



Comunicat de presă
6 august 2020

Să ne amintim de Mini clasic și Mr. Bean: 30 de ani de la premiera serialului de comedie

La 1 ianuarie 1990, lumea l-a descoperit pe Mr. Bean - odată cu el și șarmantul Mini clasic, în nuanță Citron și cu capotă neagră

București/München. Modelul clasic Mini Mark III, astăzi parte a colecției BMW Group Classic, a fost vizibil nu numai culorii vibrante Citron, ci și istoriei sale de vedetă de televiziune. Este unul dintre modele Mini clasice conduse de actorul și pasionatul de automobil Rowan Atkinson în rolul Mr. Bean din serialul britanic de comedie omonim.

Automobilul Mini din film a fost produs în 1974, dar abia în anii '90 a devenit faimos când a avut un rol important în serialul Mr. Bean. În total, în perioada 1989-1995 au fost filmate 14 episoade, în care personajul interpretat de Atkinson a avut numeroase aventuri comice, dar și câteva rateuri la volanul acelui Mini galben cu capotă neagră distinctivă.

Automobilul, care este unul dintre puținele Mini prezente în serial care au supraviețuit până în prezent, era propulsat de un motor cu patru cilindri, cu capacitate de 1,0 litru, care dezvoltă doar 27 kW/34 CP. În timpul carierei sale de televiziune, mașina a avut volan detașabil și închidere cu lacăt, importante pentru ca Mr. Bean să se asigure că niciodată nu va fi lipsit de prietenul său favorit cu patru roți.

În prezent - și după mai bine de 60 de ani de existență a mărcii MINI -, sute de povești au dăinuit pe mapamond - pe ecrane și în afara acestora - alături de un model MINI.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 6 august 2020

Titlu Să ne amintim de Mini clasic și Mr. Bean: 30 de ani de la premiera serialului de comedie

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania