



Comunicat de presă
29 iulie 2020

Acum 45 de ani: prima generație BMW Seria 3 BMW Seria 3 (E21) a fost prezentat lumii în iulie 1975, dând naștere unuia dintre modelele emblematice ale mărcii

București. Prezentarea BMW Seria 3 în 1975 a avut loc chiar pe Stadionul Olimpic, același pe care naționala Germaniei câștiga Campionatul Mondial de fotbal un an mai devreme. Evenimentul, care avea loc la numai câteva sute de metri de sediul central, a deschis un capitol important în istoria mărcii și a impus conceptul de sedan sportiv pe piața globală.

Așteptările de la noul model erau mari, acesta urmând poveștii de succes internațional al BMW 02, unul din primele modele postbelice BMW cu un lung șir de victorii importante în motorsport – de la cursele de turisme pe circuit până la raliuri. Însă BMW Seria 3 se dorea o evoluție importantă, primind misiunea de a combina caracterul sportiv și agil al predecesorului său cu noile calități de design, confort, spațiu și siguranță. Chiar dacă noul model avea un limbaj de design care îl apropia mult de BMW Seria 5, prezentat cu trei ani înainte, construcția sportivă și compactă era o mașină complet nouă.

Din 1977, programul de motorsport BMW Junior Team și modelul de curse BMW 320 omologat pentru Grupa 5 au făcut ca BMW Seria 3 să strălucească pe circuit. Într-o inițiativă fără precedent, Manfred Winkelhock (Germania), Marc Surer (Elveția) și Eddie Cheever (SUA) au avut ocazia să concureze cu un model de top într-o competiție importantă: Campionatul German de Curse. Era pentru prima dată când tineri piloți primeau șansa afirmării așa devreme și o valorificau pe deplin, cu Surer plecând din pole position și câștigând deja prima cursă. În același an, Roy Lichtenstein folosea tot un BMW 320 Grupa 5 pentru a crea cel de-al treilea BMW Art Car din istorie. Mașina participa la cursa de 24h de la LeMans, pilotată de Hervé Poulain and Marcel Mignot, și termina pe locul al nouălea în clasamentul general, obținând totodată victoria în clasă.

Forme clare, proporții dinamice și o premieră pentru orientarea cockpitului spre conducător

Designul caroseriei a urmat liniile folosite la BMW Seria 5 de șeful de design al mărcii, Paul Bracq, și s-a distins prin forme clar definite. Partea frontală era dominată de grila



Data 29 iulie 2020
Titlu Acum 45 de ani: lansarea primei generații BMW Seria 3
Pagina 2

BMW deja consacrată și de farurile rotunde, acestea din urmă fiind disponibile în variantă dublă la vârful de gamă, 320i. Alte elemente distinctive au inclus grafica geamurilor laterale, ca de coupé, ce a inclus o curbă Hofmeister în montantul spate și conturul înălțat al capotei în partea centrală.

Noile proporții au făcut ca BMW Seria 3 să arate semnificativ mai mare la prima impresie decât predecesorul său, chiar dacă lungimea de 4.355 mm, lățimea de 1.610 mm și înălțimea de 1.380 însemnau o creștere de doar câțiva centimetri față de BMW 02. Ecartamentele - 1.364 milimetri pe puntea față și 1.377 milimetri pe cea spate - ofereau noului model o imagine mai sportivă.

Interiorul BMW Seria 3 a însemnat debutul designului cu cockpitul orientat către conducător, un element care rămâne o caracteristică a modelelor BMW și în prezent.

Comenzile dispuse vertical în centrul bordului erau înclinate spre conducător, ușurând accesul acestuia și citirea lor, pentru o ergonomie îmbunătățită.

Motoare puternice - în premieră, disponibile cu șase cilindri și în această clasă

Prezentarea oficială a BMW Seria 3 a făcut ca președintele Consiliului de Administrație al BMW AG să atragă atenția în special asupra BMW 320i. "Din punctul nostru de vedere acest automobil este un demn succesor modern al faimosului BMW 2002 tii", declara Eberhard von Kuenheim, președintele Consiliului de Administrație de la acea vreme. Cu ajutorul tehnologiei de injecție, motorul cu patru cilindri de sub capota BMW 320i a produs 92 kW/125 CP. În anul care a urmat debutului, cititorii celei mai vândute reviste auto din Europa au votat vârful de gamă Seria 3 "cel mai bun sedan din lume" în clasa motoarelor de până la doi litri.

Încă de la lansare, gama de modele a inclus și modelele BMW 316, BMW 318 și BMW 320. Desemnarea modelelor a derivat din capacitatea cilindrică a motoarelor lor: 1.573 cmc, 1.766 cmc, respectiv 1.990 cmc. Motoarele sofisticate, cu patru cilindri și carburator, au combinat caracteristicile de performanțe sportive cu o economie de combustibil foarte rezonabilă. Chiar și motorul entry-level, de 66 kW/90 CP, de la BMW 316, care cântărea doar 1.010 kilograme, a permis clienților să experimenteze agilitatea distractivă și o viteză maximă de 160 km/h.



Data 29 iulie 2020
Titlu Acum 45 de ani: lansarea primei generații BMW Seria 3
Pagina 3

Portofoliul de motorizări a înflorit spectaculos în 1977, când, în premieră, motoarele cu șase cilindri și-au făcut loc la modelele de clasă medie inferioară. Motorul de 2,0 litri de la BMW 320 și cel de 2,3 litri de la BMW 323i au fost concepute special pentru BMW Seria 3. Propulsorul cu șase cilindri dispuși în linie ce echipa BMW 323i a inclus dotări precum gestiunea electronică a motorului și aprinderea cu tranzistor, a oferit 105 kW/143 CP, iar modelul cu două uși avea un sprint de la 0 la 100 km/h în doar 9,0 secunde.

Misiunea motorului de a duce Seria 3 la eminența sportivă în segmentul median a fost împărtășită de suspensia independentă, ce dispunea de brațe de control și brațe transversale pe puntea față, respectiv cu suspensie semiindependentă și brațe transversale pe puntea spate. Brațele de control de pe puntea față aveau construcție MacPherson, care folosea bare antiruli, creând platforma perfectă pentru precizia de direcție excelentă. Prima generație a automobilului și-a dobândit reputația pentru dinamica și agilitatea remarcabile, care rămân intacte și la cel mai recent model care poartă emblema Seria 3.

Schimb de generații cu succes: BMW Seria 3 a devenit noul bestseller în istoria companiei

BMW 315, propulsat de motorul de 1,6 litri care dezvoltă 55 kW/75 CP, a intrat în portofoliu în 1981 ca nou model entry-level. În același an, vânzările BMW Seria 3 au atins pragul de un milion de exemplare. Aceasta a însemnat că noua gamă de modele a depășit performanțele înregistrate de predecesorul său după doar șase ani de producție, devenind cel mai de succes model din istoria companiei. Nivelul de satisfacție a clienților a fost extrem de ridicat. Într-un sondaj efectuat în 1980, 80% dintre conducătorii unui BMW Seria 3 au declarat că nu era "nimic ce ar putea îmbunătăți" la mașina lor.

În total, 1.364.039 de unități BMW Seria 3 au fost vândute până în 1983, dintre care 4.595 au fost în varianta "Top cabriolet". Această abordare a rețetei Seria 3 a fost rezultatul muncii carosierului Baur din Stuttgart, căruia clienții îi puteau comanda orice variantă de motorizare de la Seria 3 pentru automobilul decapotabil cu patru locuri, cu rollbar adecvat.

Succes de șapte generații

Încă de la lansare, modelul a deveni cel mai bine vândut din portofoliul BMW la nivel



Data 29 iulie 2020
Titlu Acum 45 de ani: lansarea primei generații BMW Seria 3
Pagina 4

mondial și an de an a rămas constant pe această poziție. În martie 2019 debuta a șaptea generație BMW Seria 3. Încă o dată, noul model combină experiența de condus dinamică cu unele din cele mai noi și sofisticate tehnologii BMW, așa cum sunt farurile Laser, Head-Up Display sau Asistentul Personal Inteligent. Vârful de gamă în acest moment este asigurat de două modele din familia BMW M, cu motoare cu șase cilindri în linie: M340i, care dezvoltă un vârf de putere de 275 kW/370 CP, în timp ce M340d oferă 250 kW/340 CP. În același timp, toate motorizările diesel dispun acum de tehnologie mild hybrid, cu starter-generator de 48V.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>



Data 29 iulie 2020
Titlu Acum 45 de ani: lansarea primei generații BMW Seria 3
Pagina 5

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania