



Comunicat de presă  
BMW Motorsport SIM Racing  
12 iunie 2020

## **Bruno Spengler este primul campion din IMSA iRacing Pro Series - John Edwards a urcat pe podium la finala sezonului**

- **Bruno Spengler a trecut peste o cursă dificilă la Watkins Glen și a terminat înaintea unui alt pilot BMW, Nick Catsburg, în disputa pentru titlu.**
- **John Edwards s-a clasat al treilea cu modelul BMW M8 GTE virtual, urcând pe podium.**
- **IMSA iRacing Challenge Series: două podiumuri pentru BMW M4 GT4 la debutul în cursă într-un eveniment oficial de sim racing.**

**București/München. Bruno Spengler (Canada) este primul campion al IMSA iRacing Pro Series. Un accident petrecut la început și pentru care nu a fost vinovat a făcut ca pilotul BMW să nu puncteze în finala sezonului desfășurată la Watkins Glen (SUA), dar a reușit să se mențină înaintea altui pilot BMW, Nick Catsburg (Olanda). Catsburg a încheiat al treilea și a terminat sezonul pe locul secund al clasamentului general. John Edwards (SUA) a obținut poziția a treia cu BMW M8 GTE, urcând pe podium la Watkins Glen. Varianta virtuală BMW M4 GT4 a sărbătorit un debut de succes într-o competiție oficială de sim racing în etapa IMSA iRacing Challenge Series desfășurată pe același circuit.**

Spengler a avut parte de un start tumultuos în finala sezonului din IMSA iRacing Pro Series. Plecat de pe locul al optulea al grilei, el a fost lovit de l altă mașină la începutul primului tur. Acest accident serios a cauzat daune majore modelului virtual BMW M8 GTE, astfel că pilotul a fost obligat să efectueze o oprire lungă pentru reparații. A fost clar că nu mai are nici o șansă de a reveni în frunte și va avea etapa fără puncte din acest sezon, la Watkins Glen. După o cursă de recuperare puternică, el a trecut linia de sosire pe locul al 14-lea. Catsburg ar fi trebuit să câștige cursa pentru a se impune în disputa pentru titlu din cadrul BMW. El a demonstrat mult spirit de luptă, dar nu a putut urca mai sus de poziția a patra. Acest rezultat i-a confirmat locul secund în clasamentul general. Victoria i-a revenit lui Rodrigo Pflucker (Peru, Ford), în timp ce John Edwards (SUA) a încheiat al treilea, aducând o clasare pe podium pentru BMW. În total, cinci BMW M8 GTE au intrat în Top 10. Pilotul Turner Motorsport, Robby Foley (SUA), și doi piloți ai BMW Team RLL - Connor De Phillippi



Data 12 iunie 2020  
Titlu Bruno Spengler este primul campion din IMSA iRacing Pro Series - John Edwards a urcat pe podium la finala sezonului  
Pagina 2

(SUA) și Jesse Krohn (Finlanda) - au fost pe locurile al cincilea, al șaselea, respectiv al optulea.

**Bruno Spengler (#7 BMW M8 GTE, BMW IMSA Team Red, campion):** "Sunt încântat că am câștigat acest titlu. Munca grea și incredibilă care a fost depusă pentru pregătirea curselor din ultimele luni a dat rezultate. Multe mulțumiri tuturor celor care m-au susținut și mulțumiri conducerii IMSA pentru organizarea acestei competiții virtuale pentru noi, piloții, și pentru fani în aceste vremuri dificile. A fost fantastic și foarte distractiv. Cursa de astăzi a fost plină de emoții. După accidentul din primul tur, am fost incredibil de dezamăgit și m-am gândit «asta îmi șterge șansele la titlu». Dar, încet, a devenit clar că pot reuși, din moment ce Nicky nu putea câștiga cursa. Am putut să mă relaxez un pic și să mă bucur de ultimele tururi."

### **IMSA iRacing Challenge Series**

Înaintea finalei sezonului din IMSA iRacing Pro Series, IMSA iRacing Challenge Series a găzduit cursa sa pe același circuit. Disponibilă doar recent ca mașină pentru iRacing, BMW M4 GT4 a sărbătorit debutul său într-un eveniment oficial. Grila de start a inclus 13 versiuni virtuale ale modelului BMW M pentru curse de client, șase dintre acestea înregistrând clasări în Top 10. Nils Koch (Germania), pilot al echipei BS+COMPETITION, și Robby Foley (SUA), care a purtat culorile Turner Motorsport, au încheiat pe locurile al doilea, respectiv al treilea ale podiumului. În Top 10 au mai intrat pilotul oficial BMW Beitske Visser (Olanda) pe poziția a șasea, "Debutantul Anului" BMW Sports Trophy - Marius Zug (Germania) - pe locul al optulea și influencerul YouTube, Jimmy Broadbent (Marea Britanie), al nouălea.

Următorul debut important pentru BMW M4 GT4 este programat sâmbătă. Este momentul când va concura în clasa SP10 a cursei H&R de trei ore din Digital Nürburgring Endurance Series powered by VCO. Marius Zug va fi din nou la volan și va fi susținut de figura familiară a pilotului BMW în DTM Timo Glock (Germania), care își va face debutul în cursă pe Nordschleife (Germania) cu BMW M4 GT4 virtual.

Livestream-uri ale cursei H&R de 3H din DNLS powered by VCO (Sâmbătă, ora României 13.30):

Facebook: [b.mw/DNLS\\_R6\\_FB\\_EN](https://www.facebook.com/b.mw/DNLS_R6_FB_EN)

YouTube: [b.mw/DNLS\\_R6\\_YT](https://www.youtube.com/b.mw/DNLS_R6_YT)

Twitch: [twitch.tv/bmwmotorsport](https://www.twitch.tv/bmwmotorsport)



Data 12 iunie 2020  
Titlu Bruno Spengler este primul campion din IMSA iRacing Pro Series - John Edwards a urcat pe podium la finala sezonului  
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

## **BMW Group România**

### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)