

**Comunicat de presă**

28 iulie 2020

**Premium implică responsabilitate: BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și gestionarea eficientă a resurselor ca teme centrale ale direcției sale strategice**

- Consiliul de Administrație și conducerea executivă vor fi evaluate pe baza noilor obiective de dezvoltare durabilă.
- Primele obiective CO<sub>2</sub> pentru întregul ciclu de viață până în 2030.
- Țintele bazate pe date și analize științifice formează baza pentru noile obiective.
- Strategie de produs de anvergură: reducere CO<sub>2</sub> majoră cu peste șapte milioane de automobile electrificate.
- Emisiile de carbon în producție și centrele BMW, reduse cu 80% raportat la numărul de automobile produse.
- BMW Group își propune cel mai durabil lanț de aprovizionate din industrie.
- Economia circulară ca viziune pentru gestionarea resurselor.
- Zipse: "Dezvoltarea durabilă și statutul premium vor fi conectate indisolubil în viitor".

**München.** BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și eficiența resurselor ca teme centrale ale direcției strategice a companiei. Președintele Consiliului de Administrație, Oliver Zipse, a anunțat astăzi, la München, primele detalii despre această direcție strategică și a prezentat obiectivele pe care compania și le-a stabilit-o pentru etapa până în 2030. BMW Group se bazează pe o bază puternică: de-a lungul ultimilor ani și decenii, compania a stabilit în mod repetat standarde în ceea ce privește dezvoltarea durabilă. Principiul îmbunătățirii continue va rămâne în centrul strategiei de reducere a emisiilor de CO<sub>2</sub> și de creștere a eficienței resurselor.

"Cred cu fermitate că lupta împotriva schimbărilor climatice și modul în care folosim resursele vor decide viitorul societății noastre - și al BMW Group. În calitate de companie auto premium este ambiția noastră să fim lideri în dezvoltarea durabilă. Acesta este motivul pentru care ne asumăm responsabilitatea ferm și facem ca aceste probleme să fie centrale pentru viitoarea noastră direcție strategică", a spus Oliver Zipse. "Această direcție strategică nouă va fi ancorată în toate diviziile - de la

**Comunicat de presă**

Titlu

Premium implică responsabilitate: BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și gestionarea eficientă a resurselor ca teme centrale ale direcției sale strategice

Pagina

2

administrație și achiziții până la dezvoltare și producție, cu punct final la vânzări. Ducem dezvoltarea durabilă la nivelul următor."

În cadrul acestui proces, BMW Group își stabilește obiective clare pentru reducerea CO<sub>2</sub> până în 2030. Pentru prima dată, acestea se extind pe întregul ciclu de viață: de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la sfârșitul fazei de utilizare. Obiectivul este de a reduce semnificativ emisiile de CO<sub>2</sub> per autovehicul cu **cel puțin o treime** pe întregul spectru. Pentru o flotă de aproximativ 2,5 milioane de automobile, precum cea produsă de BMW Group în 2019, aceasta ar corespunde unei reduceri de peste 40 de milioane de tone de CO<sub>2</sub> pentru ciclul de viață până în 2030.

**Consiliul de Administrație și conducerea executivă vor fi măsurate în funcție de obiectivele de dezvoltare durabilă**

"Am făcut un angajament foarte clar față de Acordul Climatic de la Paris. Prin această direcție strategică nouă, stabilim un curs care este în conformitate cu ținta aflată cu mult sub două grade. Nu facem doar declarații abstracte - am dezvoltat un plan detaliat pe zece ani, cu obiective intermediare anuale pentru intervalul până în 2030", a spus Zipse. "Vom raporta progresele noastre în fiecare an și ne vom măsura în raport cu aceste obiective. Indemnizațiile Consiliului nostru de administrație și ale conducerii executive vor fi legate și de acest lucru."

Începând cu anul viitor, BMW Group își va publica datele financiare și dezvoltarea generală a afacerii într-un **raport integrat** care va include și actualizări ale obiectivelor sale de dezvoltare durabilă. "Acest lucru transmite nu doar un semnal clar că modelul nostru de afaceri și dezvoltarea durabilă le considerăm inseparabile, ci și că vom supune activitățile noastre de sustenabilitate la un control extern și independent mai larg decât în trecut - deoarece transparența este cel mai bun mod de a consolida credibilitatea", a declarat Zipse. BMW Group își bazează obiectivele pe recomandările recunoscutei **Inițiativa Science Based Targets** [<https://sciencebasedtargets.org>], căreia i se va alătura. Printre altele, acest lucru

**Comunicat de presă**

Titlu

Premium implică responsabilitate: BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și gestionarea eficientă a resurselor ca teme centrale ale direcției sale strategice

Pagina

3

înseamnă că emisiile de CO<sub>2</sub> provenite din producția combustibililor sunt incluse și ele (abordarea "well-to-wheel").

**CO<sub>2</sub> din producție și centre trebuie scăzut cu 80%**

BMW Group poate influența direct emisiile de CO<sub>2</sub> ale uzinelor și centrelor sale, unde deja stabilește reperul pentru gestionarea eficientă a resurselor. În acest domeniu, compania își propune cele mai mari reduceri din întreaga industrie până în 2030 - urmând astfel **o cale mai ambițioasă** decât obiectivul de 1,5 grade de protecție climatică. După ce a scăzut deja emisiile per vehicul produs cu peste 70% din 2006, BMW Group își propune acum ca până în 2030 să reducă emisiile (Scope 1 + 2) cu încă 80% față de nivelurile din 2019. Emisiile de CO<sub>2</sub> vor fi mai mici de 10% față de ceea ce erau în 2006. Principala pârghie pentru aceasta este producția, care generează aproximativ 90% din emisiile Scope 1 și Scope 2 ale companiei.

Pe lângă aprovizionarea cu **100% energie verde** începând cu acest an, BMW Group va investi în mod sistematic în optimizarea eficienței energetice și în utilizarea posibilităților de digitalizare. BMW Group aplică deja metode precum **analiza datelor** pentru a-și eficientiza producția - de exemplu, prin reducerea la minimum a pieselor reziduale în secția de caroserii și prin întreținerea predictivă a utilajelor. Compania va continua extinderea suplimentară a surselor regenerabile de energie în centrele sale din întreaga lume. De asemenea, utilizarea **hidrogenului verde** poate juca un rol important în generarea de energie în locațiile adecvate ale BMW Group.

În plus față de această reducere semnificativă, BMW Group **va compensa complet**, cu începere din 2021, emisiile de CO<sub>2</sub> rămase (Scope 1 + 2) cu certificate corespunzătoare.

**Reducerea emisiilor de CO<sub>2</sub> pe șosele prin milioane de automobile electrificate**

Obiectivul este de a reduce emisiile de CO<sub>2</sub> de la automobile cu 40% pe kilometru condus. Pârghia principală este o strategie de produs de anvergură, cu o extindere

**Comunicat de presă**

Titlu

Premium implică responsabilitate: BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și gestionarea eficientă a resurselor ca teme centrale ale direcției sale strategice

Pagina

4

masivă a mobilității electrice: în 10 ani, obiectivul este de a avea **peste șapte milioane de automobile** BMW Group **electrificate** (xEV, hibride plug-in și electric) pe șosele, din care aproximativ **două treimi** dintre acestea cu **tren de rulare full electric**.

"Cele mai bune automobile din lume sunt sustenabile. Acesta este motivul pentru care conceptul de premium și dezvoltarea durabilă vor fi conectate și mai puternic în viitor", a spus Zipse. "Ne folosim competența tehnologică excepțională atât în hardware, cât și în software nu numai pentru a face ca aceste automobile să fie de dorite, ci și pentru a contribui la reducerea CO<sub>2</sub> prin ele." În consecință, BMW Group este pe cale să își îndeplinească, în acest an, obiectivele CO<sub>2</sub> de flotă în UE.

**Strategia de produs: modele full electrice din gamele cu volum mare**

BMW Group este deja un furnizor principal de automobile electrificate: până la sfârșitul anului 2021, BMW Group va oferi cinci automobile full electrice de producție - **BMW i3, MINI Cooper SE, BMW iX3, BMW iNEXT și BMW i4**. Un alt reper va fi generația viitoare a **BMW Seria 7**. Nava-amiral a mărcii BMW va fi disponibilă cu patru tehnologii de propulsie diferite: cu un motor diesel sau pe benzină foarte eficient, cu tehnologie mild-hybrid 48V, ca plug-in hybrid electrificat și, pentru prima dată, ca model BEV full electric. Până în 2023, compania va avea 25 de modele electrificate pe șosele - jumătate dintre ele full electrice.

În plus față de BMW Seria 7, electrificarea vastă va fi extinsă în tot portofoliul de modele: exemple suplimentare ale **"Power of Choice" vor fi modelele cu volum mare BMW X1 și BMW Seria 5**, care vor fi disponibile și în viitor cu toate cele patru variante ale trenului de rulare - full electric, plug-in hibride, diesel și pe benzină cu tehnologie mild hybrid 48V.

De asemenea, anul acesta, BMW Group a început să folosească și **conectivitatea** extinsă a automobilelor sale pentru a crește cantitatea de condus electric de către versiunile plug-in hybrid. În aproximativ 80 de orașe europene, modelele cu

**Comunicat de presă**

Titlu

Premium implică responsabilitate: BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și gestionarea eficientă a resurselor ca teme centrale ale direcției sale strategice

Pagina

5

tehnologie **eDrive Zones** trec automat în modul electric imediat ce intră într-o zonă verde predefinită. Deoarece disponibilitatea se extinde în mai multe țări și orașe, va fi posibilă creșterea cantității de condus electric de către versiunile plug-in hybrid într-un număr tot mai mare de orașe.

Ca parte a strategiei sale **Efficient Dynamics**, BMW Group va continua și activitatea sa de reducere a consumului de combustibil al trenurilor de rulare convenționale și de a le face mai eficiente. Dezvoltarea continuă a tehnologiei mild hybrid 48V este un alt element al reducerii CO<sub>2</sub>.

**CO<sub>2</sub> în lanțul de aprovizionare: reducere semnificativă în loc de creștere mare**

Odată cu creșterea mobilității electrice, va trebui să se acorde mult mai multă atenție valorii adăugate din amonte (rețeaua de furnizori) pentru a reduce CO<sub>2</sub> - de exemplu, luând în considerare producția de baterii de înaltă tensiune, care este mare consumatoare de energie. Deoarece, fără **măsuri de corecție**, ponderea din ce în ce mai mare a automobilelor electrificate ar însemna că emisiile de CO<sub>2</sub> per automobil în lanțul de aprovizionare a BMW Group ar crește cu mai mult de o treime până în 2030.

Compania nu doar că vrea să evite această creștere, dar și să scadă emisiile de CO<sub>2</sub> per autovehicul cu 20% față de nivelurile din 2019. Unul dintre modurile în care BMW Group face acest lucru este prin definirea **amprentei de carbon** a furnizorului drept **criteriu** de decizie în procesul de **atribuire a contractului**. Compania **este primul producător de automobile** care a stabilit obiective de CO<sub>2</sub> concrete pentru lanțul său de aprovizionare, care cuprinde aproximativ 12.000 de parteneri de nivel 1 din întreaga lume care furnizează materiale și componente pentru automobile, precum și furnizori suplimentari care oferă echipamente de producție sau instrumente. BMW Group are un volum total de achiziții de peste 60 de miliarde de euro pe an, aproximativ două treimi din această sumă este destinată producției directe de automobile.

**Comunicat de presă**

Titlu

Premium implică responsabilitate: BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și gestionarea eficientă a resurselor ca teme centrale ale direcției sale strategice

Pagina

6

"CO<sub>2</sub> trebuie redus în parteneriat între producători și furnizori. Dacă vrei să-ți convingi partenerii, trebuie să acționezi ca model. În calitate de lider în dezvoltare durabilă, ceea ce spunem contează foarte mult pentru furnizorii noștri - așa că ne valorificăm reputația în acest sens", a spus Zipse. "Obiectivul nostru este să asigurăm **cel mai durabil lanț de aprovizionare din întreaga industrie.**" Pentru a realiza acest lucru, BMW Group nu se concentrează doar pe nivelul de top al furnizorilor săi de nivel 1, ci încearcă și să impună subiectul dezvoltării durabile de-a lungul întregului său lanț de aprovizionare.

BMW Group a ajuns deja la un acord contractual cu producătorii de celule de baterii pentru ca aceștia să utilizeze **energie verde** pentru a produce celule de baterii de a cincea generație. Acest lucru va economisi în jur de 10 milioane de tone de CO<sub>2</sub> în următorii zece ani. Aceasta este aproximativ cantitatea de CO<sub>2</sub> pe care un oraș cu peste un milion de locuitori, precum München, o emite anual. Compania își va extinde în mod semnificativ propria utilizare a energiei verzi și, în următorii ani, va colabora cu furnizorii de componente și materii prime pentru a face același lucru pe întregul lanț de aprovizionare. În acest fel, BMW Group își propune să se asigure că partenerii săi lupta împotriva schimbărilor climatice cu aceeași determinare și **impact** ca ea însăși.

**Economie circulară pentru gestionarea responsabilă a resurselor**

Pe lângă scăderea emisiilor de CO<sub>2</sub>, și gestionarea resurselor joacă un rol central în modelul de afaceri al BMW Group: de exemplu, electromobilitatea nu se poate baza doar pe materiale primare pe termen lung. **Fluxul de resurse** de bază **trebuie să se schimbe**. Prin transformarea lanțului de reciclare într-unul mai transparent, BMW Group își propune să creeze materiale secundare de înaltă calitate și să permită urmărirea utilizării efective a materiilor prime în ciclu. "Obiectivul nostru este clar: dorim să închidem suplimentar ciclurile materialelor pentru a proteja resursele finite ale naturii și pentru a le folosi și mai eficient", a spus Zipse.

**Comunicat de presă**

Titlu

Premium implică responsabilitate: BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și gestionarea eficientă a resurselor ca teme centrale ale direcției sale strategice

Pagina

7

Automobilele trebuie să fie deja reciclabile în proporție de 95% - dar procentul de material reciclat utilizat în automobilele noi este încă relativ mic. Acesta este motivul pentru care BMW Group intenționează să crească ponderea **materialelor reciclate** în automobilele sale până în 2030 - și explorează și scenarii de mare anvergură. Materialele reciclate (secundare) reduc substanțial emisiile de CO<sub>2</sub> în comparație cu materialele primare: cu un factor aproximativ de 3-4 pentru aluminiu și de 2-3 pentru cobalt, nichel și litiu. Și minimizarea cantității de extracție necesară este esențială pentru conservarea resurselor și reducerea potențialului de conflict - în special pentru materiile prime critice.

Economia circulară joacă un rol deosebit de crucial atunci când vine vorba de **baterii de înaltă tensiune** pentru automobilele electrificate, care utilizează o serie de materii prime critice. Chiar dacă Uniunea Europeană solicită în prezent o rată de reciclare de doar 50% pentru bateriile de înaltă tensiune, BMW Group s-a asociat cu specialistul german în reciclare Duesenfeld pentru a dezvolta o metodă care poate atinge **o rată de reciclare de până la 96%** - inclusiv pentru grafit și electroliți. BMW Group preia deja toate bateriile BMW de înaltă tensiune folosite la nivel mondial - chiar dacă nu există nicio cerință legală pentru a face acest lucru. Înainte de reciclare este etapa de utilizare **second-life** la fermele de depozitare a bateriilor, precum cea de la uzina BMW Group din Leipzig.

De asemenea, BMW Group are și proiecte-pilot de instrumente digitale, până la **tehnologia blockchain**, pentru a urmări și verifica fluxurile globale de mărfuri. Proiectul PartChain, de exemplu, permite colectarea de date rezistente la modificări și verificabile constant în lanțul de aprovizionare. Mergând înainte, materiile prime critice în special, ar putea fi urmărite de la mină până la topitorie.

**Comunicat de presă**

Titlu

Premium implică responsabilitate: BMW Group consideră dezvoltarea durabilă și gestionarea eficientă a resurselor ca teme centrale ale direcției sale strategice

Pagina

8

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motocicletă. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)