BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicat de presă
7 august 2020

Duminică la dublu pentru istorice: a treia etapă Romanian Retro Racing și sărbătoarea Retromobil Fest se desfășoară pe circuitul Motorpark

- Campionatul desfăşurat sub tutela FRAS și cu susținerea Retromobil va alinia la start inclusiv proprietari de motociclete clasice, în premieră în acest sezon.
- Activităţile de duminică vor fi desăvârşite de sărbătoarea Retromobil Fest.
- Spectacolul istoricelor este transmis LIVE pe Facebook.
- BMW M235i Gran Coupe va fi încă o dată mașina de safety car.

București/Adâncata România Motorpark. Romanian Retro Racing ajunge la a treia etapă din calendar pe 9 august şi marchează jumătatea sezonului competiţional pentru autovehicule istorice pe circuit. Spre deosebire de celelalte etape desfăşurate până acum, când pista a fost împărţită alături de alte discipline, duminică istoricii vor avea întreg circuitul la dispoziţie doar pentru ei şi preţioasele doamne.

Odată cu această etapă, organizatorii Campionatului anunţă o nouă clasă la categoria Regularitate pe Circuit - Moto Istorice, iar printre înscrieri se numără modele consacrate precum Simson SR2 (1960) sau Norton 750 Commando (1972). Apetitul concurenţilor pentru două roţi şi deschiderea organizatorilor spre a oferi o manifestare completă a culturii retro pe circuit au condus la înfiinţarea acestei clase, în care participanţii vor puncta pe durata a trei etape, până la finalul sezonului competiţional 2020.

În paralel cu desfăşurarea etapei Romanian Retro Racing, Retromobil Club România aduce la Motorpark sărbătoarea anuală Retromobil Fest. Desfăşurat în cadru restrâns datorat situaţiei COVID-19, Retromobil Fest, cu susţinerea BMW România, aduce la circuit experienţe artistice în pur stil retro. Adrian Mitu, pictorul oficial al Concursului de Eleganţă de la Sinaia, Alexandru Mariş, artistul care recreează maşini promit poveşti de excepţie.

Accesul spectatorilor încă nu este permis la competiţiile sportive, aşa că ziua de duminică va fi transmisă LIVE de la Motorpark pe paginile de Facebook ale BMW România, Romanian Retro Racing, FRAS, Retromobil Club România şi Eurosport. Comentariul va fi asigurat de Alexandru Şeremet (PR BMW România şi prezentator al Concursului de Eleganţă de la Sinaia) şi Radu Gurămultă (din partea publicaţiei partenere RacingWheels).Transmisiunea este posibilă prin implicarea Oldtimer Studio şi a partenerului 360.ro. Transmisia de duminică vine în completarea cursei Romanian Endurance Series de sâmbătă, 8 august. Și asceasta paote fi urmărită pe mai multe pagini de Facebook, inclusiv cea a evenimentului, dar și BMW România, FRAS, Retromobil Club România şi Eurosport.

Program transmisii live

8 august.
Romanian Endurance Series
17:45 - 20:00. Transmisie cursă.

9 august
Romanian Retro Racing
11:50 - 13:10. Cursa 1 Moto. Cursa 1 Regularitate.
13:50 - 16:40. Cursa 1 Viteză. Cursa 2 Motor. Cursa 2 Regularitate. Cursa 2 Viteză.

Sezonul Romanian Retro Racing din 2020 este susţinut de BMW România, Foerch, MOTUL, Oldtimer Studio, Retromobil Club România şi publicaţiile RacingWheels şi Adevărul Auto.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Instagram: http://www.instagram.com/bmwromania
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmwromania
Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania