



Comunicat de presă
12 august 2020

O nouă dimensiune a plăcerii de a conduce: BMW M GmbH începe testele cu primul BMW M3 Touring

Compania confirmă extinderea în premieră a gamei de modele în clasa medie premium cu un prototip de înaltă performanță al automobilului cu cinci uși. Acesta va putea fi văzut rulând în apropierea centrului de dezvoltare de la Garching, lângă München. Vor urma teste de circuit pe varianta Nordschleife de la Nürburgring.

București/München. Un portbagaj foarte mare și versatil într-o mașină sport de înaltă performanță? Ceea ce acum pare doar o întrebare retorică va deveni în curând o ofertă concretă. Cu câteva săptămâni înainte de premiera mondială a noului BMW M3 Sedan, există semne tot mai clare ale unei diversități de modele fără precedent în gama de automobile BMW M din segmentul median premium. Împreună cu noul BMW M4 Coupé, noul BMW M3 Sedan va avea premiera mondială în septembrie 2020. De asemenea, nu mai este nici un secret că noua ediție BMW M4 Cabriolet va urma anul viitor. Altături de aceste modele noi, un automobil de înaltă performanță va începe testele înainte de intrarea în producție. La Garching, în apropiere de München, acolo unde este sediul BMW M GmbH, activitatea a început deja pentru un alt vis devenit realitate: pentru prima dată în istoria BMW M GmbH gama de modele va fi completată cu un BMW M3 Touring.

Performanțe specifice M combinate cu o creștere a spațiului disponibil și funcționalitatea inteligentă a unui model Touring - anterior, această rețetă a fost rezervată exclusiv pentru BMW M5. Atât la a doua generație din 1992, cât și la cea de-a patra din 2007, sedanul business de înaltă performanță a fost acompania de o versiune Touring. Nu este prima dată când BMW M GmbH au analizat ideea de a aduce acest concept de automobil în gama BMW M3. Exact acum 20 de ani, prototipul corespunzător a fost lansat pe baza celei de-a treia generații BMW M3. Obiectivul de atunci a fost să demonstreze că flexibilitatea ridicată și integrarea perfectă a automobilelor sport de înaltă performanță cu dotări de caroserie specifice ar putea fi încorporate în procesul de producție al BMW M3. La a șasea generație BMW M3, aceasta nu se va încheia cu simple considerații teoretice și serii de teste tehnice ale produsului.



Data 12 august 2020
Titlu O nouă dimensiune a plăcerii de a conduce: BMW M GmbH începe testele cu primul BMW M3 Touring
Pagina 2

Motorul M TwinPower Turbo cu șase cilindri de sub capotă a fost configurat. Cinci uși și un portbagaj foarte versatil sunt exact ceea ce fanii acestui model au așteptat de multă vreme. Ca a patra variantă a modelului, BMW M3 Touring îndeplinește speranțele tuturor celor care doresc să ducă la un nou nivel interacțiunea specifică M dintre performanțele de motorsport și caracterul practic cotidian. Niciodată un automobil break din clasa medie premium nu a oferit o experiență atât de distractivă și precisă a condusului.

Punțile late, prizele mari de aer din față și cele patru țevi de eșapament din spate nu lasă nici o îndoială că ADN-ul M emblematic va fi perceptibil pe deplin în ciuda noului design al caroseriei automobilului.

Primul BMW M3 Touring este încă în faza inițială a procesului de dezvoltare de serie, ce va dura aproximativ doi ani. Ca și în cazul altor automobile sport de înaltă performanță de la BMW M, și pentru BMW M3 Touring se aplică următoarea formulă: ori de câte ori prototipul a primit undă verde pentru teste pe drumurile publice, înseamnă că s-a făcut pasul decisiv spre maturitatea de serie. În curând, nu numai acolo va fi văzut cu regularitate. Asemenea tuturor celorlalte modele BMW M, procesul intens de testare și reglare pentru BMW M3 Touring va avea loc pe celebra Nordschleife de la Nürburgring, pentru că primul BMW M3 Touring este, în primul rând, un BMW M3.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 12 august 2020
Titlu O nouă dimensiune a plăcerii de a conduce: BMW M GmbH începe testele cu primul BMW M3 Touring
Pagina 3

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania