



Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
20 mai 2020

Sim racing vs motorsport real: inginerul BMW Motorsport Jeroen den Boer analizează asemănările și diferențele

- **Jeroen den Boer este inginer-șef în proiectul GT3 al BMW Motorsport, fost pilot de curse și, de curând, implicat activ în sim racing.**
- **Den Boer compară motorsportul virtual și cel real, cu accent pe activitatea de configurare, strategie și realism.**
- **Den Boer: "În simulator, poți configura cu adevărat tot ce ar putea apărea în realitate".**

București/München. În perioada cât a fost pilot de curse, Jeroen den Boer (Olanda) era obișnuit să piloteze mașini GT3 ale BMW Motorsport. Ca inginer-șef, el urmărește acum aparițiile în curse ale BMW M6 GT3 și dezvoltarea noului BMW M4 GT3. În actuala criză COVID-19, den Boer a revenit în cockpit - virtual, cel puțin. El a descoperit sim racing și concurează regulat cu BMW M8 GTE și BMW Z4 GT3. Combinația de fost pilot de curse, inginer BMW Motorsport și sim racer îl face persoana perfectă să analizeze asemănările și diferențele între sim racing și motorsportul real.

Când Jeroen den Boer concurează cu BMW Z4 GT3 pe platforma iRacing Esports, simte ca și cum a dat timpul înapoi. Între 2011 și 2013, olandezul a pilotat mașina respectivă pentru echipa DB Motorsport împotriva unor adversari de primă clasă în ADAC GT Masters, reușind două victorii în 36 de curse. În același timp, el a studiat ingineria și, când cursele GT3 au devenit prea scumpe pentru el și echipa sa privată, și-a continuat cariera ca inginer. "Mi-am făcut ceva relații bune prin cursele GT3 și prin acestea am ajuns, în cele din urmă, prin Schubert Motorsport la BMW Motorsport", a spus den Boer. "Lucrez aici din 2014." Aflat într-o poziție de responsabilitate, el este mereu la fața locului când BMW M6 GT3 concurează în cursele importante de 24 de ore și în Intercontinental GT Challenge. Cel mai recent proiect al său este dezvoltarea BMW M4 GT3, noul vârf de gamă BMW M Customer Racing.

În timp ce den Boer așteaptă să își reia proiectele din motorsportul real, el a descoperit sim racingul. Acum are propriul echipament acasă și se antrenează



Data 20 mai 2020
Titlu Sim racing vs motorsport real: inginerul BMW Motorsport Jeroen den Boer analizează asemănările și diferențele
Pagina 2

Împreună cu piloții oficiali BMW Philipp Eng (Austria) și Jens Klingmann (Germania). "Odată am intrat într-o sesiune pe Nordschleife. A fost foarte distractiv și foarte interesant", a spus den Boer, "în special pentru mine, ca inginer, deoarece au fost implicați și sim raceri profesioniști care au avut răspunsul corect la orice întrebare pe care am avut-o cu privire la configurări. Dintr-o dată, nu mai eram inginerul care dă informații despre configurări - situați se schimbaseră. La început a fost o lume diferită pentru mine." De asemenea, den Boer a câștigat experiență de cursă în ultimele luni și la volanul versiunilor virtuale BMW M8 GTE și BMW Z4 GT3. Nu numai că au fost testate aptitudinile sale de pilot, ci și cele de inginer, deoarece faci totul singur pe iRacing - fie că este vorba de configurări, tactici de cursă sau strategie pneurilor.

Activitatea de configurare în simulator și realitate

"În simulator, poți configura cu adevărat tot ce s-ar putea întâmpla în realitate: șasiu, aerodinamică, presiune în pneuri - totul", a explicat Boer. "De regulă, configurarea este complet deschisă, astfel încât să poți configura un număr incredibil de parametri. Nu este atât de ușor și trebuie să știi ce faci." Den Boer știe exact ce face atunci când vine vorba de adevărata activitate de configurare. El și echipa sa încep, în general, cu o configurație de bază, care este creată folosind datele de anul trecut sau, în cazul circuitelor noi, date de la circuite similare. "Atunci colaborăm cu pilotul pentru a identifica problemele la care trebuie să lucrăm", a spus den Boer. "Supravirare? Subvirare? Frâne prea moi? Comparăm părerile piloților cu datele noastre. Când corespund, schimbăm configurațiile respective ale mașinii pentru a rezolva problema. În acest fel, pas cu pas, putem să mergem în direcția cea bună."

Înțelegerea și interpretarea corectă a părerilor piloților reprezintă una dintre abilitățile principale ale unui inginer. Este capitolul la care den Boer beneficiază de experiența sa din trecut, ca pilot de curse. "Uneori, trei cuvinte sunt suficiente și știu ce înseamnă. Cred că pot empatiza cu ei", a spus el. Nu trebuie să faci acest lucru atunci când realizează configurările în simulator, deoarece este și pilot, și inginer în același timp. „În cazul meu, activitatea de configurare în simulator este posibil mai rapidă, deoarece eu sunt pilotul și, chiar și în spatele volanului, pot să mă gândesc deja la ce modificări de configurare urmează să încerc", a explicat den. Boer. "Nu trebuie să vorbesc mai înainte cu un alt pilot și să încerc să pun în practică evaluările sale."



Data 20 mai 2020
Titlu Sim racing vs motorsport real: inginerul BMW Motorsport Jeroen den Boer analizează asemănările și diferențele
Pagina 3

În schimb, ar putea, teoretic, să apeleze la cunoștințele dobândite în motorsportul real și, de exemplu, să utilizeze o bază reală de configurare pentru simulare. "Nu este chiar atât de simplu", spune den Boer, punând situația în perspectivă. "Poate știu din experiență ce șuruburi trebuie strânse mai întâi, dacă aș avea vreo problemă cu configurarea - dar să folosesc o bază de configurare 1:1 nu ar funcționa."

Strategia de cursă și analiza datelor sunt practic identice

Ca și în cazul configurării, munca la strategia de curse este practic identică în simulator și în realitate, după cum a explicat den Boer cu un exemplu practic: "Împreună cu un coleg, am pilotat o cursă de patru ore pe Nordschleife. A trebuit să discutăm despre tactici, să calculăm consumul de combustibil și să stabilim strategia pneurilor - a fost foarte distractiv. Am calculat că liderul va trece linia de sosire înainte de expirarea timpului de cursă, ceea ce însemna că trebuia să mai facem un tur. Ținând cont de aceasta, am pus mai mult combustibil, ceea ce ne-a permis să depășim câteva mașini care rămăseseră fără combustibil pe Döttinger Höhe la finalul cursei. Inginerul din mine a trecut cu siguranță prin așa ceva."

În ceea ce privește analiza datelor, paralelele între sim racing și motorsportul real sunt la fel de surprinzătoare. "Ca și în realitate, poți suprapune și analiza datele de telemetrie ale diferiților piloți", a spus den Boer. "Unde frânez prea devreme sau prea târziu? Unde trebuie să selectez o treaptă de viteză diferită? Aceste date sunt identice cu cele din realitate. Poți utiliza chiar același program pentru analiza datelor. Este foarte fain."

Când simularea este atât de aproape de realitate, ar fi o idee să preiei ideile de configurare dintr-o mașină virtuală și să le transferi într-o mașină de curse reală? "Aici trebuie să fii foarte atent", a spus den Boer. "Dacă greșești, nu poți pur și simplu să dai restart și să încerci din nou pe circuitul real. Mașina ar fi distrusă."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 20 mai 2020
Titlu Sim racing vs motorsport real: inginerul BMW Motorsport Jeroen den Boer analizează asemănările și diferențele
Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania