

Comunicat de presă

15 mai 2020

BMW Welt se redeschide pentru toți vizitatorii și își arată încrederea printr-un afișaj luminos

- **BMW Welt va fi deschis zilnic între orele 8.00 și 20.00, cu începere din 15 mai.**
- **În perioada 14-24 mai, la clădirea Double Cone va fi un afișaj luminos.**
- **inimă care pulsează ca simbol al încrederii.**
- **Toate facilitățile de catering vor fi disponibile din nou cu începere din 25 mai.**

București/München. Din 15 mai, BMW Welt va fi redeschis pentru toți vizitatorii. Pentru a marca redeschiderea, clădirea Double Cone va fi iluminată în fiecare seară, între orele 22.00 și 24.00, în perioada 14-24 mai, cu un mesaj special: o inimă luminată care pulsează, simbol al renașterii BMW Welt și un semn de încredere. "În ultimele săptămâni, părți importante ale vieții publice s-au oprit complet. Suntem foarte încântați că viața începe să revină cu precauție la normal și că avem voie să redeschidem pentru vizitatori. Prin afișajul luminos dorim să creăm un simbol al speranței și al solidarității în această fază de deschidere", a declarat Helmut Käs, directorul BMW Welt.

Deocamdată, BMW Welt va fi deschis zilnic între orele 8.00 și 20.00. Toate spațiile expoziționale, inclusiv zona publică a noului Junior Campus, zona de recepție a automobilelor și magazinul BMW Welt Lifestyle & Accessory Shop, vor fi deschise vizitatorilor. Facilitățile de catering, inclusiv Cooper's Bistro, Bavaria și restaurantul de două stele EssZimmer, vor fi disponibile și ele pentru vizitatori începând cu 25 mai. Între timp, Cooper va servi mâncare și băutură în regim take-away.

Începând cu 16 mai, vor exista oportunități de a testa modelul electric MINI SE în perimetrul BMW Welt. În fiecare zi, în intervalele orare 10.00-12.00 și 14.00-17.00, vizitatorii pot urca la volanul MINI Electric și îl pot testa pe baza unei înscrieri prealabile și a respectării tuturor reglementărilor de igienă. Înscrierea se realizează direct la fața locului.

Desigur, sănătatea vizitatorilor și a angajaților noștri continuă să fie principala prioritate. Din acest motiv, redeschiderea va avea loc în conformitate cu toate

Comunicat de presă

Titlu BMW Welt se redeschide pentru toți vizitatorii și își arată încrederea printr-un afișaj luminos

Pagina 2

reglementările și măsurile oficiale. Serviciul de recepție a automobilelor, sălile de livrări și showroomurile de la BMW Welt sunt deschise vizitatorilor începând cu 4 mai, toată lumea respectând măsurile de siguranță.

Orarul actual al BMW Welt:

Luni-duminică: 8.00-20.00

BMW Welt. Inima tuturor mărcilor BMW Group

Anual, BMW Welt are peste trei milioane de vizitatori. Cu arhitectura sa emblematică, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și divertisment, precum și de locația populară în care au loc peste 400 de evenimente externe. Diferitele restaurante ale BMW Welt oferă o varietate de delicii culinare, până la gastronomie recompensată cu stele Michelin. În Junior Campus, copiii și chiar întreaga familie pot explora orașul viitorului și mobilitatea de mâine - fie independent, fie în ateliere interesante.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu BMW Welt se redeschide pentru toți vizitatorii și își arată încrederea printr-un afișaj luminos

Pagina 3

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania