



Comunicat de presă
18 august 2020

Surpriză electrică la TRANSYLVANIA CLASSIC Sibiu - BMW Group România va anunța un proiect special de motorsport

Raliul de regularitate TRANSYLVANIA CLASSIC, eveniment în calendarul Federației Internaționale a Vehiculelor Istorice (FIVA), organizează și cea mai mare competiție din România dedicată automobilelor electrice. Evenimentul marchează startul pentru o aventură fără precedent BMW Group România în Motorsport.

București/Sibiu. TRANSYLVANIA CLASSIC a rămas în calendarul internațional al Federației Internaționale a Vehiculelor Istorice (FIVA) și în 2020, alături de cele mai prestigioase evenimente din lume, iar anul acesta, între 20 și 22 august, orașul Sibiu va fi din nou punctul de întâlnire a mașinilor clasice și a celor electrice.

Mașinile electrice vor avea și anul acesta un loc special la TRANSYLVANIA CLASSIC. Astfel, în competiție se pot înscrie echipaje cu orice model de mașină electrică, indiferent de anul de fabricație, obiectivul fiind acela de a promova acest tip de mobilitate. Sunt așteptate peste 20 de echipaje, dintre care cel puțin cinci vor concura pe modelele electrice ale BMW Group: BMW i3 și MINI Cooper SE.

BMW Seria 3 plug-in hybrid este automobilul oficial al evenimentului, pus la dispoziție de Automobile Bavaria Sibiu, membru al celei mai mari rețele de dealeri BMW și MINI din România.

Cel mai important eveniment sportiv dedicat automobilelor electrice va fi scena lansării unui proiect de motorsport de anvergură, organizat de BMW Group România alături de Vitesco Technologies și Automobile Bavaria. Mai multe detalii vor fi comunicate oficial pe 24 august.

„Începe o aventură pe termen lung, un angajament unic pentru un reprezentant al unei mărci de automobile în România. Am găsit o serie de parteneri foarte valoroși, care fac posibil acest vis - Vitesco Technologies, furnizor de soluții și componente pentru vehicule electrice, hibride și cu combustie internă, cu o reprezentare foarte importantă în România, iar Automobile Bavaria, cu o rețea extinsă de ateliere de service, va susține tehnic acest proiect. Anunțul de la Sibiu este doar un prim pas

Data 18 august 2020
Titlu Surpriză electrică la TRANSYLVANIA CLASSIC Sibiu – BMW Group România va anunța un proiect special de motorsport
Pagina 2

Într-o aventură care sperăm să continue tot mai susținut în următorii ani, în cât mai multe forme. În plus, am găsit deschidere instituțională la Federația Română de Automobilism Sportiv, un alt element important în succesul acestui proiect", explică Alex Șeremet, manager de comunicare BMW Group România.

BMW Group România și Automobile Bavaria au susținut constant raliul de regularitate de la Sibiu, în fiecare an asigurând participarea a cel puțin unui echipaj electric al mărcii.

BMW Group și automobilele electrificate

Extinderea efortului companiei vine în contextul în care automobilele electrice și plug-in hybrid (electrificate) joacă un rol tot mai important în filosofia de dezvoltare a companiei. Urmărind abordarea "The Power of Choice", compania va oferi pe tot mai multe modele din gamă o varietate de sisteme de propulsie: de la benzină și diesel (inclusiv în versiune mild hybrid cu sistem 48V) la plug-in hybrid și electric. Pentru a asigura o flexibilitate mare și o adaptare rapidă la piață, toate sistemele de propulsie vor putea fi integrate pe aceeași linie de asamblare. Primul care reflectă această filosofie este BMW X3, disponibil atât cu motoare diesel și pe benzină eficiente, inclusiv cu tehnologie mild hybrid 48V, cât și cu un sistem de propulsie plug-in hybrid și unul electric.

În viitor și alte serii de modele cu sistem de propulsie convențională sau electrificată vor fi produse pe o singură linie de asamblare. De exemplu, următoarea generație a sedanului de lux BMW Seria 7 va fi oferită și ca variantă cu propulsie electrică. De asemenea, gamele de volum BMW Seria 5 și BMW X1 vor fi prezente pe piață nu numai cu motoare termice și sisteme plug-in hybrid, ci și cu propulsoare full electrice.

Astăzi, BMW Group oferă cel mai bogat portofoliu de automobile electrificate din piață, fiind vândute peste 500.000 de mașini electrice și plug-in hybrid până la finalul anului 2019. La sfârșitul lui 2021, acest volum va crește probabil la peste un milion de unități. Obiectivele de dezvoltare durabilă ale BMW Group își propun ca pe șoselele lumii să fie peste șapte milioane de automobile cu sistem de propulsie electrificată până în 2030, două treimi dintre acestea urmând a fi variante full electrice. Ca o consecință a expansiunii masive a mobilității electrice, emisiile per kilometru parcurs produse de automobilele BMW Group vor fi reduse cu aproximativ 40% în 2030.

Data 18 august 2020
Titlu Surpriză electrică la TRANSYLVANIA CLASSIC Sibiu – BMW Group România va anunța un proiect special de motorsport
Pagina 3

Despre TRANSYLVANIA RALLY

Traseul competiției dedicat vehiculelor istorice și electrice are peste 400 kilometri și îi va purta pe concurenți prin cele mai frumoase locuri din județul Sibiu, punctele de atracție principale fiind Biertan, Păltiniș, Poiana Sibiului și, desigur, celebrul Transfăgărașan. Timp de două zile, concurenții vor descoperi un traseu spectaculos și plin de provocări în competiția care pune acum orașul Sibiu și pe harta celor mai importante evenimente internaționale dedicate mașinilor istorice și mașinilor electrice.

Startul festiv al competiției este programat joi, 20 august, de la ora 19.00, în Piața Mică din Sibiu. Vineri, 21 august, startul se va da la ora 12.00, iar echipajele înscrise în competiția de regularitate vor descoperi Mărginimea Sibiului și vor trece prin Șura Mică, Ocna Sibiului, Mândra, Ludoș, Apoldu de Jos, Miercurea Sibiului, Dobârca, Poiana Sibiului, Tilișca, Săliște, Sibiel, Orlat, Gura Râului, Rășinari și din nou în Piața Mică din Sibiu.

Sâmbătă, 22 august, participanții vor descoperi cealaltă jumătate a județului, punctul culminant fiind urcarea pe Transfăgărașan, până la Bâlea Lac, la o altitudine de 2.043 metri. Startul din Sibiu este programat la ora 7.00, trecerea pe Transfăgărașan fiind în jurul orei 8.00. După coborârea Transfăgărașanului se va pleca spre Biertan, pe traseul Săsăuș - Chirpăr - Nocrich - Alțâna - Bârgăniș - Pelișor - Richiș. După Biertan, concurenții vor pleca spre Mediaș și apoi vor reveni la Sibiu, în Piața Mică, pe traseul Șeica Mare - Slimnic - Șura Mare.

Festivitatea de premiere este programată sâmbătă, la ora 20.30, în Piața Mică din Sibiu.

Concurenții se pot înscrie la una din clase pe site-ul oficial transylvaniaclassic.com, iar vehiculele sunt împărțite pe categoriile B, C, D, E, F, G, H și J în funcție de anul de fabricație al mașinii, între 1900 și 1990, cu o clasă specială pentru automobile electrice.

Data 18 august 2020
Titlu Surpriză electrică la TRANSYLVANIA CLASSIC Sibiu – BMW Group România va anunța un proiect special de motorsport
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania