

Comunicat de presă

10 septembrie 2020

Un roadster atemporal: se împlinesc 20 de ani de la lansarea BMW Z8

A reinventat un model de legendă al mărcii, BMW 507, a strălucit pe marele ecran în postura de bond car și a beneficiat de cel mai puternic motor BMW al vremii – exclusiv și sportiv.

București/München. S-au împlinit 20 de ani de la lansarea BMW Z8, un roadster simbol modern care i-a impresionat profund pe iubitorii de decapotabile. Caroseria BMW Z8 are o lungime de 4,4 metri, a fost proiectată de faimosul designer Henrik Fisker și continuă tradiția legendarului BMW 507 din 1956, creat de Albrecht von Goertz (1914-2006). "Dacă ar trebui să proiectez BMW 507 acum, ar fi ca BMW Z8", a comentat von Goertz în 2003. Fidel filosofiei roadsterelor de succes ale mărcii, BMW Z8 avea o capotă față foarte lungă, o poziție de condus aproape de puntea spate și o linie a umerilor coborâtă.

Sub numele de cod BMW Z07, lumea a cunoscut prima dată BMW Z8 sub forma unui concept prezentat la Salonul Auto de la Tokyo, în 1997. Abia la ediția 1999 a Salonului Auto de la Frankfurt avea să vină momentul în care BMW prezenta și versiunea de producție. Finalul secolului XX avea să aducă lansarea pe piața mondială, iar modelul a fost comercializat timp de trei ani, perioadă în care au fost produse 5.703 unități. Toate acestea au fost fabricate manual de către specialiștii uzinei din München (Germania).

Cel mai puternic motor al momentului

Printre caracteristicile sale principale s-a remarcat șasiul cu numeroase componente din aluminiu. Distribuția atentă a masei - 50:50 între puntea față și cea spate -, precum și utilizarea motorului BMW M S62 de la BMW M5 (E39) au conferit BMW Z8 o dinamică extraordinară. Propulsorul aspirat avea un bloc motor în configurație V8, cu o capacitate de 4,9 litri, ce dezvoltă 400 CP, susținut de o transmisie manuală cu șase trepte. La acea vreme, acesta era cel mai puternic motor de serie pe care BMW îl avea în portofoliu și, desigur, BMW Z8 îl merita cu prisosință.

Comunicat de presă

Titlu Un roadster atemporal: se împlinesc 20 de ani de la lansarea BMW Z8

Pagina 2

Toată puterea era transferată către puntea spate și a fost gestionată de Dynamic Stability Control (DSC / controlul dinamic al stabilității) și un diferențial autoblocant. Mai mult, BMW Z8 a fost primul automobil european care a oferit standard anvelope Run Flat pe jante de 18 țoli și avea control al presiunii în pneuri, o tehnologie inovatoare pentru acel moment. BMW Z8 ofera o accelerație de la 0 la 100 km/h în doar 4,7 secunde, iar viteza maximă a fost limitată electronic la 250 km/h.

Un roadster exclusiv, definit de multe elemente unice

BMW Z8 a fost un model cu adevărat exclusiv și unic, iar marca a dorit ca achiziția sa să fie o experiență la înălțimea automobilului. Brandul a oferit clienților acestui roadster posibilitatea de a merge la fabrica din München și de a asista la ultimele etape ale asamblării automobilului cumpărat. În plus, atunci când se înmânau cheile, acestea erau însoțite de o carte realizată manual, care includea fotografii ale procesului de producție al celui automobil, precum și mostre reale ale vopselei și tapițeriei.

Nivelul de exclusivitate al BMW Z8 a fost de așa natură încât a devenit una dintre mașinile celui mai faimos agent secret din toate timpurile. BMW Z8 a fost partenerul lui James Bond, cu care a debutat în filmul "The World Is Not Enough", în 1999. În plus, sportivitatea ridicată și tehnologia de avangardă au făcut ca BMW Z8 să fie Safety Car în sezonul 2002 al Campionatului Mondial de motociclism viteză.

Un total de 5.703 de unități BMW Z8 au fost fabricate între 2000 și 2003 la o unitate de producție dedicată specială pentru acest vehicul la uzina BMW din München.

Astăzi, esența roadsterelor BMW continuă cu actuala generație BMW Z4. Designul acestei decapotabile cu două locuri evocă proporțiile pe care BMW 315/1 le-a lansat în 1934 și care au continuat cu clasice emblematice precum BMW 328 Roadster (1937), BMW 507 (1956) sau BMW Z1 din anii '80-'90.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Comunicat de presă

Titlu Un roadster atemporal: se împlinesc 20 de ani de la lansarea BMW Z8

Pagina 3

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producția a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania