



Comunicat de presă
22 iunie 2020

Extravaganță dinamică: BMW Seria 8 Golden Thunder Edition

Automobilele sport de lux din gama BMW Seria 8 sunt purtate la statutul de piese de colecție prin intermediul dotărilor exclusive de design și cu echipamente de la BMW Individual - BMW Seria 8 Coupé, Cabriolet și Gran Coupé sunt disponibile ca modele ediție din septembrie 2020

București/München. Performanțele dinamice fascinante reprezintă calitatea atractivă a modelelor BMW Seria 8. Automobilul sport de lux a constructorului premium este răsfățat acum cu o notă de extravaganță pentru toate cele trei variante de caroserie. Accente de design specifice în auriu și dotările high-end cu echipamente BMW Individual pentru exterior și interior asigură o combinație incomparabilă de fler sportiv și lux.

BMW Seria 8 Edition Golden Thunder demonstrează din nou capacitatea BMW Individual de a transforma mașinile speciale în automobile unice pentru clienții care au cele mai înalte așteptări în ceea ce privește stilul și calitatea. Dotările exclusive de design exterior și interior adaugă accente inconfundabile care oferă modelelor ediție caracterul unui automobil produs la comandă.

Edition Golden Thunder este disponibil pentru toate variantele de model ale noilor BMW Seria 8 Coupé, BMW Seria 8 Cabriolet și BMW Seria 8 Gran Coupé - de la BMW 840i și BMW 840d xDrive până la BMW M850i xDrive. Automobilele ediție vor fi produse la uzina BMW din Dingolfing cu începere din septembrie 2020. Pachetul M Sport este o dotare standard pentru aceste mașini.

Finisarea caroseriei în Sapphire Black metalizat sau Frozen Black metalizat și accentele de culoare aurii, alese cu grijă, subliniază sportivitatea automobilelor sport de lux. Aspectul întunecat este completat de BMW Individual High Gloss Shadow Line cu dotări extinse și etriere negre pentru sistemul de frânare sport M. Aici, un contract atractiv este creat prin intermediul liniilor de accent aurii dintre șorțul față și pragurile laterale sau pe șorțul spate. Alte dotări finisate în auriu sunt capacele oglinzilor exterioare, spoilerul M spate (disponibil exclusiv pentru BMW Seria 8 Coupé) și jantele M de 20 de țoli, din aliaj ușor, cu design double-spoke.



Data 22 iunie 2020
Titlu Extravaganță dinamică: BMW Seria 8 Golden Thunder Edition
Pagina 2

Flerul și luxul individual ale automobilului sport sunt combinate și la interior pentru a crea o ambianță extravagantă. Aceasta este asigurată nu numai de tapițeria BMW Individual extinsă cu piele Merino de culoare neagră, cu inscripție "Edition Golden Thunder" brodată pe tetierele față și tapițeria BMW Individual a plafonului, cu Alcantara Anthracite, pentru BMW Seria 8 Coupé și BMW Seria 8 Gran Coupé, ci în special și de finisajele Aluminiul Mesh Effect Gold ale decorațiunilor interioare. Pe consola centrală, suprafețele high-end strălucitoare și structurate sunt completate de o emblemă de ediție. Modelele ediție dispun și de aplicații de sticlă CraftedClarity pentru anumite butoane de control și de sistem de sonorizare Bowers & Wilkins Diamond Surround.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 22 iunie 2020
Titlu Extravaganță dinamică: BMW Seria 8 Golden Thunder Edition
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania