



Comunicat de presă
27 mai 2020

Design pentru toate simțurile – MINI Cooper SE și provocările legate de sunetul mașinilor electrice
Oliver Heilmer și Renzo Vitale vorbesc despre design, sunet și simbioza specială la lucru în modelul electric MINI Cooper SE.

București/München. De curând, MINI Cooper SE și-a făcut debutul mondial. Designul noului model oferă acum și ceva ce poți auzi. Directorul MINI Design, Oliver Heilmer, și Renzo Vitale, designer de sunet BMW Group, ne oferă câteva informații despre apariția MINI Cooper SE și decorul sonor care vine cu acesta. Dialogul nostru acoperă atenția asupra detaliilor, sunetul MINI, interacțiunea informațiilor și a sentimentelor și modul în care un simbol al designului auto își vede viitorul.

Domnule Heilmer, primul MINI a fost imediat un simbol. Ce anume te atrage să duci un design atât de familiar la următorul nivel?

Oliver Heilmer (OH): Pentru mine, atracția constă în amploarea provocării. Actualizarea unui design atât de emblematic nu este o misiune ușoară. Cu cât simbolul este mai puternic - iar MINI are o tradiție bogată -, cu atât este mai mare importanța inovației, dar și a continuității. Așadar, este vorba despre fluidizarea intersecției, integrarea istoricului și noului; MINI Cooper SE poate fi identificat atât ca un MINI, cât și ca un automobil electric.

Asta înseamnă că nu a fost nevoie de o mare schimbare atunci când a fost vorba de MINI Cooper SE?

OH: Atunci când o mașină s-a dovedit și, de exemplu, s-a încadrat perfect în contextul mobilității urbane - precum MINI Hatch cu trei uși - poate părea că nu are nevoie de mult. Însă lucrurile sunt destul de complexe atunci când ajungi la muncă. Uneori, este



Comunicat de presă

Data 27 mai 2020

Titlu Design pentru toate simțurile

Pagina 2

de fapt mai dificil decât proiectarea unui automobil nou de la zero. Pentru a face posibilă prezentarea unui MINI Cooper SE complet electric dintr-un MINI cu motor termic, de exemplu, am început să analizăm cu ce contribuie fiecare element la efectul general. A fost interesant că modificările aduse anumitor detalii au făcut ca designul și, prin urmare, percepția unui MINI să nu mai fie aceleași. Am fost dornici să păstrăm nucleul MINI, dar să privim și spre viitor. Acesta este motivul pentru care am decis să ne concentrăm pe accente specifice care diferențiază MINI Cooper SE de un MINI cu motor termic.

Ce detalii de design sunt specifice energiei electrice?

OH: Un exemplu este faptul că MINI Cooper SE are o grilă frontală în mare parte acoperită. După cum știți, un automobil electric nu are nevoie de aer de răcire în același loc cu unul care funcționează cu un motor termic. Acesta este motivul pentru care grila MINI Cooper SE are doar o fantă orizontală subțire prin care intră aer. Restul grilei este închis și finisat într-o culoare gri modernă și contrastantă. Sistemul de propulsie electrică și senzația de modernitate pe care o aduce sunt reflectate în interiorul mașinii de elemente precum panoul de instrumente digitale, care afișează toate informațiile relevante pentru experiența de condus electric. De asemenea, am dorit foarte clar să mergem într-o direcție nouă cu designul jantelor, care au aspect asimetric. Am creat ceva care se detașează foarte mult de descrierea clasică a unei jante. Culoarea de accent Energetic Yellow face trimitere și la caracterul electric al MINI Cooper SE și poate fi găsită în diverse locuri, inclusiv la capacele oglinzilor și sigla "E" de pe grila frontală, hayon și hublouri. Pentru a vă asigura că accentul de culoare are efectul dorit, restul mașinii este restricționat în mod deliberat.

Electrificarea a deschis o nouă abordare a proiectării? Sau chiar un nou tip de emoție?

OH: Categoriec. Experiența generală este totul. Electrificarea ne oferă punctul de plecare pentru a ne gândi la lucruri fundamental diferite - și nu numai în sens estetic. Pentru a o spune simplist, ne permite să explorăm lumi noi. Ceea ce ne străduim să facem cu nerăbdare este să aducem în MINI, în mod coerent, interacțiunea senzorială a diverselor elemente de design, cum ar fi stilul, sunetul sau parfumul unui



Comunicat de presă

Data 27 mai 2020

Titlu Design pentru toate simțurile

Pagina 3

automobil.

MINI Cooper SE urmează deja o nouă abordare de design în unele domenii. Ceea ce vrem să facem la MINI în viitor este să oferim design pentru toate simțurile - mai degrabă o interacțiune atentă orchestrată a experiențelor decât a elementelor singulare. Acest lucru afectează diferite domenii; exterior și interior și armonizarea cu materialele și culorile este importantă la MINI. Și apoi există interfața cu utilizatorul. O întrebare care apare aici este: cum interacționez cu diferite situații și ce văd pe ecran în timpul acestui proces?

Desigur, sunetul joacă și el un rol-cheie. Ceea ce obișnuia să fie un subiect destul fad - crearea unui sunet de avertizare pentru parcare, să spunem - poate deveni o experiență emoțională odată cu mobilitatea electrică. Putem decide pentru noi înșine cum ar trebui să sune un MINI electric, ce fel de reacție emoțională stârnim, ce sentimente vrem să comunicăm. De exemplu, Renzo Vitale, care a dezvoltat compoziția pentru MINI Cooper SE, mi-a explicat sunetul în modul în care noi descriem în general designul. Mi-am dat seama imediat că această abordare poate deschide un univers al experiențelor cu totul nou pentru noi și pentru MINI.

Renzo Vitale, ești muzician, compozitor și inginer electric. Care a fost principala provocare în dezvoltarea sunetului pentru MINI Cooper SE?

Renzo Vitale (RV): Fundamental, sunetul unui automobil ar trebui să declanșeze emoții și, în același timp, să transmită informații. Obiectivul nostru a fost să reproducem cele două fețe ale monedei în MINI, dar și să trasăm o linie clară de diferențiere între ele. Pentru multe persoane, sunetul unui motor termic stârnește emoții puternice.

De la bun început, ne-a fost clar că nu avea sens să simulăm nota unui motorul termic. La urma urmei, nu există schimbări de viteză. Iar când conducătorul accelerează, are toată energia sistemului de propulsie la dispoziție, instantaneu. Conținutul sunetelor pe care le creez și principalele mele surse de inspirație provin din design. Pentru MINI Cooper SE, de exemplu, am tradus în sunet impresiile vizuale



Comunicat de presă

Data 27 mai 2020

Titlu Design pentru toate simțurile

Pagina 4

create de roți și de accentele galbene.

Cum dezvoltă sunetul unui automobil electric?

RV: Încep prin a privi mașina în ansamblu. O văd ca pe un instrument. Muzicienii folosesc instrumente pentru a genera sentimente. În același mod, automobilul ar trebui să provoace sentimente conducătorului, iar ceilalți participanți la trafic să simtă asta. Desigur, sunetul este întotdeauna și informație, iar aceste două aspecte - emoția și informația - trebuie reprezentate amândouă. Mașina sună diferit în funcție de ceea ce facem. De exemplu, MINI Cooper SE emană un caracter prietenos, primitiv, aproape luminos. În momentul în care te îndepărtezi, se produce un sunet dinamic care îți oferă senzația de mișcare înainte și de viteză. Indiferent de modul în care automobilul este condus, cu un stil exigent sau reținut, sunetul trebuie să poată ilustra toate stările de condus și, în același timp, să reflecte marca și să-l facă ceva ce poate fi experimentat. Cred că am realizat acest lucru cu MINI Cooper SE.

Cum sună MINI Cooper SE? Cum sună MINI?

RV: Pentru mine, sunetul MINI poate fi împărțit în trei părți: pasional, energic și inspirațional. MINI are o scilpire în privire, un element de surpriză - acel "quelque chose". Și acesta ar trebui să fie ceva ce poți experimenta și cu ochii închiși. Sunetul este unul dintre mijloacele de exprimare ale mașinii, precum o voce pe care o folosește pentru a comunica cu noi. De altfel, și tăcerea este o formă de comunicare, un element al sunetului. Am petrecut mult timp uitându-mă la MINI Cooper SE când am compus sunetul său, astfel încât să pot surprinde cu adevărat personajul său. Am încercat să traduc liniile mașinii într-o formă sonoră. Vocea unui MINI este luminescentă. Îți spune: "ai un prieten aproape".

În ce direcție se îndreaptă designul MINI? Vom ajunge să vedem un smartphone pe roți, îmbrăcat într-o caroserie emblematică?

OH: Un automobil este mai complex decât orice telefon mobil. Întreaga zonă de condus autonom ne arată clar cât de complex este. În loc de un telefon mobil pe roți, vedem MINI din viitor ca un "partener de joacă". Mulți proprietari dau un nume MINI-urilor lor și dorim să continuăm în această direcție, foarte simplu și intuitiv,

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 27 mai 2020

Titlu Design pentru toate simțurile

Pagina 5

astfel încât să poată apărea o legătură reală - o conexiune care se extinde dincolo de condusul pur. Acest lucru nu trebuie să fie extrem de complicat din punct de vedere tehnologic. Mai mult decât orice, ar trebui să aducă un zâmbet pe fețele oamenilor.

RV: De exemplu, este de conceput ca MINI să poată simți starea de spirit a conducătorului auto și să reacționeze sonor; le va oferi un univers sonor care să îmbunătățească un moment. Acesta poate fi un fel de decor sonor, un semnal sonor sau o piesă muzicală. Automobilul se exprimă și oferă pasagerilor senzația că nu sunt singuri.

OH: Exact. Și apoi, pe lângă sunet, trebuie luată în considerare și lumina. Nu numai în ceea ce privește informațiile specifice care apar pe ecran, ci și ca iluminare ambientală. Vorbim aici în mod ideal despre interacțiunea dintre lumină și sunet. Un asemenea tip MINI îmi dă senzația că acolo este cineva cu care pot comunica. Aici este esențială o abordare completă - conexiunea dintre experiențele tactile, sunet, dispoziții și materialele. Vrem să facem din acest nou sentiment MINI ceva care poate fi experimentat de către clienți.

Oliver Heilmer este prezent și pe Instagram: urmăriți [@Oliver.Heilmer](#).

Prezentarea lui Renzo Vitale despre sound design pentru automobile electrice o puteți găsi aici:

https://www.ted.com/talks/renzo_vitale_what_should_electric_cars_sound_like.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 27 mai 2020

Titlu Design pentru toate simțurile

Pagina 6

104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania