

Informație de presă
 19 iunie 2020

Partenerii au ajuns la o decizie comună: BMW Group și Mercedes-Benz AG își opresc temporar cooperarea de dezvoltare în domeniul condusului autonom - aceasta poate fi reluată ulterior

- Ambele companii vor continua să-și urmeze propria cale de dezvoltare.
- Colaborarea de succes va continua conform planului în alte domenii.
- Fröhlich: "Tehnologia actuală ne plasează pentru mulți ani într-o poziție excelentă".
- Schäfer: "Căutăm posibilități cu parteneri din afara domeniului auto".

București/München/Stuttgart. BMW Group și Mercedes-Benz AG își opresc temporar cooperarea în dezvoltarea tehnologiei de generație viitoare pentru condusul autonom. În urma unei analize aprofundate, cele două companii au ajuns la un acord reciproc și pe cale amiabilă pentru a se concentra pe căile lor de dezvoltare existente - care pot include și colaborarea cu partenerii actuali sau noi. Ambele au dorit în mod explicit să sublinieze că această cooperare poate fi reluată la o dată ulterioară și că abordarea de bază a celor două organizații cu privire la aspecte precum siguranța și beneficiile clienților în domeniul condusului autonom rămâne extrem de compatibilă.

BMW Group și Mercedes-Benz AG lucrează separat la generațiile actuale pentru o condus foarte automatizat, iar în trecut au înregistrat progrese majore în acest domeniu. Cu toate acestea, BMW Group și Mercedes-Benz AG nu au putut să poarte discuții detaliate de specialitate și să discute cu furnizorii despre parcursul tehnologic până la semnarea contractului anul trecut. În aceste discuții - și după o analiză aprofundată - ambele părți au ajuns la concluzia că, având în vedere cheltuielile implicate în crearea unei platforme tehnologice comune, precum și condițiile mediului de afaceri și economice actuale, momentul nu este potrivit pentru implementarea cu succes a cooperării.

"Ne-am dezvoltat în mod sistematic tehnologia și platforma scalabilă cu parteneri precum Intel, Mobileye, FCA și Ansys", a declarat **Klaus Fröhlich**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare. "Generația noastră actuală de tehnologie oferă un potențial foarte puternic și durabil: cu senzori extrem de puternici și putere de calcul foarte mare, sistemul nostru modular robust ne pune într-o poziție excelentă pentru a oferi clienților noștri ceea ce au nevoie, pe termen lung."

Markus Schäfer, membru al Consiliului de Administrație al Daimler AG și Mercedes-Benz AG; responsabil pentru cercetare Daimler Group și director executiv de operațiuni Mercedes-Benz Cars: "Competența noastră o completează foarte bine pe cea a BMW Group, așa cum au demonstrat colaborările noastre de succes. Pe lângă decarbonizare, digitalizarea este un pilon strategic central pentru Mercedes-Benz. Pentru a ne pregăti pentru provocările viitoare ale unui mediu în schimbare rapidă, momentan căutăm și alte posibilități cu parteneri din afara domeniului auto".

De asemenea, ambele companii au subliniat că vor continua să conlucreze strâns în celelalte domenii, așa cum era planificat. În 2015, cele două companii s-au unit cu Audi AG pentru a achiziționa platforma de locație și tehnologie HERE, care are acum o structură de acționari foarte largă și internațională. La începutul anului 2019, BMW Group și Daimler AG și-au unificat serviciile de mobilitate într-un joint-venture sub umbrela familiei NOW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipăm", "asumăm", "cred", "estimăm", "așteptăm", "intenționăm", "ar putea", "poate", "planificăm", "plănuim", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o deteriorare a posibilităților noastre de refinanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, pandemii, actele de terorism, tulburările politice, conflictele armate, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar și ale reglementărilor tarifare; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor rulate; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participare semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulelor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranță; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și a investigațiilor cerute de guverne și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri și Oportunități" în cel mai recent Raport Anual. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări. În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Mercedes-Benz AG pe scurt

Mercedes-Benz AG este responsabilă pentru afacerea globală a Mercedes-Benz Cars și Mercedes-Benz Vans, cu peste 173.000 de angajați la nivel mondial. Ola Källenius este președintele Consiliului de Administrație al Mercedes-Benz AG. Compania se concentrează pe dezvoltarea, producția și vânzările de automobile, vanuri și servicii. Mai mult, compania aspiră să fie lider în domeniile conectivității, al condusului autonom și al trenurilor de rulate alternative prin inovațiile sale orientate spre viitor. Portofoliul său de produse cuprinde marca Mercedes-Benz, cu subbrandurile Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me - precum și marca smart, dar și brandul EQ de produse și tehnologii pentru mobilitatea electrică. Mercedes-Benz AG este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium. În 2019 a vândut aproape 2,4 milioane de automobile și peste 438.000 de vanuri. Prin cele două divizii de afaceri, Mercedes-Benz AG își extinde continuu rețeaua de producție mondială, cu peste 40 de locații de producție pe patru continente, în timp ce se aliniază pentru îndeplinirea cerințelor mobilității electrice. În același timp, compania își dezvoltă rețeaua globală de producție a bateriilor pe trei continente. Acțiunile durabile joacă un rol decisiv în ambele divizii de business. Pentru companie, dezvoltarea durabilă înseamnă să creeze valoare pe termen lung pentru toate părțile interesate: clienți, angajați, investitori, parteneri de afaceri și societate ca ansamblu. Baza pentru aceasta este strategia durabilă de afaceri a Daimler, în care compania își asumă responsabilitatea pentru efectele economice, ecologice și sociale ale activităților sale comerciale și privește întregul lanț de valori.