



Comunicat de presă
BMW Motorsport SIM Racing
4 septembrie

O adevărată capodoperă: a fost ales câștigătorul concursului de design BMW M4 GT4

- **Juriul de top, format din Cao Fei, Bruno Spengler și Michael Scully, și comunitatea BMW Motorsport l-au desemnat pe Chan Wen Bin drept câștigător al competiției de design BMW M4 GT4.**
- **Echipa de client BMW M va concura cu BMW M4 GT4 în designul câștigător la finala sezonului din DTM Trophy.**
- **Designul câștigător va fi disponibil și pentru comunitatea sim racing.**

București/München. Concursul de design BMW M4 GT4 are un câștigător. Chan Wen Bin (Malaysia) a depășit numeroșii concurenți prin designul propus pentru BMW M4 GT4 și se așteaptă la un premiu de 3.000 de dolari și la folosirea creației sale pe o mașină de curse adevărată. Designerul grafic în vârstă de 27 de ani din Semenyih (Malaysia) s-a impus atât în preferințele juriului format din Cao Fei (artist multimedia și creator al celui mai recent BMW Art Car), Michael Scully (director auto global la Designworks) și Bruno Spengler (Canada, pilot oficial BMW), cât și ale fanilor BMW Motorsport care au avut ocazia să-și aleagă favoritul pe canalele social media și astfel să influențeze rezultatul.

La finala sezonului din DTM Trophy, ce va avea loc la Hockenheim (Germania) în week-endul 7-8 noiembrie, designul câștigător va fi prezent într-o cursă din lumea reală. Un BMW M4 GT4 va concura culorile gândite de Wen Bin. În curând, designul va fi disponibil și pe platforma de sim racing iRacing. BMW M4 GT4 este prezent pe platformă în lumea virtuală încă din iunie și se bucură de o popularitate crescută.

"Sunt fan BMW încă din copilărie și mereu am visat ca într-o bună zi să realizez ceva cu BMW", a declarat Wen Bin. "Acest concurs a fost o oportunitate fantastică pentru mine de a-mi arăta pasiunea pentru BMW și de a avea designul folosit de BMW Motorsport. Sunt foarte încântat că am câștigat această competiție. Abia aștept să văd rezultatul în lumea reală. Este unul dintre cele mai mari succese din cariera mea de designer. Mulțumesc BMW!"



Data 4 septembrie
Titlu O adevărată capodoperă: a fost ales câștigătorul concursului de design BMW M4 GT4
Pagina 2

În plus față de perspectiva pur artistică, juriul a acordat o mare importanță legăturii dintre motorsportul real și cel virtual în luarea deciziei. Având motto-ul "FUZIUNEA DINTRE LUMEA REALĂ ȘI SIM RACING", participanții s-au confruntat cu misiunea de a crea un design ale cărui eleganță și frumusețe să fie evidente nu doar în lumea virtuală, ci și în cea reală.

"Culoarea neagră predominantă este mereu clasică și elegantă pentru un coupé BMW de înaltă performanță", a declarat Cao Fei, cea care a creat al 18-lea BMW Art Car - un BMW M6 GT3, cu care pilotul oficial BMW Augusto Farfus (Brazilia) a concurat în Cupa Mondială FIA GT din Macao (China), în 2017. "Detaliile albastre și roșii subtile, dispersate în jurul mașinii, sunt nu doar vii și șic, accentuându-i sportivitatea și estetica exclusivă, ci și combinația de culori care reflectă însăși esența gamei BMW M, aducând un omagiu istoriei și moștenirii sale. Acest design este cu adevărat atemporal."

Prin designul său, Wen Bin a depășit numeroși concurenți care au avut ocazia de a-și trimite propunerile de când competiția a fost deschisă la 8 iulie 2020. Pe lângă verdictul juriului, voturile de la comunitate BMW Motorsport, exprimate în social media, au jucat și ele un rol în decizia finală. În urma lui Wen Bin, Juan Diego Sánchez (Spania) și Monholo Oumar (Franța) au ocupat locurile al doilea, respectiv al treilea cu lucrările lor. Ei vor primi premii în valoare de 2.000, respectiv 1.000 de dolari.

Rudolf Dittich, director general BMW Motorsport pentru dezvoltarea vehiculelor și inițiatorul competiției, a declarat: "Felicitări lui Chan Wen Bin pentru câștigarea concursului de design BMW M4 GT4. Prin creația lui, el a exprimat perfect fuziunea dintre motorsportul real și cel virtual. Abia aștept finala sezonului din DTM Trophy, la Hockenheim, când designul va stârni un interes real într-o cursă reală și va fi o încântare să îl privim. Dar aștept cu același interes și să văd designul folosit în lumea virtuală. Mulțumiri tuturor minților creative care au luat parte la această competiție. Volumul de înscrieri ne-a surprins și pe noi, ne-a inspirat și ne-a impulsionat motivația de a modela sim racing și motorsportul real împreună cu această comunitate fantastică".



Data 4 septembrie
Titlu O adevărată capodoperă: a fost ales câștigătorul concursului de design BMW M4 GT4
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania