

Comunicat de presă

9 iulie 2020

**Aprovizionări cu materii prime pentru celule de baterii:
BMW Group susține cobaltul durabil în valoare de
aproximativ 100 de milioane de euro din Maroc**

- Contractul de furnizare semnat cu Managem Group (perioada contractului: 2020-2025).
- Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG pentru achiziții: "În mod sistematic extindem electrificarea flotei noastre. Dezvoltarea durabilă joacă un rol central în extinderea mobilității electrice."

București/München. BMW Group, în extinderea continuă a mobilității electrice, dezvoltă aprovizionarea directă a cobaltului de care are nevoie ca materie primă principală pentru celule de baterii. Recent, BMW Group a semnat un contract de aprovizionare cu compania minieră marocană Managem Group. "Contractul are o valoare de aproximativ 100 de milioane de euro", a declarat Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG responsabil pentru rețeaua de aprovizionare și furnizori. Cu această comandă, BMW Group va asigura aproximativ o cincime din nevoile sale de cobalt pentru a cincea generație a trenurilor de rulare electrice. Compania va acoperi restul de patru cincimi din nevoile sale de cobalt din Australia. Contractul dintre BMW Group și Managem Group este pe o durată de cinci ani (2020-2025). În ianuarie 2019, la Marrakesh, cele două companii au semnat deja un memorandum de înțelegere privind achiziția directă de cobalt din Maroc.

"Cobaltul este o materie primă importantă pentru mobilitatea electrică. Prin semnarea acestui contract de aprovizionare cu Managem, continuăm să ne asigurăm nevoile de materii prime pentru celulele de baterii", a declarat Wendt. "Continuăm sistematic electrificarea flotei noastre de automobile. Până în 2023, ne propunem să avem 25 de modele electrificate în portofoliu - mai mult de jumătate dintre ele urmând a fi complet electrice. Nevoia noastră de materii prime va crește în concordanță cu aceasta. Doar pentru cobalt, ne așteptăm ca nevoile noastre să se tripleze până în 2025."

Comunicat de presă

Titlu

Aprovizionări cu materii prime pentru celule de baterii: BMW Group susține cobaltul durabil în valoare de aproximativ 100 de milioane de euro din Maroc

Pagina

2

Dezvoltarea durabilă joacă un rol important în extinderea mobilității electrice

Dezvoltarea durabilă și securitatea aprovizionării sunt factori importanți pentru mobilitatea electrică. "Pentru noi, extracția și prelucrarea etică ale materiilor prime încep chiar de la începutul lanțului de valori: ne preocupăm de tot lanțul de furnizare a celulelor de baterii, care se extinde până la mine", a declarat Ralf Hattler, vicepreședinte executiv BMW AG pentru achiziționarea de produse și servicii indirecte, materii prime și parteneri de producție. Respectarea standardelor de mediu și a drepturilor omului este prioritatea principală. "Dezvoltarea durabilă este un aspect important al strategiei noastre corporate și joacă un rol important în extinderea mobilității electrice. Suntem pe deplin conștienți de responsabilitățile noastre. Cobaltul și alte materii prime trebuie extrase și prelucrate în condiții responsabile din punct de vedere etic", a subliniat Wendt. Cele mai înalte standarde de dezvoltare durabilă sunt aplicate la Managem Group în extracția de cobalt.

Pe site-ul său (detalii [aici](#)), BMW Group publică deja țările de origine pentru cobaltul pe care îl folosește. Pentru a cincea generație de celule de baterii, compania și-a restructurat lanțurile de furnizori și, cu începere din 2020, se va aproviziona direct cu litium, dar și cu cobalt, urmând a pune aceste materii prime la dispoziția celor doi producători ai celulelor de baterii, CATL și Samsung SDI. Acest lucru asigură transparență deplină față de locul din care provin materiile prime. De asemenea, BMW Group va înceta cu începere din 2021, să mai folosească pământuri rare în trenurile sale de rulare electrice o dată cu cea de-a cincea generație. "Aceasta înseamnă că nu vom mai depinde de disponibilitatea lor", a spus Wendt.

Competență internă vastă de-a lungul întregului lanț de valori al celulelor de baterii

BMW Group deține o competență internă vastă pe întregul lanț de valori pentru tehnologia celulelor de baterii. În noiembrie 2019, compania a inaugurat Centrul de Competență pentru Celule de Baterii la München, cu obiectivul de a evolua tehnologia celulelor de baterii și de a o introduce în procesele de producție. Producția

Comunicat de presă

Titlu

Aprovizionări cu materii prime pentru celule de baterii: BMW Group susține cobaltul durabil în valoare de aproximativ 100 de milioane de euro din Maroc

Pagina

3

prototipurilor de celule de baterii face posibilă analiza și înțelegerea completă a proceselor de creare a valorii celulelor. "Dacă vom produce chiar noi celulele în număr mare la o dată ulterioară, acest lucru va depinde de cum se dezvoltă piața furnizorilor", a spus Wendt.

BMW Group va obține celule de baterii pentru trenurile de rulare electrice din a cincea generație de la CATL (volumul comenzii: 7,3 miliarde de euro, perioada contractului: 2020-2031) și Samsung SDI (volumul comenzii: 2,9 miliarde de euro, perioada contractului: 2021-2031). "Acest lucru ne va asigura necesarul pe termen lung de celule de baterii. Fiecare generație de celule este acordată producătorului cu tehnologia de vârf și cele mai competitive aspecte economice la nivel mondial. Acest lucru asigură că avem mereu acces la cea mai bună tehnologie posibilă privind celulele de baterii", a adăugat Wendt.

Un aspect decisiv pentru BMW Group: pe măsură ce mobilitatea electrică devine tot mai importantă, accentul reducerii CO₂ se mută în procesul de producție. Prin urmare, ca lider în dezvoltare durabilă, BMW Group a ajuns la un acord contractual cu producătorii de celule că aceștia vor utiliza doar energie verde pentru fabricarea celulelor de baterii de a cincea generație pentru BMW Group. Prin aceasta, compania are garanția că va economisi aproximativ 10 milioane de tone de CO₂ în următorul deceniu. În special, producția bateriilor de înaltă tensiune, realizată cu consum mare de energie, este o pârghie majoră și foarte eficientă pentru reducerea CO₂, deoarece până la 40% din emisiile unui automobil electric (BEV) provin numai din producția de celule de baterii. Acesta este așadar capitolul spre care BMW Group își concentrează eforturile.

BMW Group produce bateriile intern la uzinele sale din Dingolfing (Germania), Spartanburg (SUA) și la uzina BBA din Shenyang (China). BMW Group a localizat producția de baterii și în Thailanda, unde colaborează cu Dräxlmaier Group.

Comunicat de presă

Titlu

Aprovizionări cu materii prime pentru celule de baterii: BMW Group susține cobaltul durabil în valoare de aproximativ 100 de milioane de euro din Maroc

Pagina

4

Pentru a accesa tehnologia de celule vitală pentru mobilitate electrică, BMW Group a format un consorțiu tehnologic cu producătorul suedez de baterii Northvolt și Umicore, un dezvoltator belgian de materiale pentru baterii. Colaborarea se va concentra pe crearea unui lanț de valori durabil de la un capăt la altul pentru celulele de baterii din Europa, extins de la dezvoltare, la producție, până la reciclare. În fața cererii în creștere rapidă pentru celulele de baterii, reciclarea componentelor bateriei și reutilizarea vastă a materiilor prime vor fi, pe cât posibil, cea mai bună modalitate de închidere a buclei materialelor.

BMW Group ca pionier de mobilitate electrică - 25 de modele electrificate în 2023

Compania va avea 25 de modele electrificate în portofoliul său până în 2023. Arhitecturile flexibile de automobile pentru mașini full electrice, plug-in hybrid și modele cu motoare termice permit companiei să reacționeze rapid la schimbarea condițiilor și să formeze baza acestui lucru. Mai mult de jumătate dintre cele 25 de modele vor fi full electrice. BMW Group își va dubla vânzările de automobile electrificate între 2019 și 2021 și anticipează o curbă de creștere abruptă până în 2025: vânzările globale ale modelelor noastre electrificate ar trebui să crească în medie de peste 30% în fiecare an. În Europa, compania urmează o logică ambițioasă de creștere: până în 2021, automobilele electrificate ar trebui să constituie un sfert din flota noastră de mașini noi, ajungând la o treime în 2025 și la jumătate din vânzările noastre în 2030.

Ca pionier al mobilității electrice, BMW Group este deja un furnizor principal de automobile electrificate. Până la sfârșitul anului 2019, compania avea peste jumătate de milion de mașini plug-in hybrid și electrice pe șosele. Până la finalul anului 2021, BMW Group va oferi cinci automobile full electrice în producția de serie. Pe lângă BMW i3, cu peste 160.000 de unități produse până în prezent, a început și producția MINI Electric la uzina din Oxford în 2019. Aceasta va fi urmată în cursul acestui an de BMW iX3, model full electric produs la Shenyang (China), și, în 2021, de BMW iNEXT, fabricat la Dingolfing, și BMW i4, la uzina din München.

Comunicat de presă

Titlu

Aprovizionări cu materii prime pentru celule de baterii: BMW Group susține cobaltul durabil în valoare de aproximativ 100 de milioane de euro din Maroc

Pagina

5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania