



Comunicat de presă
16 septembrie 2020

Ieșire pe "Infernul Verde": noul automobil sport compact BMW 128ti efectuează ultimele teste la Nürburgring
Alternativa foarte sportivă a BMW Seria 1 cu tracțiune față și diferențial mecanic Torsen cu patinare limitată este concepută pentru o plăcere activă a condusului.

București/München. În prezent, în timpul fazei finale de teste, noul automobil sport compact BMW 128ti parcurge testele de calibrare pe șoselele din regiunea Eifel, din jurul buclei Nordschleife de la Nürburgring, și, desigur, direct pe cel mai dificil circuit din lume. Un accent special este pus pe caracteristicile dinamice de manevrabilitate ale noii variante BMW Seria 1, care a fost conceput special pentru plăcerea activă a condusului. Modelul va fi lansat pe piață în noiembrie 2020.

Automobil sport cu propriul caracter

Cu tracțiune față, BMW 128ti este poziționat imediat în spatele vârfului de gamă BMW Seria 1, BMW M135i xDrive, și dispune de nou dezvoltatul motor de 2,0 litri. Propulsorul cu patru cilindri, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo Technology, de sub capota BMW 128ti are o putere maximă de 195 kW/265 CP, ceea ce facilitează performanțe de condus sportiv precum sprintul 0-100 km/h în 6,1 secunde. Totuși, noul BMW 128ti este mai mult decât doar o nouă variantă BMW Seria 1. Pe lângă numeroasele dotări de exterior și interior care fac îl diferențiază, întreaga suspensie și direcție au fost adaptate special pentru a oferi o dinamică foarte sportivă și orientată către conducător. În consecință, noul automobil sport, exclusiv cu tracțiune față, se adresează unui public foarte tânăr, cu accent clar pe plăcerea condusului caracteristică BMW.

Puncte de atracție tehnice pentru precizie ridicată și reacție directă

Noul BMW 128ti este echipat standard cu transmisie Steptronic Sport cu opt trepte și un diferențial Torsen cu patinare limitată, care oferă o tracțiune mai bună pe puntea față. Modelul deține o suspensie M Sport adaptată special, care include o coborâre cu 10 mm a gârzii la sol, precum și BMW Performance Control, care a fost adaptat special pentru o agilitate crescută. Mai mult, direcția a fost adaptată la noul model pentru reacții precise, oferind conducătorului un răspuns direct. Mai mult, BMW 128ti este mai ușor cu aproximativ 80 de kilograme decât BMW M135i xDrive, cu tracțiune integrală, de la care preia lagărul stabilizator pretensionat și stabilizatoarele. Pneurile sport sunt disponibile opțional fără costuri suplimentare și



Data 16 septembrie 2020
Titlu Leșire pe "Infernul Verde": noul automobil sport compact BMW 128ti efectuează ultimele teste la Nürburgring
Pagina 2

garantează o plăcere a condusului și mai mare. Frânele M Sport, cunoscute de la vârful de gamă, garantează caracteristici de frânare ce egalează performanțele de condus.

O tradiție a sportivității

BMW a folosit denumirea „TI” acum mai bine de jumătate de secol, pe modelele din „Noua Clasă”, așa cum au fost BMW 1800 TI, BMW 2000 TI sau versiunile mai compacte 1802 TI sau 2002 TI. Era momentul în care marca se re poziționa după criza anilor '50 și își afirma sportivitatea.

Legendarul și regretatul pilot Hubert Hahne a făcut denumirea „TI” să strălucească pe circuit. În 1964, cu un BMW 1800 TI a spulberat competiția din Campionatul German de Turisme, obținând 14 victorii din 16 curse. Doi ani mai târziu, de această dată pilotând un BMW 2000 TI stabilea un record istoric: era primul turism care reușea să parcurgă un tur pe Nordschleife în mai puțin de 10 minute. Era o cursă în Campionatul European de Turisme, ca partea a weekendului Marelui Premiu al Germaniei. Hahne închidea turul de circuit cu timpul de 9 minute 58.5 secunde. La final de an, Hahne și BMW 2000 TI încheiau Campionatul European de Turisme în poziția de campioni.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118



Data 16 septembrie 2020
Titlu Leșire pe "Infernul Verde": noul automobil sport compact BMW 128ti efectuează ultimele teste la Nürburgring
Pagina 3

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania