



Comunicat de presă  
12 august 2020

## **Peste șapte milioane de automobile cu sistem de propulsie electrică sau plug-in hybrid până în 2030**

- **BMW Group oferă încă de acum cea mai mare selecție de automobile premium cu sistem de propulsie electrificată din lume.**
- **Soluții digitale pentru extinderea proporției de condus electric cu modelele plug-in hybrid.**
- **BMW Seria 7, BMW Seria 5 și BMW X1 disponibile în viitor și cu propulsie full electrică.**

**București/München.** Cu un plan de dezvoltare durabilă pe 10 ani, BMW Group își subliniază angajamentul față de Acordul de mediu de la Paris, principalul obiectiv fiind extinderea mobilității electrice. În prezent, modelele cu sistem de propulsie electrică sau plug-in hybrid ale mărcilor BMW și MINI reprezintă aproximativ 13,3% din totalul înmatriculărilor noi din Europa (sursă: raportul IHS Markit de înmatriculări noi, iulie 2020). Aceasta înseamnă de 1,5 ori cota medie a tuturor mărcilor, care este în jur de 8%. Compania se așteaptă ca acest nivel să ajungă la un sfert în 2021, la o treime în 2025 și la 50% în 2030.

În România, BMW este lider în ceea ce privește livrările de automobile plug-in hybrid și pe a treia poziție în ceea ce privește automobilele electrice după primele 7 luni ale acestui an.

Automobilele cu sistem de propulsie electrică sau plug-in hybrid ale mărcilor BMW și MINI sunt oferite acum pe 74 de piețe de pe mapamond, unde au fost vândute peste 500.000 de mașini electrificate până la finalul anului 2019. La sfârșitul lui 2021, acest volum va crește probabil la peste un milion de unități. În ciuda restricțiilor legate de pandemie, în prima jumătate a anului 2020 au fost vândute mai multe automobile electrificate de la BMW Group decât în perioada similară a anului precedent. Obiectivele de dezvoltare durabilă ale BMW Group își propun ca pe șoselele lumii să fie peste șapte milioane de automobile cu sistem de propulsie electrificată până în 2030, două treimi dintre acestea urmând a fi variante full electrice. Ca o consecință a expansiunii masive a mobilității electrice, emisiile per kilometru parcurs produse de automobilele BMW Group vor fi reduse cu aproximativ 40% în 2030.



Data 12 august 2020  
Titlu Peste șapte milioane de automobile cu sistem de propulsie electrică sau plug-in hybrid până în 2030  
Pagina 2

## **"Power of choice": abordare eficientă pentru dezvoltare durabilă globală**

Actuala ofensivă de modele deschide calea spre acest obiectiv, compania urmărind abordarea "power of choice" pentru a răspunde solicitărilor clienților și cerințelor legale de pe piețele auglobale. BMW X3 este primul model disponibil atât cu motoare diesel și pe benzină eficiente, inclusiv cu tehnologie mild hybrid 48V, cât și cu sistem de propulsie plug-in hybrid și unul electric.

În viitor și alte serii de modele cu sistem de propulsie convențională sau electrificată vor fi produse pe o singură linie de asamblare. De exemplu, următoarea generație a sedanului de lux BMW Seria 7 va fi oferită și ca variantă cu propulsie electrică. De asemenea, gamele de volum BMW Seria 5 și BMW X1 vor fi prezente pe piață nu numai cu motoare termice și sisteme plug-in hybrid, ci și cu propulsoare full electrice.

Electrificarea sistemelor de propulsie este o parte integrantă a liniilor de dezvoltare D-ACES (Design, Conducere Autonomă, Conectivitate, Electrificare și Servicii/Sharing) definit de BMW Group prin strategia sa NUMBER ONE > NEXT. Astăzi, BMW Group oferă deja cea mai vastă selecție de automobile electrificate (electrice și plug-in hybrid) din lume.

A cincea generație a tehnologiei BMW eDrive își sărbătorește premiera odată cu noul BMW iX3. Calitatea componentelor sale - motorul electric, bateria de înaltă tensiune, tehnologia de încărcare și electronica de putere - este rezultatul experienței acumulate de marca BMW în sectorul mobilității electrice cu începere din 2011. BMW Group se bazează pe dezvoltarea internă a tuturor componentelor pentru tehnologia BMW eDrive. Un exemplu al evoluțiilor obținute în acest mod este bateria de înaltă tensiune pentru BMW i3, a cărei capacitate de stocare s-a dublat de la lansarea modelului în ciuda spațiului de instalare nemodificat.

## **Plăcerea pură a condusului, distracție pură la volan: electromobilitate cu BMW iX3, BMW i3 și MINI Cooper SE**

A cincea generație a tehnologiei BMW eDrive, disponibilă odată cu BMW iX3, duce la un nou nivel eficiență și dezvoltarea puterii motorului electric, densitatea energetică a bateriei de înaltă tensiune, puterea de încărcare, precum și controlul inteligent al sistemului. Motorul electric nou dezvoltat al mașinii oferă 210 kW/286 CP și acționează roțile spate. Primul Sports Activity Vehicle electric combină sportivitatea și o autonomie mare de până la 520 de kilometri - nu numai prin intermediul bateriilor



Data 12 august 2020  
Titlu Peste șapte milioane de automobile cu sistem de propulsie electrică sau plug-in hybrid până în 2030  
Pagina 3

de capacitate mare, ci și printr-un concept general inteligent care asigură un plus de eficiență și de dinamică. Cu începere din 2021, a cincea generație a tehnologiei BMW eDrive va fi utilizată și la modelele BMW i4 și BMW iNEXT.

Propulsie electrică, șasiu din aluminiu și un habitacul din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP) - acesta este modul în care BMW i3 încă își afirmă convingător rolul de pionier al mobilității electrice chiar și la aproape șapte ani de la debut. Datorită materialului ultrașor precum carbonul, BMW i3 obține performanțe sportive chiar și cu o baterie relativ mică, chiar dacă masa mașinii este la același nivel cu cea a unui model convențional din segmentul său. Motorul electric sincron pentru BMW i3 generează o putere maximă de 125 kW/170 CP, atingând chiar 135 kW/184 CP în cazul unui BMW i3s.

Versiunea mai puternică a sistemului de propulsie este folosită și la MINI Cooper SE. Cea mai importantă diferență față de BMW i3s este că primul automobil full electric de la MINI dispune de tracțiune față, aceasta fiind caracteristică mărcii. Prin contrast, BMW i3 și BMW i3s se bazează pe conceptul clasic de tracțiune spate. Flexibilitatea tehnologiei BMW eDrive este reflectată și de bateria de înaltă tensiune dezvoltată specific pentru model și este localizată în podeaua mașinii, în forma literei T. În consecință, nivelul de spațiu disponibil pentru pasageri precum și volumul portbagajului de la MINI Cooper SE sunt aceleași ca cele ale variantei cu propulsie convențională a modelului MINI Hatch 3 uși.

## **Cel mai bun din ambele universuri: modele plug-in hybrid de la BMW și MINI**

Datorită interacțiunii controlată inteligent între cele două sisteme de propulsie, modelele plug-in hybrid de la BMW și MINI combină ce este mai bun din ambele universuri. Acestea facilitează condus full electric în traficul urban, deosebit de util pentru naveta între domiciliu și locul de muncă, precum și autonomie generală mare pentru călătorii pe distanțe lungi. Autonomia electrică este mărită prin intermediul recuperării de energie în fazele de frânare. Mai mult, gestiunea inteligentă a energiei oferă posibilitatea de a economisi energia bateriei de înaltă tensiune special pentru condus fără emisii în zonele rezidențiale. Precondiționarea interiorului este standard și garantează confort optimizat în orice sezon datorită încălzirii auxiliare și aerului condiționat.



Data 12 august 2020  
Titlu Peste șapte milioane de automobile cu sistem de propulsie electrică sau plug-in hybrid până în 2030  
Pagina 4

La modelele plug-in hybrid BMW Seria 7, BMW X5 xDrive45e și noul BMW 545e xDrive Sedan, motorul electric, care este integrat în transmisia Steptronic, funcționează în combinație cu un motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, oferind o putere a sistemului de 290 kW/394 CP.

Tipică mărcii, combinația de sportivitate și dezvoltare durabilă caracterizează și modelele al căror sistem plug-in hybrid cuprinde un motor pe benzină, cu patru cilindri, și un motor electric care este integrat tot în transmisia Steptronic cu opt trepte. La sarcini foarte mari, puterea sistemului generat de cele două motoare poate fi mărită, pentru o scurtă perioadă, cu un supliment de 30 kW/40 CP. Această funcție XtraBoost îmbunătățește puterea sistemului, de exemplu la manevre kick-down, până la 215 kW/292 CP, oferind o dezvoltare semnificativ mai spontană a puterii decât în cazul motorizărilor convenționale pe benzină și diesel. La BMW Seria 3 și BMW Seria 5, acest sistem plug-in hybrid este oferit pentru câte patru modele, modelele Sedan și Touring fiind disponibile cu tracțiune spate sau integrală. Mai mult, experiența condusului unui BMW X3 xDrive30e reconfirmă beneficiul a două motoare și tracțiunii integrale.

Diversitatea sportivă este o trăsătură comună a modelelor plug-in hybrid de la BMW și MINI în segmentul compact premium. Acestea este rezultatul unei tehnologii de tracțiune integrală specifică hibridilor. Motorul electric furnizează cuplul către roțile spate printr-o transmisie cu un singur raport. Motorul pe benzină, cu trei cilindri, își transferă puterea printr-o transmisie Steptronic cu șase trepte și acționează roțile față. Rezultatul este o putere a sistemului de 162 kW/220 CP la BMW X1 xDrive25e, BMW X2 xDrive25e și MINI Cooper SE Countryman ALL4. În cazul BMW 225xe Active Tourer, puterea furnizată de sistem este de 165 kW/224 CP.

Prin servicii digitale inovatoare, BMW Group contribuie activ la îmbunătățirea cotei de condus electric oferită de modelele plug-in hybrid. Funcția BMW eDrive Zone declanșează trecerea automată în modul de funcționare full electrică imediat ce automobilul intră în zone urbane cu emisii reduse și zone similare din interiorul orașului. În plus, condusul fără emisii locale cu un model BMW plug-in hybrid este recompensat prin programul de loialitate BMW Points, unic la nivel global.

## **De la materie primă la reciclare: concentrare pe întregul lanț de valori**

BMW Group combină dezvoltarea suplimentară a mobilității electrice cu o înțelegere



Data 12 august 2020  
Titlu Peste șapte milioane de automobile cu sistem de propulsie electrică sau plug-in hybrid până în 2030  
Pagina 5

cuprinzătoare a dezvoltării durabile, ținând cont întotdeauna de întregul lanț de valori și ciclul de producție complet - de la achiziționarea materiilor prime, producție și durata de funcționare a automobilului până la reciclarea ulterioară. În prezent, impactul total asupra mediului a unui model plug-in hybrid, cunoscut ca amprentă CO<sub>2</sub>, este deja semnificativ mai mic decât al unei mașini cu propulsie convențională. De exemplu, BMW X1 xDrive25e obține deja o valoare mai mică cu 31% decât modelul cu motor pe benzină corespunzător când de-a lungul întregului ciclu de viață se folosește încărcare cu curent din mixul de electricitate al UE. Dacă mașina folosește doar energie verde de-a lungul întregului ciclu de viață, amprenta CO<sub>2</sub> este mai mică chiar cu 55%.

În viitor, BMW Group dezvoltă, printre altele, un ciclu durabil al materialelor re folosibile pentru celulele de baterii. Materialele importante precum cobalt și litiu provin exclusiv de la furnizori care îndeplinesc standardele stricte în ceea ce privește dezvoltarea durabilă ecologică și socială. Acestea sunt achiziționate de BMW Group și transferate către producătorii de celule de baterii. Motorul electric al celei mai noi generații BMW eDrive este produs fără folosirea de pământuri rare. Mai mult, pentru producția tuturor componentelor tehnologiei BMW eDrive de ultimă generație se folosește exclusiv energie electrică din resurse regenerabile. În consecință, aproximativ 10 milioane de tone de emisii CO<sub>2</sub> vor fi evitate în următorii 10 ani.

Din acest an toate locațiile de producție ale BMW Group din lume vor fi alimentate cu 100% energie electrică verde. De asemenea, compania va crește substanțial proporția de materiale reciclate utilizate în automobilele sale noi. În viitor, utilizarea și reciclarea în continuare a bateriilor de înaltă tensiune va avea o importanță majoră. După ce au fost folosite în automobile cu sistem de propulsie electrificată, ele vor servi ca unități de stocare statice pentru energie solară și eoliană, așa cum se întâmplă acum în incinta uzinei BMW din Leipzig. O reciclare eficientă a materiilor prime nu are loc decât după aceasta. În timp ce în prezent se solicită o cotă de reciclare de 50% la nivel european, BMW Group și compania germană de reciclare Duesenfeld au dezvoltat în comun un proces cu care este planificată o cota de reciclare de peste 95% - inclusiv grafitul și electrolitul.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**  
**Alexandru Șeremet**



Data 12 august 2020  
Titlu Peste șapte milioane de automobile cu sistem de propulsie electrică sau plug-in hybrid până în 2030  
Pagina 6

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)