuale

- **Echipele BMW M Customer Racing se adaptează la situația actuală și se orientează către sim racing.**
- **În timp ce Walkenhorst Motorsport cucerește varianta virtuală a Nordschleife cu BMW Z4 GT3, Turner Motorsport concurează în IMSA iRacing Pro Series cu BMW M8 GTE.**
- **Niclas Königbauer: "Esport a fost de mult în atenția noastră. Cu toate acestea, din motive de timp, nu a ajuns niciodată în fruntea listei de priorități."**

București/München. Momentele importante din sim racing sunt tot mai multe și mai dese în acest moment. Week-endul trecut, calendarul a inclus iRacing 24h Nürburgring powered by VCO. Astăzi are loc a treia etapă din seria IMSA iRacing Pro, în timp ce Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO se întoarce sâmbătă a patra cursă. Mai multe echipe BMW M Customer Racing sunt mereu în centrul acțiunii și au recunoscut semnele vremurilor astfel că și-au extins activitățile pentru a include lumea virtuală.

Vă prezentăm două echipe care concurează regulat cu mașini de curse BMW virtuale: Walkenhorst Motorsport și Turner Motorsport.

Timp de mai mulți ani, Nürburgring-Nordschleife (Germania) a fost cursa de casă pentru Walkenhorst Motorsport. În timp ce echipa din Melle (Germania) s-a bucurat de un mare succes pentru BMW M Motorsport în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia) și în Intercontinental GT Challenge, "Iadul Verde" rămâne un obiectiv care nu a fost încă cucerit. Când a devenit clar că motorsportul real nu va fi posibil în viitorul apropiat, decizia de a intra în lumea sportului virtual a fost una logică pentru directorul echipei, Niclas Königbauer. "În acel moment, când a devenit clar, am aruncat imediat o privire bună în jur și am analizat ce am putea face în schimb. La urma urmei, toți suntem înnebuniți în mod pozitiv după motorsport", a spus Königbauer. "Ne-am îndrăgostit foarte repede de sim racing pe Nordschleife. Esport a fost de mult în atenția noastră. Cu toate acestea, din motive de timp, nu a ajuns niciodată în fruntea listei de priorități."



Data 30 aprilie 2020
Titlu Echipa BMW M Customer Racing participă cu modele de curse BMW pe circuite virtuale
Pagina 2

Fără o pregătire majoră sau ajutor profesionist din partea unei echipe de curse sim, Walkenhorst Motorsport a format două echipe într-un interval de timp scurt. Până acum, a înscris două BMW Z4 GT3 în toate cursele din DNLS powered by VCO. Mulți dintre piloții obișnuiți ai Walkenhorst Motorsport își ocupă locul la volanul simulatoarelor de curse de acasă: David Pittard (Marea Britanie), Mikkel Jensen (Danemarca) și Christian Krognen (Norvegia). Sunt susținuți de sim racerii Scott și Sam Michaels (ambii Marea Britanie), dar alocă și mult timp pentru a ajunge la nivelul sim racerilor de top care concurează săptămânal pe varianta Nordschleife virtuală. "Este incredibil cât timp petrec băieții pe simulatoare și câtă muncesc pentru setări", a spus Königbauer. Pittard a adăugat: "Eram obișnuit să privesc sim racing ca un hobby, dar m-am confruntat cu faptul că eram la mare distanță de sim racerii adevărați atunci când am început să mă implic cu Walkenhorst Motorsport. M-am antrenat din greu în ultimele patru săptămâni și zilnic am petrecut cel puțin patru-cinci ore pe zi pe simulator."

Podium deja pentru Walkenhorst Motorsport

Tot efortul de până acum a dat deja rezultate. În ultima cursă DNLS, ambele BMW Z4 GT3 ale Walkenhorst Motorsport au fost în disputa pentru locurile fruntașe. La final, Pittard, Scott și Sam Michaels au urcat pe locul al doilea al podiumului. Jensen și Krognen au fost și ei printre primele poziții pentru mare parte din cursă, deși nu au fost susținuți de un sim racer. "În realitate, în echipă avem unii dintre cei mai buni piloți pe Nordschleife", a spus Königbauer. "Întrucât simulatoarele sunt acum extrem de apropiate de realitate, am fost încrezător că băieții noștri vor fi rapizi relativ repede, în ciuda lipsei de experiență. Nu ne așteptam să obținem atât de repede o clasare pe podium."

La succes a contribuit și un inginer Walkenhorst Motorsport, al cărui rol principal înaintea cursei este acela de a discuta setările și strategiile potrivite cu Königbauer și piloții. Acesta lucru va fi valabil și în acest weekend, dar și pe tot parcursul sezonului din DNLS powered by VCO. Încă nu este sigur dacă acest lucru poate duce la mai multe apariții în alte competiții și cu alte modele BMW. **"Obiectivul nostru, atunci când motorsportul real se va relua la un moment dat, este să continuăm să derulăm ceea ce am început acum pe scena sim racingului", a spus Königbauer. "Analizăm cu mare interes și alte opțiuni, dar trebuie să ne gândim întotdeauna dacă sunt posibile fără a fi nevoie să abandonăm întregul proiect."**



Data 30 aprilie 2020
Titlu Echipele BMW M Customer Racing participă cu modele de curse BMW pe circuite virtuale
Pagina 3

Turner Motorsport mizează pe BMW M8 GTE virtual

În timp ce Walkenhorst Motorsport se concentrează pe cursele de pe varianta virtuală Nordschleife, Turner Motorsport participă cu BMW M8 GTE la curse digitale din America de Nord. În lumea reală, echipa lui Will Turner concurează cu BMW M6 GT3 în clasa GTD din IMSA WeatherTech SportsCar Championship și cu BMW M4 GT4 în diferite alte competiții. Pe scena sim racing, în prezent concurează cu BMW M8 GTE, în culorile clasice - albastru și galben - ale echipei, în IMSA iRacing Pro Series, etapa a treia urmând a avea loc joi pe circuitul din Mid-Ohio (SUA).

"La Turner Motorsport, am căutat întotdeauna moduri noi de a prezenta pasiunea noastră pentru curse, marca noastră și partenerii noștri", a spus Turner. "Prin urmare, Esport era deja în vizorul nostru înainte de a se dezvolta situația actuală, deoarece oferă oportunități de marketing foarte bune la costuri minime. Monitorizăm piața de ani buni și credem că încă nu a atins un maxim."

Portofoliul de piloți al Turner Motorsport îl include pe tânărul Robby Foley (SUA), care pilotează BMW M8 GTE în IMSA iRacing Pro Series și a atras atenția cu pole position obținut în etapa deschidere a sezonului de la Sebring (SUA). "Faptul că îl avea la în cockpit face ca intrarea noastră în sim racing să fie mai ușoară și mai interesantă", a spus Turner. "A fost implicat activ în Esport de ani buni și este un ambasadorexcelent pentru Turner Motorsport, partenerii noștri și activitățile BMW Motorsport Esport."

Foley lucrează împreună cu piloții oficiali BMW

Următoarea evoluție a lui Foley în BMW M8 GTE este joi. "Este fantastic să concurezi în condiții egale cu unii piloți cunoscuți și - cum este cazul piloților oficiali BMW Bruno Spengler, Philipp Eng, Jesse Krohn, Nick Catsburg, John Edwards și Connor De Phillippi - să lucrezi cu aceștia la setări", a declarat Foley.

Deși are doar 23 de ani, este un veteran pe scena sim racing în comparație cu mulți alți piloți profesioniști. "Am început cu iRacing în 2011, doar pentru distracție", a spus Foley. "Am luat sim racingul cu adevărat în serios de aproximativ un an. De atunci, am avut echipament profesional și acasă. Abordez lucrurile exact la fel ca în cursele reale, în special în situația actuală."



Data 30 aprilie 2020
Titlu Echipele BMW M Customer Racing participă cu modele de curse BMW pe circuite virtuale
Pagina 4

În motorsportul real, Foley lucrează cu Turner Motorsport încă din sezonul 2018. Anul trecut, el a câștigat cursele IMSA de la Mosport (Canada) și Road Atlanta (SUA) alături de Bill Auberlen (SUA) și a terminat pe locul al doilea în clasamentul piloților GTD. "Colaborarea cu Will Turner și echipa sa este fantastică", a spus Foley. "Turner Motorsport este întotdeauna inovatoare și găsește noi modalități de a se prezenta. Acum puteți vedea acest lucru în sim racing, unde echipa are deja planuri pentru viitor. Aștept cu nerăbdare tot ceea ce urmează, indiferent că este vorba de motorsport virtual sau real."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 30 aprilie 2020
Titlu Echipele BMW M Customer Racing participă cu modele de curse BMW pe circuite virtuale
Pagina 5

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania