



Comunicat de presă
31 iulie 2020

UN NOU REPER ÎN PRODUCȚIA MINI ELECTRIC: 11.000 UNITĂȚI PRODUSE.

- Uzina MINI din Oxford a construit peste 11.000 unități MINI Cooper SE de începerea producției.
- În 2021, o treime din modelele MINI Hatch (3 uși) produse aici se estimează că vor fi electrice.

București/Oxford. Uzina MINI din Oxford a atins un nou reper semnificativ prin construcția a peste 11.000 de automobile MINI Electric de începerea producției, prag obținut chiar înainte de pauza de vară anuală a uzinei.

Prezentat în iulie 2019, în timpul celei de-a 60-a aniversări a mărcii, primul model full electric de la MINI este integrat complet în procesul de producție de la Oxford, ieșind de pe aceeași linie de asamblare ca și modelele cu motoare termice. MINI Electric este al doilea model MINI electrificat din portofoliul mărcii, alături de MINI Countryman plug-in hybrid. Primele livrări în România au început în luna mai.

David George, director MINI UK, a declarat: "Suntem încântați că MINI Electric este un asemenea succes, iar clienții adoră mașina atât de mult pe cât o facem și noi. Este fantastic să vezi popularitatea tot mai mare a automobilelor electrificate".

Nivelul ridicat de flexibilitate al uzinei din Oxford înseamnă că producția MINI Electric poate fi ajustată în funcție de cererea globală. Creșterea popularității automobilelor electrice înseamnă că anul viitor fiecare al treilea MINI Hatch (3 uși) construit la uzina din Oxford este de așteptat să fie un model full electric.

Peter Weber, directorul executiv al uzinei MINI din Oxford, a afirmat: "Toți cei de la uzina din Oxford sunt extrem de mândri că munca intensă depusă pentru integrarea MINI Electric în producție a dat rezultate, mașina dovedindu-se atât de populară în rândul clienților din lumea întreagă. Ca domiciliu pentru marcă, ne oferă o satisfacție

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 31 iulie 2020

Titlu Un nou reper în producție MINI Electric

Pagina 2

imensă să construim primul automobil full electric din portofoliul MINI - aici, la Oxford, pentru export global".

Versiunea originală Mini, creată de Sir Alec Issigonis în 1959, a apărut pe fondul crizei țiteiului din Suez și a cererii pentru automobile accesibile.

MINI Electric este unul dintre cele automobile electrificate pe care BMW Group le oferă în prezent prin mărcile din portofoliul său. Acest număr va fi crescut la un total de 25 de modele electrificate până la finalul anului 2023, peste jumătate dintre acestea urmând a fi full electrice. În Europa, BMW Group se așteaptă ca automobilele electrificate să reprezinte 25% din vânzări în 2021, o treime în 2025 și jumătate în 2030. Așa cum s-a anunțat la începutul acestei săptămâni, ca parte a unui accent mai mare pe care companie îl pune pe dezvoltarea durabilă în strategia sa corporate, obiectivul este de a avea peste șapte milioane de automobile electrificate BMW Group pe șosele în următorii 10 ani - aproape două treimi dintre acestea cu tren de rulare full electric.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 31 iulie 2020

Titlu Un nou reper în producție MINI Electric

Pagina 3

integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania