



Comunicat de presă
BMW M GmbH
10 iulie 2020

BMW M este sponsor oficial al etapei MotoGP, Grand Prix-ul Styriei și prezintă noile BMW M4 și BMW M4 GT3 în cadrul evenimentului

- "BMW M Grand Prix of Styria" va avea loc în perioada 21-23 august pe Red Bull Ring.
- Pentru prima dată în istoria MotoGP, câștigătorul va primi un premiu special: un BMW M4 exclusiv din cea mai nouă generație a modelului.
- Alături de noul BMW M4, modelul de curse BMW M4 GT3 va avea premiera în cadrul acestui eveniment.
- Este un nou pas într-o colaborare de peste două decenii cu MotoGP.

București/München. BMW M GmbH face următorul pas în cadrul parteneriatului pe termen lung cu organizatorul MotoGP, Dorna Sports, și în premieră va fi sponsor oficial al unui Grand Prix în sezonul 2020. Când piloții MotoGP vor intra pe Red Bull Ring pentru al doilea week-end de cursă consecutiv, între 21 și 23 august, ei vor concura în "BMW M Grand Prix of Styria".

Parteneriatul cu Dorna Sports datează din 1999, iar BMW M intră acum în cel de-al 22-lea sezon ca "Official Car of MotoGP". Flota de Safety Car este piesa centrală a implicării și, din 2003, BMW M a omagiat cel mai rapid pilot din sesiunile de calificări ale sezonului cu mult râvnitul BMW M Award. Poziția de sponsor oficial al "BMW M Grand Prix of Styria" va marca un nou moment important al colaborării de succes cu Dorna Sports.

Evenimentul va marca o nouă premieră istorică: câștigătorul cursei de la clasa MotoGP va primi un BMW M4 exclusiv din generația 2021 a modelului, fiind pentru prima dată când un asemenea premiu este acordat de la începerea Campionatului Mondial de motociclism viteză în 1949.

"În special într-o perioadă ca aceasta, nu este ușor să facilitezi un calendar de Grand Prix-uri fantastic. Dorna Sports a făcut o treabă absolut excelentă și aș dori, în numele echipei mele, să transmit cele mai sincere mulțumiri", a declarat Markus Flasch, directorul executiv al BMW M GmbH. "Acum aproape 50 de ani, BMW M GmbH a fost fondată ca departament de motorsport al BMW. Cursele sunt în genele noastre și este o parte esențială a istoriei noastre de succes. Suntem foarte mândri de acest



Data 10 iulie 2020
Titlu BMW M este sponsor oficial al etapei MotoGP, Grand Prix-ul Styriei și prezintă noile BMW M4 și BMW M4 GT3 în cadrul evenimentului
Pagina 2

lucru. Ca partener de durată al Dorna, este un pas logic pentru noi să ne implicăm și ca sponsor oficial. Dar nu oferim doar numele nostru pentru BMW M Grand Prix of Styria de pe Red Bull Ring; vom onora și câștigătorul cu noul BMW M4, care va avea premiera mondială în această toamnă. Iar fanii noștri vor avea un nou punct de atracție pe care să-l aștepte: pe lângă noul BMW M4, vom prezenta publicului, în premieră, mașina de curse derivată din versiunea de serie, noul BMW M4 GT3."

Pau Serracanta, director general al Dorna Sports, a adăugat: "Parteneriatul nostru cu BMW este unul dintre cele mai prețioase și de durată, din moment ce conlucrăm de peste două decenii. Din acest motiv, alături de prestigiul mărcii BMW M, suntem foarte mândri să vedem BMW M ca sponsor oficial în 2020, BMW M Grand Prix of Styria făcând istorie prin faptul că este pentru prima dată când marca deține capul de afiș la un eveniment".

Pentru mai multe informații despre BMW M GmbH și implicarea ca "Official Car of MotoGP", accesați: www.bmw-m.com.

BMW M GmbH

BMW M GmbH este o filială deținută în totalitate de BMW AG. Prin produsele și serviciile în domenii de activitate precum automobilele BMW M, BMW Individual, pachetele și opțiunile M Sport, BMW Driving Experience, precum și automobilele de intervenții și operațiuni, se adresează clienților cu cerințe deosebite în privința performanțelor, exclusivității și personalizării automobilelor deținute. BMW M GmbH este responsabilă și pentru programul BMW de curse de client, BMW M Customer Racing. Având sediul la München, compania a fost fondată în 1972 ca BMW Motorsport GmbH. De atunci, litera M a devenit sinonimul internațional al succesului în motorsport și al fascinației pentru automobilele foarte performante destinate utilizării în traficul cotidian.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 10 iulie 2020
Titlu BMW M este sponsor oficial al etapei MotoGP, Grand Prix-ul Styriei și prezintă noile BMW M4 și BMW M4 GT3 în cadrul evenimentului
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania