

Comunicat de presă

25 august 2020

BMW Z3 împlinește 25 de ani

Modelul a debutat întâi pe marele ecran, alături de James Bond, a fost disponibil în versiunile coupe și roadster și a fost baza unor modele unicat.

București. Au trecut 25 de ani de când producția BMW Z3 a început la uzina BMW din Spartanburg (SUA), acest roadster compact devenind primul BMW fabricat exclusiv afara Germaniei. Istoria sa este plină de succese, cu un total de 297087 de modele construite. Primul care a condus un model BMW Z3 a fost celebrul James Bond în "Golden Eye", una din peliculele ce l-au avut ca erou pe Agentul 007. Premiera filmului a avut loc în noiembrie 1995, iar BMW Z3 a fost partener de încredere pentru Pierce Brosnan în cele mai dinamice scene. Ca un element indeit, una din mașinile folosite la filmări se află astăzi în Muzeul BMW din München.

În același an, pe piața din SUA s-a lansat ediția limitată Z3 James Bond Edition, produsă în doar 20 de unități. Succesul său a fost atât de mare încât producția a trebuit extinsă la 100 de mașini. Până la începutul anului 1996, întreaga producție anuală a modelului Z3 - 15.000 de exemplare - era deja vândută.

Un design care respectă formula roadsterelor BMW

Caroseria BMW Z3 a fost proiectată de Joji Nagashima, care a creat și designul BMW Seria 5 E39 și BMW Seria 3 E90. BMW Z3 a continuat formula caracteristică a roadsterelor mărcii: capotă lungă, spate scurt, console foarte scurte și o poziție de condus transferată mult în spate, aproape deasupra punții posterioare.

Fără îndoială, BMW Z3 a fost un succes vrednic, la dimensiuni compacte, al legendarului BMW 507 din anii '50 și a continuat povestea deschisă de BMW Z1. Acesta din urmă a fost primul prototip creat de compania de cercetare BMW Technik, iar indicativul Z vine de la cuvântul german „Zukunft” – viitor. Designul BMW Z3 îmbină perfect forme îndrăznețe și moderne cu detalii clasice precum branhiile laterale care se regăseau și la BMW 507.

O gamă de motorizări foarte completă

Comunicat de presă

Titlu BMW Z3 împlinește 25 de ani

Pagina 2

Când BMW Z3 a fost lansat pe piață, motorizările disponibile erau binecunoscutele propulsoare cu patru cilindri, care ofereau 115 CP (M43B18) și 143 CP (M44B19). În aprilie 1997 a apărut și memorabilul motor de 2,8 litri, cu șase cilindri, ce oferea 193 CP (M52B28) și, în plus, BMW M a prezentat modelul Z3 Roadster M, cu motorul S50B32 de 3,2 litri, ce dezvoltă 321 CP. Cu acest motor, același disponibil și la BMW M3 (E36), Z3 a devenit o mașină sport de înaltă performanță.

Până în 1999, aproape 170.000 de unități BMW Z3 au fost vândute, iar modelul a primit un facelift discret, cu un spate mai musculos, stopuri noi și o parte frontală care includea faruri cu contur cromat. Din punct de vedere mecanic, noutățile au fost motorul de 1,9 litri (M43B19) ce dezvoltă 117 CP, dar și cel de 2,0 litri (M52B20), cu șase cilindri, care oferea 150 CP. În gama de motorizări și-a făcut loc și un propulsor de 2,2 litri (M52B22), cu șase cilindri, al cărui maxim de putere era la 170 CP. Vârful gamei era reprezentat de motorul de 3,0 litri (M52B30), cu șase cilindri, de 231 CP și de versiunea M (S54B32) de 325 CP.

BMW Z3 Coupé, o caroserie foarte specială

Nu poți vorbi de istoria BMW Z3 fără să acorzi atenție capitolului special reprezentat de versiunea coupé, care a fost lansată pe piață în vara anului 1998. Designul special al părții spate avea un precedent în miticul BMW 328 Touring Coupé cu care Henschke van Hanstein și Walter Bäumer au câștigat faimoasa cursă Mille Miglia în 1940, cea mai importantă victorie interbelică din palmaresul mărcii. În prezent, BMW Z3 Coupé este un automobil cu statut de cult, care a fost construit în aproximativ 18 000 de unități.

BMW Z3 Coupé a fost comercializat doar cu motoare cu șase cilindri: Z3 Coupé 2.8i ce dezvoltă 193 CP, 3.0i avea 231 CP, iar versiunile M ofereau 321, respectiv 325 CP. BMW Z3 M Coupé a îndeplinit rolul de Safety Car în sezonul 2000 din MotoGP. Gama BMW Z3 Coupé a inclus și un model unicat, "Millenium Edition", creat la comanda revistei "auto motor und sport" din Germania și acordat prin tragere la sorți unuia dintre cititori. Un alt model unicat a fost și versiunea BMW Z3 M V12. Acesta era echipat cu motor V12 de 326 CP și a fost produs pentru a testa un alt mod de a

Comunicat de presă

Titlu BMW Z3 împlinește 25 de ani

Pagina 3

livra performanțe de excepție. Aranjamentul cu motor longitudinal permitea folosirea și unui propulsor de 12 cilindri într-un model atât de compact.

BMW a produs și câteva versiuni Individual speciale, cu o combinație foarte exclusivă de culori și echipamente. Printre aceste ediții s-au numărat "British Traditional", "Dakkar" sau "Kyalami". Mai des întâlnite au fost versiunile Sport Edition, care pot fi găsite pe motorizările BMW Z3 1.9i, 2.2i și 3.0i. Această versiune specială era echipată cu jante de 17 țoli în design Style 42 sau Style 78, gardă la sol coborâtă cu 15 mm față de un Z3 normal, diferențial autoblocant pe puntea spate și interior cu scaune sport și detalii M.

În film, BMW Z3 mai are o apariție specială în 2001, în scurt metrajul „The Follow” din seria „The Hire”. Producția are alături de Clive Owen, personajul permanent al seriei, o echipă foarte valoroasă cu Adriana Lima (al cărui personaj conduce un BMW Z3), Mickey Rourke și Forest Whitaker în distribuție și regia semnată de Kar-Wai Wong.

Ultimul model produs la fabrica din Spartanburg a părăsit linia de asamblare la 28 iunie 2002 și este expus în muzeul uzinei. Rodsterul compact este o interpretare foarte specială BMW a plăcerii de a conduce.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu BMW Z3 împlinește 25 de ani

Pagina 4

producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania