

Comunicat de presă

22 iulie 2020

Uzina BMW Group din München se pregătește pentru viitorul electric

Pregătirea pentru noul BMW i4 necesită întreruperea producției în perioada 24 iulie-4 septembrie.

București/München. În pregătire pentru modelul electric BMW i4, uzina BMW Group din München va opri producția de automobile timp de șase săptămâni pe parcursul acestei veri. Nici o mașină nu va fi produsă între finalul ultimului schimb din 23 iulie și începutul primului schimb din 7 septembrie. Uzina din München va profita de această pauză în producție pentru a implementa numeroase măsuri structurale și de remodelare înainte ca BMW i4 să intre în producție anul viitor.

"Pregătim uzina noastră din München pentru viitor. Odată remodelarea încheiată, vom putea produce automobile cu trenuri de rulare diesel, pe benzină și hibrid, precum și modelul electric BMW i4 - toate pe aceeași linie. Acest lucru ne va permite să reacționăm flexibil la cererea clienților", a declarat directorul uzinei, Robert Engelhorn.

Integrarea BMW i4 în sistemul de producție existent va fi o provocare majoră pentru uzina din München. Datorită bateriei de înaltă tensiune, conceptul de caroserie al BMW i4 este diferit de cel al modelelor produse anterior la uzină. Cu toate acestea, circa 90% din sistemul de producție existent utilizat în atelierul de caroserii poate fi integrat și folosit pentru producția viitoare a BMW i4. Doar 10%, anume echipamentul folosit la producția părții spate, nu poate fi integrat din cauza bateriei de înaltă tensiune și necesită instalarea unor noi sisteme.

Bateria de înaltă tensiune este montată de jos la BMW i4. O asamblare nouă și separată a bateriei va fi configurată pentru aceasta în cadrul asamblării automobilului. "Limitați la un spațiu fix, orice măsuri de remodelare și instalare la uzina din München sunt foarte dificile. Sistemele vechi trebuie îndepărtate, iar cele noi să fie instalate și puse în funcțiune, în spații foarte strâmte, totul în doar șase săptămâni. Acest lucru presupune o planificare meticuloasă și multă creativitate", a subliniat Engelhorn.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din München se pregătește pentru viitorul full electric

Pagina 2

Pe lângă instalarea noilor sisteme, echipamentul de producție existent trebuie transformat și pentru ca BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring, ambele disponibile cu motoare termice sau tren de rulare hibrid, noul BMW M3 și modelul full electric BMW i4 să poată fi produse toate pe aceeași linie.

Această întrerupere a producției a fost planificată și pregătită încă de la începutul lui 2019. Se folosește și realitate virtuală (VR) în partea de transmisie și la asamblarea finală pentru optimizarea proceselor viitoare. Proiectul-pilot VR oferă o previzualizare a structurilor și proceselor planificate, sporește acuratețea planificării în faza inițială a proiectului și reduce timpul de planificare.

Angajații se pot bucura de noul lor loc de muncă într-un spațiu de instruire VR. Ochelarii VR le oferă o imagine a noului lor mediu de lucru și a proceselor de muncă planificate. În consecință, angajații vin deseori cu idei pentru îmbunătățiri care permit optimizarea noilor operațiuni în avans și adaptarea lor pentru lansare.

Din 28 august, sistemele vor fi reprovizionate astfel încât producția să poată fi reluată după pauză, cu primul schimb din 7 septembrie și astfel automobilele să iasă din nou de pe liniile de producție ale uzinei principale din München.

Anumite zone ale uzinei din München, precum producția de motoare, vor continua să funcționeze la capacitate maximă pentru a asigura aprovizionarea pentru rețeaua globală de producție.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și noile modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2019. Cu 2.564.025 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.205.841 BMW, 325.729 MINI și 5.455 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei au produs aproape un milion de automobile.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din München se pregătește pentru viitorul full electric

Pagina 3

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la schimbările piețelor și la variațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Comunicat de presă**

Titlu Uzina BMW Group din München se pregătește pentru viitorul full electric

Pagina 4

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania