



Comunicat de presă
BMW Junior Team
10 iunie 2020

Jochen Neerpasch despre BMW Junior Team: "Învață împreună pentru a se îmbunătăți împreună"

- Într-un interviu, Jochen Neerpasch compară premisele actualei BMW Junior Team cu cele ale legendarei prime BMW Junior Team din 1977.
- Primul director general al BMW Motorsport GmbH și fondator al BMW Junior Team explică filosofia sa de promovare a tinerilor.
- Neerpasch: "Am vrut să pun accent pe combinația dintre om și mașină".

București/München. Cu perspectiva ca sezonul din Nürburgring Endurance Series (NLS) să înceapă la finalul lui iunie, pregătirile pentru prima apariție în cursă a BMW Junior Team prind din nou viteză. Dacă situația actuală permite, juniorii vor face primele lor tururi de cursă pe Nordschleife pe 27 iunie. Alături de ei va fi Jochen Neerpasch. Primul director general al BMW Motorsport GmbH și creatorul BMW Junior Team va susține în calitate de mentor actuala selecție de juniori - Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA). Neerpasch a pus bazele BMW Motorsport, BMW M și a creat mai multe inițative care au schimbat lumea motorsportului, inclusiv primele echipe de juniori care concureau la nivel înalt sau primul program cu baze științifice pentru pregătirea mentală și fizică a piloților. Într-un interviu, el compară situația actuală a acestora cu cerințele legendarei primei BMW Junior Team din 1977.

Videoclipuri despre Jochen Neerpasch și BMW Junior Team:

Jochen Neerpasch despre începuturile dezvoltării tinerilor la BMW:
[b.mw/junior_team_YT](https://www.bmw.com/junior_team_YT).

Jochen Neerpasch despre fondarea BMW Motorsport GmbH: [b.mw/History_of_M](https://www.bmw.com/History_of_M).
BMW Junior Team la lucru cu Jochen Neerpasch: [b.mw/Jochen_Neerpasch](https://www.bmw.com/Jochen_Neerpasch).

Die. Neerpasch, ați modelat istoria BMW Motorsport pentru mulți ani începând cu 1972. Acum ați readus la viață o nouă abordare pentru BMW Junior Team. Cum s-a ajuns aici?

Jochen Neerpasch: BMW Motorsport a venit la mine și mi-a solicitat să îi ajut la



Data 10 iunie 2020
Titlu Jochen Neerpasch despre BMW Junior Team: "Învăță împreună ca să îmbunătățească împreună"
Pagina 2

dezvoltarea unei noi prioritizări pentru dezvoltarea tinerilor. Apoi am sugerat să revenim la susținerea unei BMW Junior Team. În fond, BMW a reușit în ultimele decenii să promoveze mai mulți tineri foarte talentați și de succes, dar întotdeauna individual.

De ce spiritul de echipă a jucat un rol atât de important pentru dumneavoastră?

Neerpasch: Ca echipă, vezi mai mult, experimentezi mai mult, vorbesc unii cu alții și se ajută reciproc. Acest lucru a fost clar pentru toți și s-a văzut cu prima BMW Junior Team în 1977, iar acum joacă un rol și mai mare, pentru că juniorii vor împărți o mașină în cursele de anduranță de pe Nürburgring-Nordschleife. Trebuie să învețe împreună pentru a se îmbunătăți împreună. Astfel se vor dezvolta mult mai rapid decât ar fi făcut-o dacă fiecare lucra individual.

Cum i-ați ales pe Dan Harper, Max Hesse și Neil Verhagen?

Neerpasch: Am căutat piloți care au îmbunătățit continuu în clasele respective. Au trebuit să fie în treimea superioară în fiecare categorie în care au concurat. Mai mult, a fost important pentru noi să compunem o echipă internațională de piloți, cu medii culturale și caractere diferite. Ei ar trebui să se completeze reciproc și să învețe unul de la celălalt.

Spre comparație, cum a fost aleasă BMW Junior Team originală din 1977?

Neerpasch: A fost același sistem. Eddie Cheever, Marc Surer și Manfred Winkelhock erau printre cei mai promițători piloți tineri în diferite categorii din acea vreme - și ei formau o echipă internațională, având caractere diferite. În cazul lor, poți observa cât de bine au lucrat ca echipă și cât de repede s-au dezvoltat. Pe baza acestei experiențe, am avut o abordare foarte similară când am format actuala BMW Junior Team.

Revenind atunci, Cheever, Surer și Winkelhock au fost renumiți pentru stilul lor agresiv de pilotaj. Totuși, nu ați încercat să-i opriți. De ce?

Neerpasch: Pentru că aceasta era filosofia. Trebuiau să piloteze liber. Atunci i-am lăsat și să se confrunte cu piloții noștri experimentați din campionatul de turisme al Germaniei - întâi pentru a învăța de la ei, apoi pentru a-i provoca. Abordarea noastră nu a fost să câștigăm titlul cu BMW Junior Team, ci să dezvoltăm tinerii talentați. La fel vom gestiona situația și cu actuala BMW Junior Team.



Data 10 iunie 2020
Titlu Jochen Neerpasch despre BMW Junior Team: "Învață împreună ca să îmbunătățească împreună"
Pagina 3

Mai țineți legătura cu Eddie Cheever și Marc Surer?

Neerpasch: Da, categoric. Mai mult decât o simplă legătură: sunt sigur că ne vom întâlni mult mai des imediat ce va fi posibil. Amândoi sunt curioși să-și întâlnească succesorii și să-i vadă pe circuit.

Cum ați venit cu ideea de a sprijini piloții de curse tineri în special?

Neerpasch: Când obișnuiam să particip în curse în anii '60, motorsportul nu era privit ca un sport. Prin urmare, un pilot de curse nu era văzut ca sportiv, ci ca șofer. Mașină făcea toată treaba. În consecință, piloții din acea vreme nu erau așa bine pregătiți fizic pentru efort. După cariera mea activă, ca șef de echipe de curse m-am concentrat pe acest aspect. Am vrut să pun accentul pe combinația dintre om și mașină și să sprijin piloții de curse în pregătirea lor. Atunci eram convins deja cea mai bună mașină nu valorează nimic, dacă pilotul nu este capabil să-i exploateze întregul potențial. BMW a fost primul constructor care a pregătit piloții în mod profesionist pentru curse.

Cum s-a schimbat motorsportul în ultimele decenii, din perspectiva pilotului?

Neerpasch: Acum cerințele adresate unui pilot sunt complet diferite față de vremea mea. Atunci, să pilotezi o mașină de curse era mai mult o aventură, pentru că nu era nici un fel de ajutor tehnic. Pilotul era singur în mașină și putea să ofere inginerului informații despre cum funcționează mașina doar când revenea la stand. În prezent, anumite tehnologii sunt mai evolute decât pilotul și chiar îi spun acestuia cum să reacționeze în anumite situații. Aceasta înseamnă că acum sunt solicitate alte calități din partea piloților de curse. Abilitățile pe care trebuie să-i folosească, pentru a obține maximum din el și din mașină, sunt ceva complet diferit. Evident, ai nevoie de metode de pregătire speciale pentru a antrena acest aspect - precum conceptul global de pregătire psihică și fizică de la Formula Medicine, de exemplu.

Pe vremea primei BMW Junior Team, conduceați BMW Motorsport GmbH. Ce vă amintiți de atunci?

Neerpasch: Încă de la sfârșitul anilor '60, Ford Germania m-a abordat și mi-a cerut să mă alătur conducerei sale ca director de curse. Cum eram în vârful carierei mele ca pilot de curse, aceasta a fost una dintre cele mai dificile decizii pe care le-am luat vreodată. Cu toate acestea, am acceptat oferta și nu am regretat niciodată acest lucru. De unul singur am creat un departament de curse specific și, când am început să învingem coupé-urile BMW din acele vremuri cu modelul nostru Ford Capri, directorul de vânzări BMW Bob Lutz mi-a cerut să vin la München la începutul lui 1972. Am





Data 10 iunie 2020
Titlu Jochen Neerpasch despre BMW Junior Team: "Învață împreună ca să îmbunătățească împreună"
Pagina 4

semnat contractul câteva luni mai târziu. BMW a dorit să reorganizeze implicarea sa în motorsport. Pe baza experienței mele la Ford, am cerut o organizație flexibilă de la început. Trebuia să fie un departament de motorsport separat, care construia mașinile de curse și apoi, pe baza acestor mașini, să dezvolte mașini sport și de înaltă performanță pentru șosele, cu care ar fi fost posibil să se facă bani. Am început în mai 1972 și prima dezvoltare a fost BMW 3.0 CSL, care în anii următori avea să devină cel mai de succes turism. În general vorbind, BMW Motorsport GmbH s-a dezvoltat foarte rapid. Aceasta a fost cea mai bună perioadă a carierei mele.

Cum priviți acum proiectul pe care l-ați început atunci?

Neerpasch: Sunt foarte mândru să văd ce a devenit BMW M GmbH. Produc automobile fantastice, care sunt perfecte și pentru circuit, dar și pentru șosea.

Unul dintre simbolurile BMW M GmbH, și probabil cel mai mare proiect al dumneavoastră, a fost BMW M1. Așa este?

Neerpasch: Fără îndoială, BMW M1 a fost punctul de atracție al perioadei mele la BMW. Proiectul a fost nu doar mare, ci și greu. Ideea nu a fost să transformăm o mașină de stradă într-una de curse, așa cum era până atunci, ci să dezvoltăm o mașină de curse, din care apoi să rezulte una de stradă. Cum nu era posibil să producem BMW M1 în uzina BMW, noi, la BMW Motorsport GmbH, ne-am luat responsabilitatea deplină pentru dezvoltare, producție și vânzări. A fost un proiect foarte ambițios. Din păcate, am avut multe probleme cu producția, ceea ce a împiedicat omologarea BMW M1 pentru motorsport. Împreună cu Max Mosley și Bernie Ecclestone, am venit cu ideea de a lansa seria M1 Procar în programul de susținere pentru Formula 1. Duelurile directe între starurile Formulei 1 și piloți consacrați de anduranță și turisme, în mașini identice, au fost emblematice. Primii cinci din Formula 1 intrau automat pe grilă. Acele curse cu BMW M1 erau fantastice și atrăgeau publicul.

Mai conduceți BMW M1 din când în când?

Neerpasch: Da. BMW M1 este fantastic de condus și acum. Am avut chiar unul al meu, dar l-am vândut la un moment dat. Este păcat, pentru că probabil ar fi valorat o avere în prezent.



Data 10 iunie 2020
Titlu Jochen Neerpasch despre BMW Junior Team: "Învață împreună ca să îmbunătățească împreună"
Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

You Tube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

