

Comunicat de presă

5 august 2020

BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

- Zipse: "Optimism temperat pentru a doua jumătate a anului"
- Profitul brut pentru primul semestru este de circa 500 de milioane de euro
- Veniturile și câștigurile sunt afectate de declinul pieței în trimestrul II
- Gestionarea strictă a stocurilor asigură protejarea cash flow liber
- Obiectivele de CO₂ stabilite acum pentru întregul ciclu de viață al automobilelor până în 2030
- Strategie de anvergură a produsului: reducerea semnificativă a CO₂ cu peste șapte milioane de automobile electrificate

București/München. La jumătatea anului, BMW Group rămâne pe drumul spre îndeplinirea obiectivelor pentru întregul an. După implementarea reducerilor controlate la multe dintre uzinele sale începând din martie, ca răspuns la scăderea previzibilă a cererii globale, BMW Group a inițiat o repornire coordonată a facilităților sale de producție în trimestrul al doilea. De la jumătatea lunii iunie, toate uzinele sale de producție au lucrat din nou în schimburi regulate. Cu toate acestea, eficiența costurilor și gestionarea numerarului rămân factori decisivi pentru a controla cel mai bine consecințele pandemiei de coronavirus.

"Răspunsul rapid și strategia noastră consecventă în ceea ce privește conducerea ne-au permis să limităm impactul pandemiei de coronavirus asupra BMW Group în prima jumătate a anului", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, miercuri la München. În prima jumătate a anului, în ciuda unei scăderi semnificative a pieței în urma pandemiei, BMW Group a reușit să obțină un profit brut pozitiv de 498 de milioane de euro. "Așteptăm al doilea semestru cu un optimism temperat și continuăm să ne propunem o marjă EBIT între 0 și 3% pentru segmentul auto în 2020. Monitorizăm situația foarte atent și gestionăm capacitățile de producție în concordanță cu evoluțiile pieței și fluctuațiile regionale ale cererii clienților."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 2

BMW Group rămâne angajat planurilor sale; în ciuda mediului de piață extrem de dificil, va continua să investească în domeniile tehnologice de avangardă și să își dezvolte competența în consecință. După cum a fost anunțat anterior, BMW Group intenționează să investească peste 30 de miliarde de euro în cercetare și dezvoltare până în 2025, obiectivul fiind de a-și extinde avantajul în materie de inovație.

Poziția lichidităților rămâne una solidă - investițiile pentru viitor se mențin la nivel ridicat

Pentru a îndeplini obiectivele menționate mai sus, BMW Group continuă să facă investițiile în avans necesare în tehnologii de avangardă. Cheltuielile de cercetare și dezvoltare ale BMW Group, în valoare totală de 2,734 miliarde de euro, au rămas la un nivel ridicat în prima jumătate a exercițiului financiar curent (2019: 2,796 miliarde €; -2,2%). Suma include cheltuielile pentru procesul de electrificare actual și, în special, pentru dezvoltarea BMW iNEXT. După cum a fost raportat anterior, **cheltuielile de capital** pentru proprietăți, uzine și echipamente și alte imobilizări necorporale sunt efectuate în mod foarte concentrat și prioritar. Cheltuielile totale pentru prima jumătate a anului s-au ridicat la 1,477 miliarde de euro (2019: 2,175 miliarde €; -32,1%).

"Investim cu atenție și cu un sentiment de proporție. Având în vedere situația actuală, amânăm sau analizăm îndeaproape proiectele noastre. După cum a fost anunțat, am redus sistematic nivelurile stocurilor în trimestrul al doilea, obiectivul fiind protejarea cash flow liber", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe. "Programul nostru Performance înseamnă o contribuție semnificativă a veniturilor. În ultimii trei ani sau ceva mai mult, acest program a pus bazele îmbunătățirilor principale, de care beneficiem acum și care ne permit să promovăm schimbările necesare. "

Reducerea CO₂ se va obține prin milioane de automobile electrificate

Al doilea accent strategic al BMW Group este pe dezvoltare durabilă. În timpul pandemiei de coronavirus, Consiliul de Administrație a stabilit niște obiective ambițioase pe termen lung. "Dezvoltarea durabilă și digitalizarea sunt problemele

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 3

importante ale următorului deceniu. În special în aceste momente dificile, trebuie să stabilim cursul potrivit în acest sens", a spus **Zipse**. "Nu numai că îmbinăm excelența produsului cu tehnologiile digitale de ultimă oră - le și proiectăm pentru a ne promova obiectivele de dezvoltare durabilă. Clienții noștri, precum și societatea în general vor beneficia de această strategie."

Pentru prima dată de-a lungul întregului ciclu de viață al produselor sale - de la lanțul de aprovizionare la producție și până la faza finală a automobilului, BMW Group și-a stabilit obiective clare pentru reducerea emisiilor de CO₂ până în anul 2030. Pe toată această perioadă, emisiile de CO₂ per automobil trebuie **reduse** semnificativ cu **cel puțin o treime** până în 2030, comparativ cu nivelurile din 2019.

De exemplu, emisiile de CO₂ pe care le generează automobilele pe timpul ciclului de viață trebuie reduse cu 40% pe kilometru condus. Principala pârghie pentru atingerea acestui obiectiv este o strategie de produs de anvergură, care promovează masiv utilizarea mobilității electrice. În 10 ani, obiectivul este de a avea în total **peste șapte milioane de automobile electrificate** BMW Group pe șosele - aproximativ **două treimi** dintre acestea vor fi **modele full electrice**.

BMW Group este deja un important producător de automobile electrificate. Până la sfârșitul anului 2021, acesta va oferi cinci modele full electrice de serie: **BMW i3**, **MINI Cooper SE**, **BMW iX3**, **BMW iNEXT** și **BMW i4**. Următoarea generație **BMW Seria 7** va marca un alt reper important. Nava-amiral a mărcii BMW va fi disponibilă cu patru tipuri diferite de trenuri de rulare, adică motorizări diesel și pe benzină foarte eficiente, un sistem plug-in hybrid și, în premieră, un model BEV full electric. Până în 2023, BMW Group intenționează să aibă 25 de modele electrificate pe șosele - jumătate dintre ele fiind versiuni full electrice.

Modele full electrice suplimentare în curând

Pe lângă BMW Seria 7, electrificarea vastă va continua să fie extinsă în gama de modele a BMW Group. Alte exemple de **"Power of Choice"** vor fi foarte popularele

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 4

BMW X1 și **BMW Seria 5**, care vor fi disponibile cu toate cele patru variante de trenuri de rulare - full electric, plug-in hybrid, diesel și pe benzină.

"Cele mai bune automobile din lume sunt durabile. Calitatea premium și dezvoltarea durabilă vor fi tot mai strânse legate", a spus **Zipse**. "Ne folosim competența tehnologică remarcabilă atât în hardware, cât și în software pentru a face ca mașinile noastre să fie de dorite și, în același timp, să contribuie la reducerea emisiilor de CO₂."

BMW Group continuă să lucreze la reducerea semnificativă a emisiilor de CO₂ generate de flota sa actuală de automobile noi și în acest an este din nou pe cale să îndeplinească obiectivul CO₂ de flotă prevăzut pentru mașinile noi înmatriculate în Europa în 2020. Valoarea este cu aproximativ 20% sub cerință prevăzută pentru 2019. Electrificarea sistematică a gamei de modele contribuie decisiv la atingerea acestui obiectiv.

Veniturile BMW Group au scăzut în prima jumătate a anului

Așa cum era de așteptat, impactul negativ al pandemiei de coronavirus a fost resimțit mai mult în perioada aprilie-iunie. În **prima jumătate** a acestui an fiscal, BMW Group a livrat 962.575 (-23,0%) de automobile ale mărcilor premium BMW, MINI și Rolls-Royce către clienții de pe mapamond. **Veniturile companiei** au scăzut corespunzător la 43,225 miliarde de euro (2019: 48,177 miliarde €; -10,3%).

Profitul anterior exercițiului financiar (EBIT) pentru primul semestru a fost de 709 milioane de euro (2019: 2.790 milioane €; -74,6%). **Profitul brut** (EBT) a scăzut la 498 milioane de euro (2019: 2.815 milioane €; -82,3%), rezultând **o marjă EBT** de 1,2% (2019: 5,8%). **Profitul brut al BMW Group** a totalizat 362 milioane de euro (2019: 2.068 miliarde €; -82,5%).

În total, 485.464 de automobile au fost livrate clienților în **al doilea trimestru** (-25,3%). **Veniturile companiei** au scăzut la 19,973 miliarde de euro (2019: 25,715 miliarde €; -22,3%). Per total, BMW Group a înregistrat **EBIT** negativă de 666 de milioane de euro pentru trimestrul al doilea (2019: EBIT pozitivă de 2.201 milioane

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 5

€). O performanță puternică din partea joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive Ltd. din China a contribuit la rezultatul financiar îmbunătățit. **Pierdere brută** pentru al doilea trimestru a fost de 300 de milioane de euro (2019: profitul brut 2.053 miliarde €). În consecință, **marja EBT** a companiei pentru trimestru a fost de -1,5% (2019: +8,0%). Pierdere netă a totalizat 212 milioane de euro (2019: profitul net 1,480 miliarde €).

Declinul puternic al pieței a afectat performanțele segmentului auto

Veniturile segmentului auto în perioada ianuarie-iunie au totalizat 32,867 miliarde de euro (2019: 41,837 miliarde €; -21,4%). Efectele pozitive ale mixului de produse și prețurile de vânzare îmbunătățite pe fondul gamei de modele actualizată au amortizat parțial impactul volumelor mai mici. În perioada de șase luni, **EBIT** pentru segment a generat o pierdere de 1,325 miliarde de euro (2019: profit de 1,159 miliarde €), rezultatul fiind **o marjă EBIT** de -4,0 % (2019: +2,8%).

Veniturile trimestrului al doilea au coborât la 14,878 miliarde de euro (2019: 22,624 miliarde €; -34,2%). **EBIT** segmentului pentru trimestru a însemnat o pierdere de 1,554 miliarde de euro (2019: profit de 1,469 miliarde €), cu **o marjă EBIT** coborât la -10,4% (2019: +6,5%).

În primele **șase luni** ale anului, marca **BMW** a vândut 842.153 de unități (-21,7%), marca **MINI** 118.862 de mașini (-31,1%), iar **Rolls-Royce Motor Cars** 1.560 de automobile (-37.6%).

În ciuda declinului general al volumului vânzărilor, numărul de **automobile electrificate BMW și MINI** livrate clienților a crescut la 61.652 de unități (+3,4%) în cele șase luni din 2020. Extinderea continuă a gamei de modele este de așteptat să aibă ca rezultat o creștere suplimentară în acest domeniu în a doua jumătate a anului.

În **Europa**, 372.754 de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au fost livrate clienților în primele șase luni ale anului (-32,3 %). Volumul vânzărilor înregistrat

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 6

În Germania a scăzut la 116.362 de automobile (-27,9%). În **China**, o tendință pozitivă a devenit evidentă cu începere din aprilie. Datorită unei creșteri a volumului în trimestrul secund în comparație cu datele din 2019, livrările semestriale au coborât doar cu 6,0%, la 329.447 unități. În **SUA**, BMW Group a vândut 121.318 (-29,5%) unități în prima jumătate a anului.

Segmentul moto raportează profit pentru primul semestru

BMW Motorrad a livrat 76.707 de motociclete și maxiscutere către clienți în primul semestru (-17,7%), astfel că a generat **venituri** ce au totalizat 1,079 miliarde de euro (2019: 1,313 miliarde €; -17,8%). **EBIT** pentru segment a ajuns la 65 de milioane de euro (2019: 191 milioane €; -66,0%), ceea ce a dus la **o marjă EBIT** a segmentului de 6,0% (2019: 14,5%).

Livrările către clienți în **trimestrul al doilea** au fost de 41.933 de unități (-23,2%), cu **venituri** de 522 de milioane de euro (2019: 727 milioane €; -28,2%). **EBIT** s-a deteriorat și a generat o pierdere de 7 milioane de euro (2019: profit de 102 milioane €), iar **marja EBIT** a fost -1,3% (2019: +14,0%).

Segmentul Financial Services și-a păstrat veniturile la nivel ridicat

La 30 iunie 2020, **portofoliul de contracte** cu clienții retail aflat în gestionarea **segmentului Financial Services** a totalizat 5.502.786 de contracte (31 decembrie 2019: 5.486.319 contracte; +0,3%). În primul semestru al anului, 804.452 de **contracte noi de credit și leasing** (2019: 971.287; -17,2%) au fost semnate cu clienții retail. **Veniturile** segmentului în primul semestru au coborât ușor la 14,256 miliarde de euro (2019: 14,510 miliarde €; -1,8%). **Profitul brut** a urcat la 581 milioane de euro (2019: 1.200 milioane €; -51,6%).

Numărul de contracte semnate în **trimestrul al doilea** a coborât la 354.765 de contracte (2019: 501.663; -29,3%). **Veniturile** pentru această perioadă au totalizat 6,658 miliarde de euro (2019: 7,364 miliarde €; -9,6%). **Profitul brut** a fost de 97 de milioane de euro (2019: 573 milioane €; -83,1%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 7

Previziunile pentru 2020 reconfirmate

BMW Group își stabilește obiective ambițioase, chiar și în perioade turbulente din punct de vedere politic și economic. Cu toate acestea, incertitudinea privind răspândirea globală a coronavirusului face dificilă prognozarea cu exactitate a performanțelor de afaceri ale BMW Group pentru exercițiul financiar 2020. Pentru cele 12 luni ca ansamblu, BMW Group continuă să presupună că cererea pe toate piețele importante va fi redusă semnificativ, având în vedere pandemia de coronavirus și măsurile de izolare necesare.

În acest context, pentru întregul an 2020, **livrările segmentului auto** către clienții din întreaga lume sunt de așteptat să fie **semnificativ mai mici față de anul precedent**. În consecință, BMW Group se așteaptă ca **marja EBIT** a segmentului să se încadreze în 2020 **între 0 și 3%**.

În special din cauza perspectivei economice negative, **segmentul Financial Services** este de așteptat să genereze un volum mai mic al noilor contracte pe fondul unui mediu de risc potențial mai volatil. În consecință, se estimează că **rentabilitatea capitalurilor proprii** va scădea **moderat** de la un an la altul.

Livrările segmentului moto sunt așteptate să scadă **semnificativ sub nivelul anului precedent**. Se estimează că **marja EBIT** va fi cuprinsă **între 3 și 5%**.

Luând în considerare efectele descrise mai sus, se estimează că **profitul brut al BMW Group** va fi **semnificativ mai mic** decât în 2019.

Forța de muncă va fi **ușor sub nivelul anului precedent**. După cum s-a comunicat deja, măsurile privind personalul vor fi utilizate pentru a gestiona volumul forței de muncă. În circumstanțele actuale, toate recrutările noi vor fi luate în considerare foarte atent.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 8

Așa cum s-a anunțat anterior, previziunea nu ia în considerare următorii factori: o recesiune prelungită și profundă pe piețele majore; un declin ciclic și mai pronunțat în China ca urmare a recesiunilor din alte regiuni economice; distorsiuni majore ale aprovizionării din cauza unei concurențe și mai puternice; posibilele implicații cauzate de un al doilea val de infecții și măsuri de izolare asociate. BMW Group monitorizează îndeaproape evoluțiile și este bine pregătit să acționeze rapid și eficient.

BMW Group - privire de ansamblu	Semestrul I 2020	Semestrul I 2019	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	962.575	1.250.470	-23,0
Din care:			
BMW ¹ (unități)	842.153	1.075.486	-21,7
MINI ¹ (unități)	118.862	172.482	-31,1
Rolls-Royce ¹ (unități)	1.560	2.502	-37,6
Motociclete (unități)	76.707	93.188	-17,7
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31.12.2019)	125.614	126.016	-0,3
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	-4,0	2,8	-6,8 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	6,0	14,5	-8,5 puncte %
Rentabilitate brută a vânzărilor (%)	1,2	5,8	-4,6 puncte %
Venituri (miliarde €)	43,225	48,177	-10,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	32,867	41,837	-21,4
Motociclete (miliarde €)	1,079	1,313	-17,8
Financial Services (miliarde €)	14,256	14,510	-1,8
Alte entități (milioane €)	1	3	-66,7
Eliminări (miliarde €)	-4,978	-9,486	47,5
Profit anterior/pierdere anterioară exercițiului financiar (EBIT) (milioane €)	709	2.790	-74,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	-1,325	1,159	-
Motociclete (milioane €)	65	191	-66,0
Financial Services (milioane €)	619	1.254	-50,6
Alte entități (milioane €)	25	6	-

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 9

Eliminări (milioane €)	1.325	180	-
Profit brut/pierdere brută (EBT) (milioane €)	498	2.815	-82,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	-1,093	1,456	-
Motociclete (milioane €)	64	187	-65,8
Financial Services (milioane €)	581	1.200	-51,6
Alte entități (milioane €)	-408	-155	-
Eliminări (milioane €)	1.354	127	-
Impozit pe profit (milioane €)	-136	-791	82,8
Profit net² (milioane €)	362	2.068	-82,5
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	0,49/0,50	3,06/3,07	-84,0/-83,7

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

² Datele pentru semestrul I 2019 includ un profit de 44 de milioane de euro din operațiuni întrerupte

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul II 2020	Trimestrul II 2019	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	485.464	649.856	-25,3
Din care:			
BMW ¹ (unități)	430.344	560.189	-23,2
MINI ¹ (unități)	54.413	88.337	-38,4
Rolls-Royce ¹ (unități)	707	1.330	-46,8
Motociclete (unități)	41.933	54.582	-23,2
Forță de muncă¹ (comparativ cu 31.12.2019)	125.614	126.016	-0,3
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	-10,4	6,5	-16,9 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-1,3	14,0	-15,3 puncte %
Rentabilitate brută a vânzărilor (%)	-1,5	8,0	-9,5 puncte %

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 10

Venituri (miliarde €)	19,973	25,715	-22,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	14,878	22,624	-34,2
Motociclete (milioane €)	522	727	-28,2
Financial Services (miliarde €)	6,658	7,364	-9,6
Alte entități (milioane €)	0	2	-
Eliminări (miliarde €)	-2,085	-5,002	-58,3
Profit anterior/pierdere anterioară exercițiului financiar (EBIT) (milioane €)	-666	2.201	-
Din care:			
Automobile (miliarde €)	-1,554	1,469	-
Motociclete (milioane €)	-7	102	-
Financial Services (milioane €)	77	606	-87,3
Alte entități (milioane €)	13	2	-34,0
Eliminări (milioane €)	805	22	-
Profit brut/pierdere brută (EBT) (milioane €)	-300	2.053	-
Din care:			
Automobile (miliarde €)	-1,173	1,483	-
Motociclete (milioane €)	-8	100	-
Financial Services (milioane €)	97	573	-83,1
Alte entități (milioane €)	-64	-97	-30,9
Eliminări (milioane €)	848	-6	-
Impozit pe profit (milioane €)	88	-573	-
Profit net² (milioane €)	-212	1.480	-
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	-0,35/-0,34	2,21/2,22	-/-

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își reconfirmă previziunea pentru întregul an 2020

Pagina 11

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania