



Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
9 iulie 2020

BMW Motorsport lansează competiția internațională de design pentru un livery BMW M4 GT4 - sim racing și motorsportul se întâlnesc

- **Comunitatea sim racing invitată să propună un livery BMW M4 GT4 pentru platforma iRacing - cea mai bună schiță va deveni realitate și va apărea pe circuit la DTM Trophy.**
- **Juriul valoros care include artistul multimedia Cao Fei.**
- **Cele mai bune trei idei vor primi premii financiare pentru a sprijini comunitatea artistică într-o perioadă de pandemie.**

București/München. Indiferent că este vorba de lumea reală sau pe un circuit virtual, designul e mereu foarte important. Prin "Livery Contest" pentru BMW M4 GT4, BMW Motorsport lansează o nouă competiție de design în care participanții din comunitatea de sim racing pot da frâu liber creativității lor și chiar își pot vedea designul de vis pe un circuit real. Sloganul competiției este "FUZIUNE ÎNTRE LUMEA REALĂ ȘI SIM RACING". Cei interesați pot afla toate informațiile și materialele aici: b.mw/m4gt4liverycontest_EN.

Mașina de bază pentru crearea designului este BMW M4 GT4 așa cum este utilizată pe platforma de sim racing iRacing. De la debutul său virtual în iunie, acest model BMW M Customer Racing a devenit foarte populară în comunitatea sim. Designul câștigător va fi disponibil pentru toți fanii BMW în iRacing, dar va fi utilizat și în motorsportul real. Unul dintre modelele BMW M4 GT4 din DTM Trophy va fi decorat cu designul câștigător la finala de la Hockenheim (Germania), la 7-8 noiembrie. Competiția de design demonstrează din nou numeroasele fațete pe care sim racing le oferă dincolo de duelurile pentru secunde virtuale.

Rudolf Dittich, director general BMW Motorsport pentru dezvoltarea vehiculelor și inițiator al competiției, a declarat: "Sunt foarte curios să văd care va fi designul câștigător. Aștept cu nerăbdare înscrierile creative din partea comunității sim racing, care împărtășește dragostea noastră pentru ambele universuri ale motorsportului - cel virtual și cel real. De asemenea, dorim să sprijinim artiștii în această perioadă dificilă. Faptul că o avem în juriu pe Cao Fei, care a creat inovatorul BMW M6 GT3 Art Car, arată cât de important este acest proiect pentru noi".



Data 9 iulie 2020
Titlu Când sim racing și motorsportul real se contopesc: BMW Motorsport lansează competiția de design BMW M4 GT4
Pagina 2

Artistul multimedia chinez Cao Fei, Michael Scully (directorul de design al BMW Motorsport) și pilotul oficial BMW Bruno Spengler formează juriul. Comunitatea BMW Motorsport de pe social media va putea să-și exprime preferințele pentru alegerea celor mai bune designuri, prin intermediul votului online.

Premiul pentru locul întâi este implementarea designului pe modelul BMW M4 GT4 real și un premiu de 3.000 de dolari; locurile al doilea și al treilea vor primi premii în banii în valoare de 2.000, respectiv 1.000 de dolari.

Termenul limită de înscriere este 5 august 2020.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>



Data 9 iulie 2020
Titlu Când sim racing și motorsportul real se contopesc: BMW Motorsport lansează competiția de design BMW M4 GT4
Pagina 3

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania