



Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
10 mai 2020

Hardware pentru sim racing: piloții BMW despre diferențele între echipamentul de bază și cel de ultimă generație

- **Piloții BMW și sim racerii dezvăluie ce echipament folosesc în sim racing.**
- **Echipamentul variază de la scaune și birou la componente profesionale.**
- **Philipp Eng: "Mai scump nu înseamnă și mai rapid".**

București/München. La fel cum un pilot real are nevoie de un cockpit personalizat pentru a avea succes, hardware-ul potrivit este necesar și în sim racing dacă vrei să concurezi la cel mai înalt nivel. Gama de soluții este uriașă - de la echipamentele de bază simple, pe care orice jucător amator le poate folosi, până la soluții de ultimă generație. Piloții BMW Philipp Eng (Austria) și Christian Krognnes (Norvegia), precum și sim racerii Laurin Heinrich și Alexander Voß (ambii Germania) oferă o imagine de ansamblu asupra ofertei și dezvăluie că cele mai scumpe echipamente nu garantează neapărat cele mai bune performanțe.

Sim rig, force feedback și ecranul curbat sunt termeni clari pentru cei implicați puternic în sim racing. Acestea sunt doar câteva dintre componentele hardware care pot fi utilizate în cursele virtuale la cel mai înalt nivel al disciplinei. În esență, un kit de înaltă calitate constă dintr-un cadru metalic solid și stabil, în care este integrat scaunul de curse - așa-numitul sim rig. Ca regulă, o platformă ca aceasta include și un ecran - de preferință, unul de mari dimensiuni. De asemenea, obligatoriu sunt un volan cu motor adecvat și un set de pedale.

Acest tip de echipament permite în prezent ca piloții oficiali BMW precum Philipp Eng să evolueze constant și cu succes pe circuite în mașinile de curse BMW virtuale, cum ar fi BMW M8 GTE în IMSA iRacing Pro Series și BMW Z4 GT3 în Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO. Cu doar câteva săptămâni în urmă, el a câștigat iRacing 24h Nürburgring powered by VCO - cel mai mare succes de până acum în cariera sa de sim racing.



Data 10 mai 2020
Titlu Hardware pentru sim racing: piloții BMW despre diferențele între echipamentul de bază și cel de ultimă generație
Pagina 2

Carierea a început la vârsta de 17 ani, când a modificat un simulator de curse pe biroul său de acasă. "Am mutat cărțile de școală într-o parte, mi-am fixat volanul pe birou, am fixat pedalele pe podea - și eram gata", și-a amintit Eng. În prezent, cerințele sale sunt ceva mai sofisticate. "În opinia mea, este important un sistem stabil, care să nu se clatine. De asemenea, acord o mare importanță asigurării poziției scaunului, una cât mai apropiată de ce ar fi într-o mașină de curse reală", a spus Eng. "Cu toate acestea, cel mai important lucru pentru mine este un motor bun al volanului. Într-un simulator static, volanul este singura conexiune pe care o am cu circuitul. Doar prin răspunsul forței pot să simt cum se mișcă mașina - nu prin întregul corp, așa cum este în realitate. Un alt lucru care ajută este așa-numita legătură directă (direct drive), prin care coloana de direcție virtuală este conectată direct, la fel ca într-o mașină de curse reală. Astfel, volanul reacționează mult mai direct."

Voß: "Merită să cheltui mai mult de jumătate din bugetul tău pe un sistem bun și pedale bune"

Laurin Heinrich și Alexander Voß, sim raceri de top din echipa BS+COMPETITION, care au câștigat cursa virtuală de 24 de ore de la Nürburgring alături de Eng, sunt adevărați experți în ceea ce privește echipamentele. Pe tema hardware-ului, Voß a spus: "În opinia mea, merită să cheltui mai mult de jumătate din bugetul tău pe un sistem bun și pedale bune dacă vrei să beneficiezi de echipamente de top." Volanul său cu direct drive este făcut artizanal, deoarece această tehnologie nu era de vânzare când l-a primit în urmă cu șapte ani. Heinrich a parcurs un drum ușor diferit în această privință. "Nu am volan făcut artizanal. În schimb, recent am cumpărat un model nou cu direct drive. Folosesc un volan tip DTM, pentru că mă simt mai confortabil cu el."

Ca și Eng, ambii sim raceri au un monitor lat, de 125 cm, cu rată de refresh de 144Hz. "Un monitor cu un timp de reacție rapid este extrem de valoros, deoarece îți oferă o senzație de viteză foarte realistă și este mai plăcut pentru ochi", a explicat Heinrich. Eng a adăugat: "Refresh-ul imaginii este extrem de important pentru mine, pentru a vedea imediat pe ecran mișcările pe care le pot simți pe volan fără întârziere." Eng nu crede că sistemul văzut adesea pe scena de sim racingului - cu trei ecrane care să permită un câmp vizual mai mare, în special lateral - este esențial. "Până la urmă, nu mă uit pe geamul lateral într-o mașină de curse adevărată."



Data 10 mai 2020
Titlu Hardware pentru sim racing: piloții BMW despre diferențele între echipamentul de bază și cel de ultimă generație
Pagina 3

Ce echipament ai nevoie pentru a putea concura cu cei mai buni?

Marea întrebare în ceea ce privește hardware-ul pentru sim racing este: Ce echipament am nevoie pentru a putea concura cu cei mai buni? Chiar am nevoie de o sumă de cinci cifre pentru simulatorul de curse și toate accesoriile?

Un tip care în prezent arată că acest lucru nu este necesar este pilotul echipei Walkenhorst Motorsport, Christian Krognés. El s-a implicat puternic în sim racing doar de câteva săptămâni și pilotează un BMW Z4 GT3 în DNLS powered by VCO. Cu toate că echipamentul său este mai degrabă o amintire a celui folosit de Eng atunci când a început la vârsta de 17 ani, Krognés stabilește timpi impresionanți pe turul de Nordschleife virtual și se află printre protagoniști. "Practic, stau la o masă normală, pe un scaun normal. În timpul zilei, lucrez de acasă ca de obicei. Apoi, seara, îmi fixează volanul și pilotez câteva ore", a explicat Krognés. Pedalele sale sunt atașate de o cutie sub masă și nu există nici un semn al unui echipament metalic care reunește întreaga construcție. Aceasta provoacă situații ciudate. "Dacă frânez prea tare, uneori alunec în spate cu scaunul meu", a spus Krognés. Acum se gândește să-și facă un sistem simplu.

În ce moment au sens echipamentele de ultimă generație?

Cum este posibil pentru Krognés, în ciuda echipamentului său relativ de bază, să țină pasul într-o competiție atât de puternică precum DNLS powered by VCO? "Mai scump nu înseamnă neapărat mai rapid", a spus Eng. "Există și mulți sim raceri profesioniști care nu au asemenea echipamente de top, dar totuși își arată calitățile." Voß a fost de acord: "Nu ești automat cu jumătate de secundă mai rapid, doar pentru că ai investit câteva mii de euro într-un simulator bun. Trebuie să te obișnuiești cu toate - chiar și cu echipamente de bază. Familiaritatea joacă un rol foarte mare. Doar când vine vorba de obținerea ultimelor câteva zecimi de secundă, cred că este mai ușor cu un echipament bun. După părerea mea, poți să performezi mai mult cu pedale bune și cu un volan bun, în special. Este mai intuitiv." Krognés l-a susținut: "Nu cred că aș fi mult mai rapid cu echipamente de cea mai bună calitate, dar probabil că aș fi mai consecvent. Un triplu stint într-o cursă de duranță poate fi destul de incomod pe un scaun normal."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet



Data 10 mai 2020
Titlu Hardware pentru sim racing: piloții BMW despre diferențele între echipamentul de bază și cel de ultimă generație
Pagina 4

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania