

Comunicat de presă

7 iulie 2020

BMW Group își extinde livrările de automobile electrificate în primul semestru, în ciuda COVID-19

- Vânzările totale afectate de impactul pandemiei globale
- Semnele inițiale de revenire pe anumite piețe la finalul trimestrului al doilea
- 962.575 de automobile livrate (-23,0%) în acest an
- BMW Group a vândut 218.876 de automobile în iunie (-9,0%)
- Pieter Nota: "Vânzările din China în trimestrul al doilea sunt peste cele de anul trecut"

București/München. Așa cum era de așteptat, datele de livrări ale BMW Group pentru primele șase luni ale anului au fost afectat de efectele închiderii temporare a showroomurilor din lumea întreagă. Compania a livrat în total 962.575 (-23,0%) de automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce către clienții din lumea întreagă în prima jumătate a anului.

"Urmărim cu atenție dezvoltarea cererii globale și continuăm să planificăm diferite scenarii astfel încât să putem reacționa rapid pe măsură ce regiunile de pe mapamond își revin din pandemia de coronavirus pandemic în ritmuri diferite", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Observăm o dezvoltare pozitivă în China, unde vânzările noastre din al doilea trimestru au fost din nou mai mari decât cele din anul precedent", a subliniat Nota. "Cererea pentru automobilele noastre electrificate a depășit tendința pieței în prima jumătate a anului. Gama noastră largă de automobile plug-in hybrid și noul MINI Electric înregistrează cerere ridicată în rândul clienților", a adăugat el.

Livrările de automobile în primul semestru pe mărci

În total, 842.153 (-21,7%) de automobile **BMW** au fost livrate în primele șase luni ale anului. Marca **MINI** a vândut 118.862 (-31,1%) de unități în aceeași perioadă.

În prima jumătate a anului, 61.652 (+3,4%) de **automobile electrificate** BMW și MINI au fost livrate clienților.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își extinde livrările de automobile electrificate în primul semestru, în ciuda COVID-19

Pagina

2

Rolls-Royce Motor Cars a raportat vânzarea a 1.560 (-37,6%) de automobile în primul trimestru al acestui an.

Per total, 76.707 (-17,7%) **motociclete** au fost livrate între ianuarie și iunie.

Decizii strategice privind portofoliul de modele viitoare dau roade

BMW Group a început timpuriu să-și electrifice sistematic portofoliul de automobile. BMW Group oferă deja modele plug-in hybrid în toate segmentele relevante de automobile și ocupă un rol de lider în Germania și în lume. Pe acest fond, compania salută pachetul economic al Germaniei și se așteaptă să beneficieze de acest stimulent, în special prin stimularea automobilelor electrificate. Producția modelului full electric BMW iX3 va începe în câteva luni. Anul viitor, electrificarea portofoliului continuă cu alte modele full electrice, BMW i4 și BMW iNEXT. BMW Group își propune să aibă 25 de modele electrificate pe șosele în 2023 - peste jumătate dintre acestea fiind full electrice.

De asemenea, BMW Group a continuat să-și înnoiască gama de modele și a prezentat noua generație BMW Seria 4 Coupé pentru segmentul median premium la finalul lunii mai. Și noul BMW Seria 5 este pe piață din iunie, cu numeroase inovații de design și tehnologie care îi subliniază poziția de lider în clasa superioară premium. THE 5 oferă cea mai vastă selecție de versiuni plug-in hybrid din portofoliul BMW, cu cinci variante de model.

Portofoliul electrificat și tânăr al mărcii MINI a avut un impact pozitiv asupra datelor de vânzări. În prima jumătate a anului, 8.587 de unități (+4,1%) ale modelului plug-in hybrid MINI Cooper SE Countryman ALL4 și ale celui full electric MINI Cooper SE au fost vândute.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își extinde livrările de automobile electrificate în primul semestru, în ciuda COVID-19

Pagina

3

Vânzările BMW și MINI pe principalele piețe din lume**Germania**

Piața internă a BMW Group a înregistrat o tendință pozitivă a noilor comenzi - în special pentru automobile electrificate - la BMW și în special la MINI. În total, 116.255 de mașini BMW și MINI (-29,1%) au fost livrate în primele șase luni; 10,8% dintre acestea au fost electrificate.

Europa

În regiunea europeană, 372.428 (-32,3%) de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților în perioada ianuarie-iunie 2020. Cu 40.734 de modele electrice și plug-in hybrid vândute, procentul de automobile electrificate a urcat la 10,9%. Cu foarte puține excepții, toate showroomurile din regiune au redeschis la finalul primului semestru.

America de Nord

Situația din SUA rămâne mixtă și variată de la un stat la altul. La mijlocul lui iunie, toate showroomurile erau redeschise pentru prima dată de la începutul lui martie. În total, 133.844 de automobile (-30,6%) au fost livrate clienților în primul semestru; dintre acestea, 121.657 (-29,6%) au fost mașini ale mărcii BMW.

China

În China, vânzările pentru primele șase luni ale anului au totalizat 329.069 de automobile (-6,0%). Vânzările din al doilea trimestru au fost deja mai mari cu 17,1% față de anul anterior. Aceasta continuă tendința pozitivă pentru revenirea pieței din martie.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își extinde livrările de automobile electrificate în primul semestru, în ciuda COVID-19

Pagina

4

Vânzările BMW Group în trimestrul II și în acest an, până în iunie, pe scurt

	Trimestrul II 2020	Comparativ cu anul anterior (%)	Semestrul I 2020	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	485.701	-25,3%	962.575	-23,0%
BMW¹	430.397	-23,2%	842.153	-21,7%
MINI¹	54.597	-38,2%	118.862	-31,1%
BMW Group electrificate*¹	31.095	-4,9%	61.652	+3,4%
Rolls-Royce¹	707	-46,8%	1.560	-37,6%
BMW Motorrad	41.933	-23,2%	76.707	-17,7%

*Automobile electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul II 2020	Comparativ cu anul anterior (%)	Semestrul I 2020	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa¹	151.869	-45,6%	372.428	-32,3%
- Germania*¹	48.264	-46,0%	116.255	-29,1%
Asia¹	253.533	+7,5%	416.153	-8,1%
- China¹	212.617	+17,1%	329.069	-6,0%
America¹	70.311	-41,1%	152.102	-30,5%
- SUA¹	56.245	-39,5%	120.937	-29,4%

*Date provizorii privind înmatriculările

1 În legătură cu o revizuire a practicilor sale de vânzări și raportare, BMW Group a revizuit datele de livrare a automobilelor din perioada anterioară și a determinat că anumite livrări de mașini nu au fost raportate în perioada corectă. Informații suplimentare pot fi găsite în comunicatul din 12 martie, care anunță rezultatele financiare ale BMW Group pentru 2019 și în Raportul Anual 2019 al BMW Group. Ca actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit retroactiv până în 2015 datele privind livrările din cele mai importante 16 piețe ale sale.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își extinde livrările de automobile electrificate în primul semestrul, în ciuda COVID-19

Pagina

5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania