

Comunicat de presă

10 septembrie 2020

Uzina principală a BMW Group este pregătită pentru BMW i4

Uzina din München deschide o nouă eră a mobilității full electrice - transformarea uzinei s-a încheiat cu succes pentru producția BMW i4. Procesul de dezvoltare vine în urma unei investiții de aproximativ 200 milioane de euro și continuă un proces amplu de modernizări și pregătiri din perioada 2015-2018 de 700 milioane de euro.

București/München. În cadrul uzinei BMW Group din München, totul este pregătit pentru ca producția modelului electric BMW i4 să înceapă. După șase săptămâni de activitate intensă de conversie, producția de serie a fost reluată, aproximativ 5.000 de angajați revenind pe linia de asamblare. "Am încheiat cu succes restructurarea și transformarea vastă ale uzinei, la timp și fără complicații", a declarat directorul uzinei, Robert Engelhorn. La uzina principală a BMW Group, o nouă eră este gată să înceapă: "Uzina noastră poate produce acum modelul full electric BMW i4 pe aceeași linie cu automobilele cu propulsoare diesel, pe benzină sau cu sistem hibrid", a adăugat Engelhorn.

"Planificarea și pregătirea remarcabile și colaborarea perfectă între numeroșii parteneri interni și externi au însemnat că am putut pregăti uzina BMW Group din München pentru conceptele de mobilitate ale viitorului în decurs de numai șase săptămâni", a mai comentat Engelhorn. Întregul proces de dezvoltare și transformare a uzinei a venit la capătul unei investiții de aproximativ 200 de milioane de euro. Circa 700 de milioane de euro au fost investiți în perioada 2015-2018 pentru instalarea unui nou atelier de vopsitorie, eficient cu resursele, și extinderea atelierului de caroserii pentru producția BMW Seria 3.

Fabrica BMW din München se află în această locație de aproape un secol. În această perioadă orașul s-a extins și fabrica a intrat astfel în spațiul urban, limitând posibilitățile de extindere pe orizontală. În ultimele săptămâni, o provocare specială cu care s-a confruntat echipa a fost spațiul restrâns din cadrul halelor de producție, ceea ce a făcut dificilă activitatea de transformare și instalare. Sistemele anterioare au trebuit îndepărtate cu foarte puțin spațiu disponibil, iar cele noi instalate și lansate.

Comunicat de presă

Titlu Uzina principală a BMW Group este pregătită pentru BMW i4

Pagina 2

Înainte să înceapă activitatea de transformare, planurile au fost făcute cu ajutorul instrumentelor digitale care au simulat secțiuni ale liniei, designul sistemului și procesele de producție cu ajutorul realității virtuale. "Acest lucru ne-a permis să utilizăm în cel mai bun mod posibil spațiul limitat disponibil în uzina noastră și să vedem cu exactitate ce procese aveau nevoie de ajustări", a explicat Engelhorn. Mare parte din competența pentru modernizare a venit chiar de la angajații în producție, care au folosit ochelari VR pentru a obține o imagine clară a modului în care ar arăta postul lor de lucru și au oferit feedback valoros privind ergonomia și optimizarea proceselor.

Atelierul de vopsitorie de la uzina din München este un exemplu reamarcabil al integrării inteligente și eficiente, întrucât majoritatea proceselor de producție pentru BMW i4 pot fi realizate cu sistemele existente în atelierul de caroserii. Sisteme suplimentare sunt necesare doar pentru ansamblul podelei și secțiunea spate ale BMW i4, pentru că trenul de rulare electric și bateria de înaltă tensiune duc la diferențe constructive față de arhitecturile convenționale. Pachetul de baterii, cu o masă de aproximativ 550 de kilograme, va fi montat pe caroserie de către un sistem nou, complet automat, de asamblare a bateriei, care utilizează sisteme cu camere pentru a verifica automat dacă pachetul de baterii este poziționat corect pe linie. De asemenea pachetul de baterii este transportat la linie și montat pe caroserie în mod complet automat.

Un nou transportator electric a fost instalat pentru producția BMW i4, alături de transportatoarele de masă mai mare din zona de finisare a automobilului. "Aceasta a fost cea mai amplă actualizare a asamblării din istoria uzinei din München", mai indicat Robert Engelhorn.

Pe măsură ce numărul de sisteme de asistare a condusului, echipamente de siguranță și dotări de conectivitate crește constant, testarea funcțională a diferitelor inovații și tehnologii din automobil în timpul producției devine din ce în ce mai complexă. Pentru a îndeplini cerințele de calitate tot mai stricte, uzina din München folosește mai mult sistemele de producție și testare conectate digital. Procesele

Comunicat de presă

Titlu Uzina principală a BMW Group este pregătită pentru BMW i4

Pagina 3

complexe de producție și logistică sunt susținute și de nenumărate soluții de digitalizare și sisteme inteligente interconectate.

În timpul transformării uzinei din München din ultimele săptămâni, accentul a fost pus pe integrarea BMW i4 în sistemele de producție existente. Dar sistemele și procesele au fost pregătite și pentru producția de serie a BMW M3, care va fi produs pe aceeași linie. Inaugurată în 1922, uzina principală a BMW Group este pregătită acum să ofere un portofoliu larg de produse care include nu numai BMW i4, ci și modelele BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring cu motorizare termică și hibridă, precum și noul BMW M3.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2019. Cu 2.564.025 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.205.841 automobile BMW, 325.729 MINI și 5.455 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei au produs aproape un milion de automobile.

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la variațiile vânzărilor în regiuni și piețe. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Comunicat de presă

Titlu Uzina principală a BMW Group este pregătită pentru BMW i4

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania