

Comunicat de presă

6 mai 2020

Rezultate financiare T1: BMW Group se pregătește pentru mai multe scenarii și poate reacționa cu rapiditate la viitoarele situații

- Lichiditatea rămâne la nivel ridicat - sunt prioritizate investițiile.
- EBIT pentru T1 este ridicată datorită provizionului mare înregistrat anul trecut de aproximativ 1,4 miliarde de euro în legătură cu Declarația de Obiecții primită din partea Comisiei UE cu privire la ancheta antitrust în derulare..
- BMW Group actualizează perspectiva pentru EBIT a segmentului auto.
- T1: Mixul de produse și politica de prețuri stau la baza veniturilor
- Producția va fi accelerată în funcție de cerere.
- Angajament ferm față de obiectivele CO₂ acceptate și Euro 6d.
- Zipse: "Modelul de afaceri rămâne viabil și după criză".

București/München. BMW Group este bine pregătit să reacționeze rapid și decisiv la noile evoluții din timpul pandemiei de coronavirus prin identificarea sistematică a mai multor scenarii potențiale de evoluție a situației globale. Această abordare este cu atât mai importantă, având în vedere că BMW Group se așteaptă ca urmările pandemiei de coronavirus să restricționeze operațiunile întregii industrii auto pentru o perioadă mai mare de timp. De asemenea, devine evident că volumele de livrări pe principalele piețe nu vor reveni la normal în doar câteva săptămâni. BMW Group dezvoltă strategii pentru diferite scenarii și este pregătit să ia măsuri suplimentare pentru a-și proteja poziția financiară și pentru a-și folosi atuurile pentru a traversa această fază dificilă

"Cu siguranță situația rămâne gravă, iar previziunile pieței sunt supuse unor restricții în aceste condiții. Ne reluăm treptat producția în funcție de cererea de pe fiecare piață. Cu toate acestea, monitorizăm evoluțiile extrem de îndeaproape pentru a putea răspunde cu flexibilitate maximă", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Menținem un nivel strict al stocurilor, deoarece lichiditatea are prioritate absolută în această situație".

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 2

În același timp, BMW Group este conștient de responsabilitatea sa ca angajator și ca parte integrantă a societății. Promovează protecția și sănătatea angajaților săi și străduiește să obțină cel mai bun echilibru posibil pentru a asigura succesul durabil al afacerii. BMW Group ajută și autoritățile publice să procure echipamente de protecție personală, furnizând vehicule pentru organizații de ajutor și chiar a început să producă măști respiratorii. **Zipse** a continuat: "Facem tot ce putem pentru a ne valorifica competența pentru a combate virusul. Contribuim la protejarea sănătății publice. În același timp, avem contribuția noastră pentru a ajuta la demararea economiei și reluarea vieții publice într-o serie de țări. Ambii factori sunt foarte importanți și pot funcționa doar la unison".

Impunerea ritmului într-o fază incipientă dă rezultate

Chiar și în situația actuală, deciziile strategice ale BMW Group dau rezultate. Compania a luat în calcul îndeplinirea din timp a **obiectivelor de CO₂** aplicabile în prezent, un aspect important a fost decizia de electrificare sistematică a gamei de modele. Prin programul său Performance > NEXT lansat în 2017, BMW Group a pus bazele obținerii unei **eficiențe** sporite și a unei **performanțe operaționale** crescute. De asemenea, a asigurat în mod strategic accesul la **materiile prime** necesare pentru dezvoltarea mobilității electrice. Încă de la începutul acestui an, BMW Group a achiziționat direct cobaltul și litiul necesar și a transmis aceste resurse furnizorilor care produc **celulele de baterii**.

BMW Group rămâne convins de importanța concentrării în mod constant pe nevoile clienților și, prin urmare, pe inovațiile necesare pentru a răspunde acestor nevoi esențiale pentru succesul său de durată: "Rămânem concentrați pe investiții pentru a ne îmbunătăți succesul viitor. Vom continua să electrificăm flota noastră conform planificării și nu vom face compromisuri atunci când vine vorba de condusul foarte automatizat. INEXT este proiectat pentru a oferi performanțe de Nivel 3 pe autostrăzi. De asemenea, vom continua să investim în tehnologia pilelor de combustie cu hidrogen. În plus, ca partener de încredere în cadrul societății noastre, continuăm să instruim tineri", a accentuat **Zipse**. "În niciun caz, pandemia nu pune în pericol modelul nostru de afaceri. Axat pe tehnologie și inovație, modelul nostru de afaceri

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 3

este pregătit pentru viitor după ce se va încheia criza actuală." Ținând cont de aceste obiective, BMW Group continuă să investească în extinderea competenței sale în domeniile-cheie ale tehnologiei orientate spre viitor. Până în 2025, compania intenționează să investească **peste 30 de miliarde de euro** în cercetare și dezvoltare pentru a-și consolida în continuare rolul de lider inovator.

Angajament ferm pentru îndeplinirea obiectivelor privind CO₂

BMW Group continuă să lucreze fără încetare pentru a reduce nivelul emisiilor CO₂ ale flotei de modele noi și este pregătit din nou să atingă obiectivul de flotă privind CO₂ pentru automobilele noi înmatriculate în Europa în acest an. Acesta este cu aproximativ 20% sub obiectivul anului trecut. BMW Group se așteaptă să obțină o treime din reducerea necesară prin îmbunătățirea suplimentară a sistemelor de propulsie convenționale și celelalte două treimi prin creșterea numărului de automobile electrificate pe care le produce. Eforturile BMW Group pentru a îndeplini limitele obligatorii viitoare de consum și emisii CO₂ se bazează, prin urmare, pe impactul combinat al tehnologiilor **Efficient Dynamics** - pe care compania le-a utilizat continuu din 2007 - și pe electrificarea progresivă a gamei de modele. **Zipse** a confirmat: "Rămânem ferm angajați în ceea ce privește obiectivele de CO₂ convenite în cadrul Uniunii Europene și introducerea standardului de emisii Euro 6d. Pur și simplu nu ne putem permite să reducă ritmul în ceea ce privește protejarea mediului".

Ca pionier al mobilității electrice, BMW Group este deja un furnizor principal de automobile electrificate și în prezent este în proces de extindere semnificativă a gamei sale. Până la sfârșitul anului 2021, BMW Group va putea oferi clienților posibilitatea de a alege între cinci modele electrice de serie. Pe lângă **BMW i3**, modelul full-electric **MINI Cooper SE** a intrat în producție la uzina din Oxford (Marea Britanie) la sfârșitul anului 2019. Anul acesta, producția **BMW iX3** va începe la uzina din Shenyang (China), urmată în 2021 de **BMW iNEXT** și **BMW i4** la uzinele din Dingolfing, respectiv din München - toate acestea vor fi echipate cu a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 4

Următoarea generație **BMW Seria 7** va marca, fără îndoială, o nouă etapă. Și nava-amiral a mărcii BMW oferă clienților "Power of Choice" și este prevăzut să fie disponibilă cu patru tipuri diferite de trenuri de rulare: ca versiune foarte eficientă pe benzină sau diesel, ca plug-in hybrid electrificat și, în premieră, ca model full-electric pe baterii, care va fi echipat și cu **a cincea generație** a tehnologiei de **tren de rulare electric**. Prin această combinație, BMW Group își subliniază aspirația de a oferi fiecărui client tehnologia potrivită pentru o mobilitate mai durabilă.

Investiții ponderate - poziția lichidității rămâne solidă

Din nou în primul trimestru al anului 2020, BMW Group a suportat cheltuieli în avans substanțiale pentru a asigura mobilitatea viitorului - cu toate acestea, menținând disciplina costurilor și a capitalului. Cu 1,380 miliarde de euro, cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** pentru perioada de trei luni au rămas mari (2019: 1,396 miliarde €; -1,1%). **Cheltuielile de capital** pentru proprietăți, uzine și echipamente și alte imobilizări necorporale s-au ridicat la 687 milioane de euro (2019: 999 milioane €; -31,2%) pentru primul trimestru.

"Strategia noastră dovedită de investiții focusate, ponderate, se aplică mai mult ca niciodată. Având în vedere situația actuală, fie vom pune anumite proiecte în așteptare, fie le vom reanaliza pentru implementare. De aceea, ne așteptăm să reducem cheltuielile de capital de la aproape 5,7 miliarde de euro, cât au fost în exercițiul financiar anterior, la mai puțin de patru miliarde de euro în 2020", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "BMW Group și-a consolidat și poziția deja puternică în privința lichidității prin creșterea fondurilor lichide la aproape 19 miliarde de euro la sfârșitul trimestrului. Continuăm să avem cel mai bun calificativ de credit dintre toți producătorii auto europeni și al doilea cel mai bun la nivel mondial. Solvabilitate puternică pe termen lung ne permite să beneficiem în continuare de acces excelent la piețele de capital internaționale."

În ultimii trei ani, BMW Group a obținut deja o poziție excelentă prin programul Performance > NEXT. Unul dintre rezultatele pozitive ale acestei inițiative este că

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 5

timpii de dezvoltare pentru modelele noi au fost reduși cu până la o treime. În ceea ce privește produsul, 50% dintre **variantele de trenuri de rulare** din prezent vor fi eliminate până în 2021 în tranziția către crearea de arhitecturi de automobile flexibile îmbunătățite. Mai mult, portofoliul de modele BMW Group este evaluat în mod regulat pentru a găsi modalități suplimentare de **reducere a complexității**. Potențialul pentru o mai mare sinergie și eficiență în achizițiile indirecte, precum și în ceea ce privește costurile de material și de producție este susținut și în întreaga companie. Până la sfârșitul anului 2022, BMW Group intenționează să economisească peste 12 miliarde de euro prin măsuri de îmbunătățire a eficienței.

Veniturile BMW Group au crescut ușor în primul trimestru

În primele trei luni ale anului, BMW Group a livrat 477.111 (-20,6%) automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce către clienții din lumea întreagă. **Veniturile BMW Group** au crescut ușor la 23,252 miliarde de euro (2019: 22,462 miliarde €; +3,5%). **Profitul anterior exercițiului financiar** a urcat la 1,375 miliarde de euro și astfel este semnificativ mai mare decât valoarea corespunzătoare de anul trecut, 589 milioane €. Cu toate acestea, rezultatul din primul trimestru al anului 2019 a fost afectat negativ de recunoașterea unui provizion de aproximativ 1,4 miliarde de euro în legătură cu Declarația de Obiecții primită din partea Comisiei UE cu privire la ancheta antitrust în derulare. În ciuda unui număr de cheltuieli semnificative recunoscute în cadrul exercițiului financiar, **profitul brut al BMW Group** (EBT) a totalizat 798 milioane de euro, încă ușor mai mare decât cel din anul precedent (2019: 762 milioane €; +4,7%). Elementele care influențează rezultatul financiar al primului trimestru au inclus efectele de apreciere negative care rezultă din acoperirile dobânzilor cauzate de ratele de dobândă mai mici din SUA. În plus, un câștig de reevaluare unic provenit din unificarea serviciilor de mobilitate cu Daimler Group a avut efect pozitiv asupra rezultatelor financiare din 2019. **Marja EBT** a companiei pentru primul trimestru a fost de 3,4% (2019: 3,4%). **Profitul net al BMW Group** pentru cele trei luni a urcat la 574 milioane de euro (2019: 588 milioane €; -2, 4%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 6

Segmentul auto a reușit un mix de produse bun

Veniturile segmentului auto în perioada ianuarie-martie a totalizat 17,989 miliarde de euro (2019: 19,213 miliarde €; -6,4%). Efectele pozitive ale mixului de produse și prețurile de vânzare îmbunătățite pe fondul gamei de modele actualizată suplimentar au amortizat impactul scăderii semnificative a volumelor. **EBIT** pentru segment a totalizat 229 de milioane de euro (2019: EBIT negativ de 310 milioane €), rezultatul fiind o **marjă EBIT** de 1,3 % (2019: -1,6%).

În total, 411.809 automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate în primele trei luni ale anului (-20,1 %). Marca **MINI** a livrat 64.449 de unități în această perioadă (-23,4%).

Rolls-Royce Motor Cars a livrat 853 de automobile (-27,2%) către clienți în primul trimestru.

În total, 30.692 de automobile **electrificate** ale mărcilor BMW și MINI au fost livrate pe mapamond (+13,9%). "Astfel suntem pe drumul cel bun pentru îndeplinirea obiectivelor de CO₂ ale Uniunii Europene", a declarat **Zipse**.

În **Europa**, 221.024 (-18,3 %) de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate clienților în primele trei luni ale anului. În Germania, prin cele 66.004 automobile livrate, scăderea anuală (-8,8%) a fost mai puțin pronunțată decât cea înregistrată pe piață ca ansamblu. Numărul de automobile livrate clienților din **China** a scăzut cu 30,9% în primul trimestru (116.577 unități). Tendința inversă din martie și aprilie este un semn încurajator care indică o revenire a pieței. În mod similar, cele mai noi date din Coreea de Sud arată o mișcare în direcția potrivită. În **SUA**, BMW Group a vândut 64.956 (-17,4%) unități în primele trei luni ale anului, dintre care 59.455 (-15,3%) au fost ale mărcii BMW.

Livrările segmentului moto au fost puțin mai mici

BMW Motorrad a livrat 34.774 de motociclete și maxiscutere către clienți în primul trimestru (-9,9%). **Veniturile** segmentului au totalizat 557 de milioane de euro (2019: 586 milioane €; -4,9%). **EBIT** a scăzut la 72 de milioane de euro (2019: 89

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 7

milioane €; -19,1%), ceea ce a dus la o **marjă EBIT** a segmentului de 12,9% (2019: 15,2%).

Segmentul Financial Services și-a mărit veniturile**Portofoliul de contracte cu clienții retail** aflați în gestionarea **segmentului**

Financial Services a crescut cu 0,5%, la un total de 5.516.068 de contracte la 31 martie 2020 (31 decembrie 2019: 5.486.319 contracte). În primul trimestru, 449.687 de **contracte noi de credit și leasing** au fost semnate cu clienții retail (2019: 469.624; -4,2%). **Veniturile** segmentului au crescut la 7,598 miliarde de euro (2019: 7,146 miliarde €; +6,3%). **Profitul** brut a urcat la 484 milioane de euro (2019: 627 milioane €; -22,8%). Un motiv semnificativ pentru această deteriorare a câștigurilor a fost cheltuielile crescute cu provizioanele de risc înregistrate în legătură cu consecințele așteptate ale măsurilor luate de guverne cu privire la pandemia de coronavirus.

BMW Group actualizează obiectivul pentru marja EBIT a segmentului auto

BMW Group își stabilește obiective ambițioase, chiar și în perioade turbulente din punct de vedere politic și economic. Cu toate acestea, incertitudinea privind răspândirea globală a coronavirusului și consecințele sale fac dificilă prognozarea cu exactitate a performanțelor de afaceri ale BMW Group pentru exercițiul financiar 2020. BMW Group încă se așteaptă la o răspândire a coronavirusului și la măsuri de izolare necesare care vor reduce serios cererea în toate piețe majore pe întregul an 2020.

În acest context, se preconizează că **livrările segmentului auto** către clienții din întreaga lume în 2020 vor fi **semnificativ** mai mici față de anul precedent. În consecință, se preconizează că se vor deteriora câștigurile pe segmentul auto, în special în prima jumătate a anului. După cum a fost anunțat la 5 mai, compania a modificat intervalul propus pentru **marja EBIT** a segmentului auto din cauza situației extrem de volatile. Compania se așteaptă acum ca marja EBIT pentru 2020 să se încadreze între **0 și 3%**.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 8

În segmentul Financial Services se preconizează că numărul de contracte noi va scădea, iar costul de refinanțare va crește. Se estimează că **rentabilitatea capitalurilor proprii va scădea moderat de la un an la altul.**

Livrările segmentului moto în perioada de 12 luni sunt așteptate să scadă **semnificativ sub nivelul anului precedent.** Se estimează că **marja EBIT** va fi cuprinsă între **3 și 5%.**

Luând în considerare efectele descrise mai sus, se estimează că **profitul brut al BMW Group** va fi **semnificativ mai mic** decât în 2019.

Forța de muncă va fi **ușor sub nivelul anului precedent.** După cum s-a comunicat deja, reducerile numărului de personal din cauza fluctuației naturale vor fi utilizate pentru a gestiona volumul forței de muncă. În circumstanțele actuale, toate recrutările noi vor fi luate în considerare foarte atent.

Orientările actualizate nu includ, în special, o recesiune mai lungă și mai profundă pe piețele majore, o încetinire economică mai severă în China ca urmare a recesiunilor din alte părți ale lumii, distorsiuni semnificative ale pieței din cauza unei concurențe și mai puternice și posibilele implicații cauzate de un al doilea val de infecții și măsuri de izolare asociate. BMW Group continuă să monitorizeze îndeaproape evoluțiile ulterioare și este bine pregătit să ia toate măsurile necesare în scurt timp.

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul I 2020	Trimestrul I 2019	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	477.111	600.614	-20,6
Din care:			
BMW ¹ (unități)	411.809	515.297	-20,1
MINI ¹ (unități)	64.449	84.145	-23,4
Rolls-Royce ¹ (unități)	853	1.172	-27,2
Motociclete (unități)	34.774	38.606	-9,9

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 9

Forță de muncă¹ (comparativ cu 31.12.2019)	126.155	126.016	0,1
Marjă EBIT segment auto (%)	1,3	-1,6	2,9 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	12,9	15,2	-2,3 puncte %
Rentabilitate brută a vânzărilor (%)	3,4	3,4	-
Venituri (miliarde €)	23,252	22,462	3,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	17,989	19,213	-6,4
Motociclete (milioane €)	557	586	-4,9
Financial Services (miliarde €)	7,598	7,146	6,3
Alte entități (milioane €)	1	1	-
Eliminări (miliarde €)	-2,893	-4,484	35,5
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (milioane €)	1.375	589	-
Din care:			
Automobile (milioane €)	229	-310	-
Motociclete (milioane €)	72	89	-19,1
Financial Services (milioane €)	542	648	-16,4
Alte entități (milioane €)	12	4	-
Eliminări (milioane €)	520	158	-
Profit brut (EBT) (milioane €)	798	762	4,7
Din care:			
Automobile (milioane €)	80	-27	-
Motociclete (milioane €)	72	87	-17,2
Financial Services (milioane €)	484	627	-22,8
Alte entități (milioane €)	-344	-58	-
Eliminări (milioane €)	506	133	-
Impozit pe profit (milioane €)	-224	-218	-2,8
Profit net² (milioane €)	574	588	-2,4
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	0,84/0,84	0,85/0,85	-1,2/-1,2

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în comunicatul de presă din 12 martie care anunță rezultatele financiare ale

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 10

BMW Group pentru anul 2019 și în Raportul Anual al BMW Group din 2019. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

² Datele pentru trimestrul I 2019 includ 44 de milioane de euro din operațiuni întrerupte)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Comunicat de presă

Titlu BMW Group planifică diferite scenarii și poate reacționa cu ușurință la noile evoluții

Pagina 11

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania