



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
8 iulie 2020

BMW Team RLL încheie pe locurile al patrulea și al șaselea în IMSA WeatherTech 240 At Daytona

- **De Phillippi și Spengler au fost la mai puțin de două secunde de podium**
- **Edwards și Krohn au ocupat poziția a șasea**
- **Bill Auberlen a bifat startul cu numărul 427 într-un model BMW**

București/Woodcliff Lake. După ce a petrecut o perioadă semnificativă la conducerea cursei și a ocupat chiar primele două poziții, BMW Team RLL a încheiat IMSA WeatherTech 240 At Daytona pe locurile al patrulea și al șaselea în clasamentul categoriei GTLM. Connor De Phillippi și Bruno Spengler au încheiat pe locul al patrulea cu #25 BMW M8 GTE, parcurgând 90 de tururi în cursa de două ore și 40 de minute.

De Phillippi, aflat în cockpit la finalul cursei, a avut o întârziere de numai 1,869 secunde față de ocupantul ultimei trepte a podiumului și de 30 de secunde față de modelul #3 Corvette C8.R învingător. John Edwards și Jesse Krohn au terminat pe poziția a șasea cu #24 BMW M8 GTE.

În categoria GTD, Bill Auberlen și Robby Foley au ocupat locul al optulea cu #96 BMW M6 GT3 al Turner Motorsport. Aflat la cel de-al 427-lea start din carieră cu un model BMW, Auberlen a suferit o pană de cauciuc pe parcursul stintului său, care l-a retrogradat în clasament, ratând astfel ceea ce se anunța o clasare foarte bună.

Etapa a treia din sezonul 2020 al IMSA WeatherTech SportsCar Championship va avea loc sâmbătă, 18 iulie, pe Sebring International Raceway.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 8 iulie 2020
Titlu BMW Team RLL încheie pe locurile al patrulea și al șaselea în IMSA WeatherTech 240 At Daytona
Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania