

Comunicat de presă

15 mai 2020

Norbert Reithofer a fost reales președinte al Consiliului Director

Anke Schäferkordt o înlocuiește pe Renate Köcher

București/München. Actualul președinte al Consiliului Director al BMW AG, Dr.-Ing. Norbert Reithofer, a fost reales în Consiliul Director pentru un mandat cu o perioadă de cinci ani în cadrul Adunării Generale Anuale. În cadrul unei reuniuni a Consiliului Director ținută după întrunirea acționarilor, el a fost reales ca președinte. Reithofer se asociază cu BMW AG de peste trei decenii. El s-a alăturat companiei în 1987 și a fost președinte al Consiliului de Administrație între 2006 și 2015. Din 2015 este președinte al Consiliului Director.

Adunarea Generală Anuală a ales pe Anke Schäferkordt ca membru al Consiliului Director pentru un mandat de cinci ani. Cu o bogată experiență în media, ea o înlocuiește pe Prof. Renate Köcher, care s-a retras la finalul Adunării Generale Anuale din acest an, în acord cu Consiliul Director.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118

Comunicat de presă

Titlu Norbert Reithofer a fost reales președinte al Consiliului Director

Pagina 2

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania