



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
24 august 2020

Locul al doilea pe podium pentru BMW Team RLL în Virginia - Bill Auberlen a sărbătorit un record de victorii în IMSA

- **Primul podium pentru Bruno Spengler și Connor De Phillippi în IMSA WeatherTech SportsCar Championship.**
- **Locul al doilea în categoria GTLM pentru #25 MOTUL BMW M8 GTE pe "VIRginia International Raceway".**
- **Bill Auberlen a reușit a 61-a victorie în IMSA prin succesul de la clasa GTD, alături de Robby Foley, cu BMW M6 GT3 al Turner Motorsport.**

București/Alton. BMW Team RLL a revenit pe podium în IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IMSA). Bruno Spengler (Canada) și Connor De Phillippi (SUA) au încheiat a cincea etapă din sezonul 2020, desfășurată pe "VIRginia International Raceway" (SUA), pe locul secund al clasei GTLM. A fost primul podium pentru cei doi piloți ai #25 MOTUL BMW M8 GTE și a venit cu o zi înainte de cea de-a 37-a aniversare a lui Spengler.

După 85 de tururi și o cursă ce a durat două ore și 40 de minute, #25 MOTUL BMW M8 GTE a trecut linia de sosire la doar 3,5 secunde de modelul Corvette învingător. Echipajul BMW Team RLL din mașina #24, format din John Edwards (SUA) și Jesse Krohn (Finlanda), a fost victima unei probleme mecanici la începutul cursei și în cele din urmă a încheiat la 19 tururi de învingător.

Povestea zilei a fost succesul în clasa GTD reușit de Bill Auberlen și Robby Foley (ambii SUA) cu #96 BMW M6 GT3 înscris de Turner Motorsport. Victoria a marcat a 61-a reușită IMSA pentru Auberlen, ceea ce l-a dus în fruntea clasamentului all-time al succeselor în IMSA. Cursa a fost cel de-al 443-lea start pentru Auberlen cu un model BMW, de asemenea un record.



Data 24 august 2020
Titlu Locul al doilea pe podium pentru BMW Team RLL în Virginia - Bill Auberlen a sărbătorit un record de victorii în IMSA
Pagina 2

Declarații după cursa IMSA de pe "VIRginia International Raceway"

Bruno Spengler (BMW Team RLL, #25 MOTUL BMW M8 GTE): "Am intrat în cursă cu foarte puține tururi de antrenament și a trebuit să mă concentrez serios. Connor (De Phillippi) a făcut o treabă foarte bună și, când am urcat în cockpit, obiectivul meu a fost clar: să termin pe podium. Mi-am găsit ritmul, dar adversarii nu ne-au slăbit. Sunt mulțumit cu efortul depus."

Connor De Phillippi (BMW Team RLL, #25 MOTUL BMW M8 GTE): "Este minunat că am reușit primul nostru podium. Am mers tare și curat pentru a fi în poziția de a lupta pentru victorie, iar la final am fost la doar un pas de primul loc. Curând îi vom oferi lui Bruno (Spengler) prima lui victorie în IMSA."

Bill Auberlen (Turner Motorsport, #96 BMW M6 GT3): "Sunt onorat să dețin acest record și îl dedic părinților mei. Mulțumiri celor de la BMW pentru încrederea acordată în 1996. Am avut norocul să am mulți coechipieri deosebiți, iar Robby (Foley) a fost omul de astăzi, reușind două stinturi bune și făcând totul să pară ușor. Sunt încântat să împart acest lucru cu Turner Motorsport, a doua mea casă. Acum să reușim victoria numărul 62."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118





Data 24 august 2020
Titlu Locul al doilea pe podium pentru BMW Team RLL în Virginia - Bill Auberlen a sărbătorit un record de victorii în IMSA
Pagina 3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2018, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania