



Comunicat de presă  
19 iunie 2020

## **Experiența BMW M de 1135 CP pentru Horia Tecău și Marius Copil**

- **Start de livrări pe piața din România pentru noile BMW X5 M/ X5 M Competition și BMW X6 M/ BMW X6 M Competition.**
- **Cei mai buni jucători de tenis din România testează versiunile de top ale celui mai de succes producător de automobile sport din lume.**
- **"În aceste momente dificile suntem alături de sportivii noștri, au nevoie de sprijinul nostru mai mult ca niciodată" - Dr. Josef Reiter, Director General BMW Group România.**

**București.** BMW Group România are privilegiul colaborării cu doi dintre cei mai succes jucători români din clasamentul ATP - Horia Tecău și Marius Copil. În baza acestui parteneriat, i-a invitat pe cei doi tenismeni la o experiență de 1135 CP - un test cu unele dintre cele mai performante modele din gama BMW X. Experiența marchează și debutul BMW X5 M/ X5 M Competition și BMW X6 M/ BMW X6 M Competition pe piață.

Dintre acestea, BMW X6 M Competition este modelul superlativelor absolute pentru marcă. Acesta dispune de cel mai puternic motor care a echipat vreodată un model BMW de serie - un V8 M TwinPower Turbo care dezvoltă o putere maximă de 625 CP la 6.000 de rpm și un cuplu maxim de 750 Nm asigurat între 1.800 și 5.800 rpm. Performanțele sunt asigurate de unul dintre cele mai compacte motoare V8 turbo din lume, cu sistemul twin turbo twin-scroll (două turbine cu alimentare separată de la câte un bloc de patru cilindri) amplasat în interiorul aranjamentului V al cilindrilor. Amplasarea foarte joasă pentru un centru de greutate optimizat este asigurată de trecerea axului față prin baia de ulei. Modelul este și cel mai rapid din gama BMW X din istorie - cu un sprint 0-100 km/h în 3,8 secunde și o accelerație 0-200 km/h în numai 13,2 secunde.

### **Testul de 1135 CP**

Cei doi jucători ATP au primit pentru test două dintre cele mai spectaculoase modele M ale momentului, în versiunea de top M Competition: BMW X6 M Competition și BMW X3 Competition. La acesta din urmă, sistemul M TwinPower Turbo asigură o putere maximă de 510 CP la 6.250 rpm și un vârf de cuplu de 600 Nm între 2.600 și 5.950 rpm.



Data 19 iunie 2020  
Titlu Experiența BMW M de 1135 CP pentru Horia Tecău și Marius Copil  
Pagina 2

BMW X3 Competition este propulsat de cel mai puternic motor cu șase cilindri în linie construit vreodată de BMW pentru un model de serie. Propulsorul BMW M TwinPower Turbo cu două turbină monoscroll asigură un vârf de putere de 510 CP la 6250 rpm și un cuplu maxim de 600 Nm pe o plajă extinsă de turații, între 2600 și 5950 rpm, asigurând un sprint 0-100 km/h în numai 4.1 secunde.

Cele două mașini au fost prezentate lui Horia Tecău și Marius Copil de Dr. Josef Reiter, noul director general BMW Group România: "Performanța definește marca BMW. Iar M este cea mai bună expresie a performanței noastre.

Ne bucurăm și apreciem colaborarea cu doi sportivi de înaltă performanță oferindu-le una între cele mai intense și spectaculoase experiențe M. În aceste momente dificile suntem alături de sportivii noștri, au nevoie de sprijinul nostru mai mult ca niciodată".

BMW X3 M Competition și BMW X6 M ilustrează perfect dualitatea mărcii M - sunt îmbinarea excelentă între caracterul practic și performanțe de supercar, un concept pe care BMW M se mândrește că l-a adus în lumea auto în anii '70.

Horia Tecău despre experiență: "La aceste modele mă atrag detaliile sport și sunetul motorului. Este o bestie masculină într-o carapace de gentleman. Spectaculos!"

Marius Copil despre experiență: "BMW X6M este impresionant. Frumos, puternic, este ca un atlet gata de start, iar sentimentul de la volan este greu de exprimat în cuvinte. Genial."

Horia Tecău are un palmares impresionant, cu trei turnee de Grand Slam câștigate la dublu și dublu mix și o medalie de argint pentru România la Jocurile Olimpice de la Rio, în 2016. Marius Copil este cel mai de succes jucător român activ în turneele de simplu și deține recordul celui mai rapid serviciu realizat într-un turneu de Grand Slam: 242 km/h.

## **Vânzările BMW M în lume și România**

Cu o cifră record de 135.829 de automobile livrate la nivel mondial în 2019, BMW M GmbH a devenit cel mai succes producător de automobile de performanță din lume. Anul 2019 a fost unul excepțional și pentru România, cu un total de 223 de modele



Data 19 iunie 2020  
Titlu Experiența BMW M de 1135 CP pentru Horia Tecău și Marius Copil  
Pagina 3

livrate. În total, 10,2% din vânzările BMW în România este reprezentat de modele din portofoliu BMW M GmbH, aproape dublu față de media globală de 6,3%.

Primele cinci luni ale anului 2020 au fost deja excelente pentru BMW M în România. Diversificarea de gamă a asigurat o creștere a volumelor la 163 de unități, reprezentând 13,5% din totalul automobilelor BMW înmatriculate în România. Cel mai de succes model este BMW X6 M50d, cu un total de 41 unități, în timp ce segmentul modelelor de înaltă performanță este dominat de BMW M5 și BMW M5 Competition cu 10 unități.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)



Data 19 iunie 2020  
Titlu Experiența BMW M de 1135 CP pentru Horia Tecău și Marius Copil  
Pagina 4

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)