

Comunicat de presă

2 iulie 2020

BMW Connected Car: iulie va aduce o actualizare amplă de software cu numeroase servicii noi
Noi servicii precum navigație bazată pe cloud BMW Maps, Digital Key pentru iPhone și o actualizare pentru Asistentul Personal Inteligent BMW**Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG:**

"Tehnologiile digitale aparțin nucleului BMW - pentru că hardware și software au aceeași importanță pentru automobilele premium. Misiunea noastră este de a integra tehnologiile digitale avansate cu cea mai înaltă excelență a produsului pentru a îmbunătăți și mai mult experiența și plăcerea condusului pe care le oferim clienților noștri."

1. Prezentare generală

În iulie 2020, BMW va lansa cea mai amplă actualizare de software pentru automobilele sale de până acum, cu funcții noi și îmbunătățite pentru conectivitatea și navigația auto. Aceste caracteristici vor fi incluse direct din fabrică cu fiecare automobil BMW care are sistem de operare de generația a 7-a, cum ar fi noul BMW Seria 5. Iar pentru modelele BMW compatibile, produse înainte de luna iulie și aflate deja la clienți, aceste noutăți pot fi adăugate printr-o actualizare over-the-air gratuită a software-ului, care va fi disponibilă începând cu trimestrul al treilea. Este al doilea val important de update over-the-air care va fi disponibil și în România, după ce primul astfel de update a fost lansat în al doilea trimestru al acestui an.

- **BMW Maps** oferă o experiență de navigație complet nouă: mai rapidă, mai intuitivă și mai precisă. Destinațiile pot fi introduse mai ușor. Noua calculare a traseului bazată pe cloud aduce o îmbunătățire semnificativă a performanței. De asemenea, BMW Maps oferă informații contextuale pentru punctele de interes, cum ar fi calificative, orar de funcționare sau imagini. Iar **Connected Parking** permite căutarea de locuri de parcare cu servicii suplimentare.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

2

- Ca serviciu digital nou și unic la nivel global, BMW **eDrive Zone** pentru modelele plug-in hybrid activează automat condus local fără emisii în zonele urbane cu acces limitat doar pentru automobilele nepoluante.
- **Connected Charging** susține mobilitatea mai durabilă și inovatoare. BMW o completează cu Charging Management și alte funcții.
- **BMW Digital Key**, care tocmai a fost anunțată la Apple Worldwide Developers Conference, transformă un iPhone într-o cheie complet digitală și sigură.
- Odată cu această actualizare, automobilele BMW beneficiază de conectivitate wireless pentru **Android Auto de la Google**.
- **Asistentul Personal Inteligent BMW** primește un design nou și a fost îmbunătățit cu numeroase funcții inteligente. De exemplu, personajul virtual se întoarce acum către persoana care vorbește și poate distinge între adresarea conducătorului și cea a pasagerului.
- Începând cu 2018, **Remote Software Upgrade** le-a permis conducătorilor BMW să își țină automobilele la curent cu cele mai noi software, la fel ca un smartphone. Noile funcții pot fi descărcate și instalate over-the-air. Aceasta este o soluție confortabilă și extrem de rapidă: chiar și pentru actualizări ample, rareori sunt necesare mai mult de 20 de minute pentru instalare.
- Prin Remote Software Upgrade, BMW oferă clienților săi flexibilitate și siguranță maxime pentru activarea la o dată ulterioară a unor sisteme disponibile opționale.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

3

2. Personalizare digitală cu funcții la cerere**Oferte flexibile, disponibile imediat, simplu de activat și ușor de utilizat**

BMW vede mașina ca o platformă digitală. În urmă cu mai bine de două decenii, BMW ConnectedDrive a deschis calea către o nouă direcție de individualizare. De atunci compania le-a permis clienților să beneficieze în orice moment de dezvoltarea tehnologică rapidă prin serviciile digitale adăugate continuu. Cu Remote Software Upgrade, BMW a creat baza tehnică pentru menținerea automobilelor la zi, adăugarea sau activat de funcții suplimentare pentru mașină și instalarea rapidă și ușoară over-the-air.

Pe mai multe piețe internaționale, BMW oferă deja clienților săi servicii digitale și funcții suplimentare pentru automobil sub formă de post-vânzare digitală, unele dintre ele fiind încorporate profund în software-ul mașinii. Exemple disponibile în prezent de aceste servicii sunt Asistentul de fază lungă, sistemul de asistare a condusului cu tempomatul activ (ACC) cu funcție Stop & Go, BMW Driver Recorder, BMW IconicSounds Sport și suspensia M adaptivă. În viitorul apropiat se vor adăuga funcții suplimentare care pot accesa hardware-ul și software-ul existente ale mașinii, cum ar fi anumite funcții de confort sau sisteme de asistare a condusului.

În plus, BMW va oferi un grad și mai mare de flexibilitate în ceea ce privește perioadele de activare în viitor. Clienții vor beneficia în avans de oportunitatea de a încerca produsele timp de o lună, după care pot activa serviciul respectiv timp de un sau trei ani.

Cu opțiunea de a activare ulterioară de funcții suplimentare pentru automobil prin intermediul ConnectedDrive Store, BMW oferă clienților o nouă soluție care asigură clienților posibilități noi de personalizare și mai multă flexibilitate. BMW oferă hardware-ul și software-ul automobilului din fabrică pentru utilizarea mai multor sisteme, astfel încât să poată fi adaptat ulterior în funcție de necesități și în conformitate cu preferințele clienților. Dacă, de exemplu, funcțiile mașinii nu au

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

4

fost încă solicitate la momentul achiziției, acestea pot fi adăugate ulterior. Astfel, un al doilea proprietar poate configura automobilul folosit în funcție de propriile dorințe.

BMW digitalizează comunicarea cu clienții în viitor. Comunicarea în automobil devine un canal din ce în ce mai important. BMW va putea oferi clienților săi servicii personalizate direct în mașină, în funcție de situație - acest lucru este dorit de conducător.

Introducerea BMW iNext va extinde și mai mult oportunitățile de personalizare.

3. BMW Maps**Noua navigație bazată pe cloud promite un condus relaxat și sosire în siguranță**

Ajungeți mai rapid, mai sigur și mai relaxat: următoarea generație a serviciului de direcționare online oferă un tip complet nou de orientare și utilizare. Sistemul bazat pe cloud permite o îmbunătățire semnificativă a performanței, face navigarea mai agilă și asigură o introducere intuitivă a destinației cu un nivel ridicat de precizie. BMW Maps calculează traseele mai rapid și mai dinamic decât înainte, combinând informațiile în timp real cu modelele de predicție.

Introducerea liberă a textului în bara de căutare asigură o experiență de utilizator mult mai confortabilă. Ca o linie de introducere intuitivă, permite căutarea destinațiilor, la fel ca pe smartphone-uri și motoare de căutare. BMW Maps poate fi controlată ușor și convenabil și prin comandă vocală cu ajutorul Asistentului Personal Inteligent BMW.

BMW Maps afișează rezultatele căutării în funcție de poziția automobilului și oferă informații contextuale despre destinație, cum ar fi imagini, orar de funcționare și calificative, precum și informații cu privire la posibilitatea de parcare la destinație.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

5

Navigația bazată pe informații din cloud permite o actualizare continuă a timpului de sosire estimat. Folosind informații despre trafic în timp real (RTTI), precum și date istorice și extrapolate, BMW Maps ține la curent conducătorul în permanență, ajustează traseele și urmărește cu atenție potențialele locuri periculoase. Datorită volumului de date foarte amplu cu privire la trafic, chiar și pe străzile mai mici, BMW Maps evită ocoluri inutile prin zonele rezidențiale. BMW Group, pentru modelele sale BMW și MINI, este în prezent unul din puținii producători care oferă date de trafic în timp real și în România, cu calitatea datelor în continuă creștere.

De asemenea, aceste servicii sunt posibile prin informațiile consolidate de la peste 14 milioane de automobile BMW șa nivel global. Mașinile conectate transmit date anonimizate cu privire la condițiile de trafic și permit altor mașini BMW să beneficieze de aceste informații, de exemplu despre fluxul de trafic sau punctele periculoase (polei, precipitații). Pentru navigație, BMW Maps folosește întotdeauna cel mai recent material de hartă, care periodic este actualizat over-the-air.

BMW eDrive Zones - o contribuție la mobilitatea durabilă

Prin eDrive Zones, BMW își extinde în continuare serviciile de mobilitate electrică și sprijină clienții de BMW plug-in hybrid să utilizeze automobilele cu un impact cât mai redus asupra mediului. Folosind geo-restricționarea, automobilul trece automat la modul de condus pur electric când intră în zone cu emisii reduse. În viitor, conducătorii BMW vor primi puncte BMW pentru călătoriile fără emisii, ca parte a unui program de fidelizare. Aceste puncte vor putea fi utilizate pentru diverse beneficii (de exemplu acces gratuit la anumite stații de încărcare). Pentru condusul pur electric în zonele eDrive, numărul de puncte este dublat. În prezent, funcția eDrive Zones este disponibilă în peste 80 de orașe europene.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

6

Mai mult sprijin în jurul parării cu serviciile Connected Parking

Connected Parking, un serviciu care încă nu este disponibil în România, realizează căutarea unui loc de parcare la punctul de sosire prin diverse servicii. On-Street Parking Information nu numai că indică locurile de parcare conducătorului, dar calculează și probabilitatea ca un loc de parcare stardal să fie liber pe baza datelor disponibile. De asemenea, serviciul ia în considerare dimensiunea automobilului atunci când îl compară cu situația locului de parcare de la fața locului. Connected Parking oferă și informații generale despre situația parării la destinație.

4. Connected Charging**Servicii complete de încărcare pentru modelele plug-in hybrid și electrice**

Automobilele electrificate beneficiază de posibilitățile extinse ale serviciilor Connected Charging inovatoare. Gestionarea încărcării ca o componentă esențială permite clienților să vizualizeze detaliile proceselor anterioare de încărcare în aplicație, să definească ferestrele de timp specifice în care mașina ar trebui încărcată - utilă în special în contextul fluctuației prețurilor la energia electrică în cursul zilei - și poate trimite notificări push direct pe smartphone-ul clientului atunci când apar evenimente de încărcare.

Serviciile din domeniul încărcării publice au fost extinse pentru a include informații suplimentare detaliate despre stațiile de încărcare individuale, precum orarul de funcționare, furnizorii sau opțiunile de autentificare. În plus, afișează disponibilitatea acestora la prima vedere. Mai mult, sunt prezentate puncte de interes precum cafenele sau restaurante din apropierea stației de încărcare, pentru cea mai bună utilizare a timpului de încărcare. Conducătorul are o transparență optimă în ceea ce privește autonomia și starea de încărcare, în automobil și în aplicație. Pentru automobilele complet electrificate, pe hartă este adăugat un indiciu de autonomie sub forma unui cerc albastru.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

7

Dacă BMW recunoaște că un conducător are nevoie de o pauză, sugerează automat o oprire adecvată, inclusiv opțiunile de încărcare disponibile.

Planificatorul de traseu optimizat pentru automobilele electrificate adaugă proactiv și automat stații de încărcare în funcție de traseu și program și ia în considerare stațiile de încărcare rapidă.

5. BMW Digital Key pentru iPhone

BMW este primul producător de automobile care le permite clienților să-și folosească dispozitivul iPhone ca o cheie auto complet digitală. Cheia digitală de la BMW este stocată pe un cip din iPhone, ca un așa-numit element securizat, și comunică cu automobilul prin tehnologia NFC. Soluția fost dezvoltată în conformitate cu standardele Consorțiului de Conectivitate Auto (CCC), din care fac parte atât Apple, cât și BMW.

Cheia digitală face posibilă deschiderea și închiderea mașinii fără o cheie fizică, dar și pornirea automobilului prin iPhone. De asemenea, clientul are opțiunea de a activa cheia până la alți cinci utilizatori, rapid și ușor prin intermediul unui iMessage. Această tehnologie poate chiar regla utilizarea mașinii: de exemplu, în cazul în care cheia este oferită unui conducător neexperimentat sau tânăr, proprietarul cheii principale poate stabili limite pentru viteză, putere (HP) și volumul radioului. Cheia digitală poate gestiona simultan și mai multe automobile. Hardware-ul NFC necesar pentru cheia digitală este disponibil pentru automobilele produse cu începere din iulie 2020.

6. Android Auto

Odată cu introducerea Android Auto, BMW Group extinde acoperirea conectivității perfecte a automobilelor sale. Android Auto este un mod ușor și sigur de a utiliza funcțiile unui smartphone Android în timpul călătoriei - fie că este vorba de muzică, mesagerie sau navigație. Poți utiliza Google Assistant pentru a interacționa vocal cu smartphone-ul și pentru a vedea rezultatele pe ecranul lat al modelului BMW.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

8

Punctele de atracție ale Android Auto la BMW sunt integrarea perfectă și wireless și adoptarea inteligentă a navigației Google Maps în Info Display al panoului de instrumente, precum și în Head-Up Display.

7. Asistentul Personal Inteligent BMW**Un asistent personal cu caracter în cockpit**

Interacțiunea dintre conducător și automobil va deveni tot mai importantă în viitor. Aproximativ 70% dintre clienții BMW folosesc comenzi vocale. În viitor, este de așteptat ca și mai mulți conducători BMW își utiliza această soluție. Pe lângă un design nou, Asistentul Personal Inteligent are și numeroase funcții noi odată cu actualizarea din iulie 2020.

Prin aspectul său revizuit, BMW pune accentul pe caracterul agil și emoțional al asistentului. Asistentul virtual se îndreaptă spre partenerul de conversație și astfel poate diferenția și mai clar între modul în care se adresează conducătorului și pasagerului.

Prin Asistentului Personal Inteligent BMW, un specialist BMW este mereu la bord. Conducătorul poate pune întrebări legate de BMW și poate primi o mulțime de informații despre automobil. De exemplu, clientul poate cere sfaturi cum să conducă mai eficient. Funcțiile suplimentare din mașină pot fi controlate și prin comandă vocală folosind Asistentul Personal - de exemplu, pentru a deschide sau închide ferestrele. În plus, diversele moduri de condus pot fi activate vocal. Cu ajutorul datelor automobilului, precum semnalul GPS, asistentul poate și să automatizeze rutinele conducătorului și să se adapteze în consecință - de exemplu, prin deschiderea automată a geamului la intrarea într-o parcare unde conducătorul auto trebuie să folosească un card de acces.

Odată cu noua actualizare, Asistentul Personal Inteligent BMW oferă asistență proactivă îmbunătățită, cu comenzi vocale posibile pentru interacțiunii naturale.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

9

Sugestiile de comunicare sunt afișate și în widgetul nou proiectat. Aceste sugestii nu sunt afișate întâmplător, ci în funcție de situația de condus respectivă.

8. Strategia de date**Control complet și beneficiu maxim pentru client**

Toate modelele BMW recente sunt conectate cu mediul lor prin numeroase servicii digitale. Multe dintre serviciile și funcțiile nou introduse cu această ultimă actualizare nu ar fi posibile fără date adecvate. Strategia BMW Group în tratarea datelor vizează în esență îmbunătățirea confortului, a siguranței și a eficienței produselor și serviciilor, fără a face compromisuri cu privire la securitate și confidențialitate. Prin urmare, BMW colectează și folosește date doar în scopuri specifice. Clienții pot utiliza meniul de protecție a datelor pentru a alege ce servicii digitale doresc să utilizeze și să transmită date relevante din automobil în acest scop. Cu BMW și MINI CarData, clienții au transparență și control asupra datelor lor personale și pot decide singuri dacă și cu ce furnizori de servicii doresc să partajeze date.

BMW Group are deja peste 14 milioane de automobile conectate pe șosea. Acestea sunt conectate la backendul BMW ConnectedDrive și pot trimite și primi date live. Automobilele BMW pot folosi camere video, ultrasunete, radar, senzori și numeroase alte sisteme de măsurare pentru a percepe și prelucra informații tot mai multe din împrejurimile lor și pentru a reacționa la acestea în mod inteligent. Aceste mașini măsoară constant rețeaua rutieră, analizează și prelucrează informațiile despre trafic. De exemplu, dacă un automobil detectează un pericol, acesta este comunicat automat celorlalți participanți la trafic.

În total, flota BMW acoperă 98,5% din întreaga rețea de autostrăzi germane în 24 de ore. În fiecare zi, colectează informații despre 25 de milioane de indicatoare rutiere la nivel mondial și transmite peste 700 de milioane de puncte GPS despre situației traficului. BMW prelucrează datele flotei exclusiv într-o formă

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

10

anonimizată, le evaluează folosind învățarea automată și dezvoltă noi algoritmi și servicii pe baza acestor date, de care beneficiază întreaga flotă.

BMW aplică întotdeauna principiile Securitate prin Design și Confidențialitate prin Design. Securitatea și protecția datelor sunt luate în considerare la fiecare etapă a procesului de dezvoltare. În urma acestor măsuri, automobilele BMW nu sunt conectate direct la internet. Ele comunică printr-o conexiune securizată într-o rețea privată virtuală exclusiv cu backendul BMW ConnectedDrive. Acest lucru împiedică terții neautorizați să obțină acces direct la sistemele automobilelor.

Într-un BMW de generație actuală (cu sistem de operare BMW generația a 7-a), clientul poate gestiona individual mai mult de 30 de servicii de date diferite și poate regla setările, în funcție de echipament. Clienții configurează și decid ce servicii și ce date sunt utilizate sau trimise. În plus, conducătorii BMW au opțiunea de a opri toate serviciile, inclusiv transmisia de date corespunzătoare. Nu este posibilă dezactivarea serviciilor care sunt esențiale pentru securitatea și sănătatea pasagerilor, precum eCall obligatoriu prin lege.

VĂ RUGĂM SĂ REȚINEȚI:

Disponibilitatea echipamentelor și funcțiilor depinde de variantele de motor sau de echipamentele opționale suplimentare. Disponibilitatea pe piață și în producție poate varia.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Comunicat de presă

Titlu

BMW Connected Car Beta Days 2020: iulie va aduce o actualizare vastă de software cu numeroase servicii noi

Pagina

11

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania