BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
22 septembrie 2020

Creatorul și creația - BMW Seria 4 Coupé dezvăluit la debutul "Who Am I", proiectul românesc selectat pentru Festivalul Internațional Ars Electronica

București. Spectacolul-instalaţie "Who Am I? A human-robot performance", dezvoltat de echipa studioului de artă şi tehnologie H3, a debutat în selecția Ars Electronica, cel mai important festival de artă și tehnologie la nivel global. BMW Seria 4 Coupé, unul dintre cele mai sofisticate și încărcate de emoție modele ale mărcii, și-a făcut simțită prezența într-o instalație specială în cadrul evenimentului, cu mai bine de o lună înainte de debutul oficial pe piață, la 24 octombrie.

Debutul "Who Am I" a fost prezentat în cadrul proiectului multidisciplinar, H3 Garden before detach(), concomitent cu expoziţia de instalații interactive de lumini, before detach(), și seria de concerte live Kaustik Nights. Evenimentul a marcat în egală măsură o despărțire: spațiul industrial "Industria Mătăsii" din perioada comunistă, aflat în inima Bucureștiului și recâștigat pentru proiecte culturale, urmează a fi demolat pentru a face loc unor noi zone comerciale și rezidențiale. Până acum, Popa Nan 82 a fost spațiul de creație, producție și prezentare a instalațiilor de artă create de echipa H3.

"Who Am I? A human-robot performance" este un spectacol-instalaţie unic care combină dansul contemporan, teatrul și instalațiile de lumini cu un protagonist inedit - Kuka - un robot industrial care cântăreşte o tonă şi jumătate, care în trecut era folosit în procesul de producție la fabrica BMW din Regensburg (Germania). Proiectul vorbește prin construcții vizuale spectaculoase despre legătura dintre creator și creație, despre căutarea identității, despre cum obiectele pot să capete identitate și viață. Mitul lui Pygamlion este unul din punctele principale de inspirație. În punctul central este Kuka, într-o transformare incredibilă de la robot industrial la performer plin de emoție alături de coreografa Andrea Gavriliu, oferind un contrast puternic între mecanic și organic. Hala industrială H3 de 400 m2, cu reprezentații concepute numai pentru 35 de spectatori, a contribuit la intensitate, oferind bazele unei experiențe personale și captivante.

În acest context, noul BMW Seria 4 Coupé a fost prezentat într-o instalație de lumini amplasată alături de scena de concerte Kaustik Nights. Instalația a lăsat doar să intuiască formele noului model, a fost o invitație la descoperire. "Suntem un brand german construit pe tehnologie, inginerie și performanță. Cu un slogan care aniversează 45 de ani și vorbește despre plăcere - «Plăcerea de a conduce» -,

suntem în egală măsură o marcă construită din emoții și experiențe. BMW Seria 4 Coupé ilustrează foarte bine această combinație între excelență tehnologică și emoția de a conduce. Ars Electronica, cu dialogul dintre artă și tehnologie, și "Who Am I? A human-robot performance", cu un robot care a devenit performance artist, sunt un cadru excelent care ne permit să arătăm cele două fațete ale brandului nostru. Ne bucurăm mult că am putut fi parte din acest proiect, mai ales că în prim-plan se află un «fost angajat BMW»", explică Dr. Josef Reiter, director general BMW Group România.

Noul BMW Seria 4 Coupé este un model definit de un design curajos, dominat de o nouă grilă față și un limbaj al formelor cu linii conturate cu precizie, dar și forme definite armonios, aproape organic. Designul unic îi oferă noului model o poziție clară în gama BMW, cu o identitate distinctă. În același timp, modelul coupé de clasă medie a fost mereu dedicat plăcerii de a conduce, iar BMW Seria 4 Coupé este pregătit perfect pentru acest lucru prin proporțiile specifice, distribuția perfectă a centrului de mase, rigiditatea șasiului, tehnologia sofisticată a motorizărilor TwinPower Turbo. Performanța vine însă cu respect pentru mediu: respectând filozofia de dezvoltare durabilă a mărcii, puterea este livrată cu eficiență - toate motorizările, cu excepția vârfului de gamă pe benzină, dispun de tehnologie mild-hybrid 48V și respectă normele de emisii Euro 6d.

Colaborarea BMW și "Who Am I? A human-robot performance" continuă cu pregătirea unui scurtmetraj despre întâlnirea dintre creator și creație - de această dată cu robotul Kuka în poziție de creator și BMW Seria 4 Coupé în calitate de obiect al creației. Proiectul își propune să exploreze designul spectaculos al noului model în spațiul încărcat de emoție al spectacolului-instalație "Who Am I? A human-robot performance", construind pe dubla identitate a robotului Kuka - de la instrument de producție într-o fabrică BMW la artist.

Who Am I, Distribuție
Concept - H3 & Adrian Damian / Director and writer - Alexandru Berceanu / Scenography - Adrian Damian / Coreography - Andrea Gavrilu / Motion design - Andrei Mitişor, Sebastian Comănescu / Video design - Dilmana Yordanova, Ovidiu Eftimie / Light design - Cristian Şimon, Răzvan Pascu / Music & Sound Design featuring the voice of the artist - Kinga Ötvös / Costumes - Luiza Enescu / Performers: Andrea Gavrilu, Mădălina Ciotea, Vlad Bîrzanu, Anda Saltelechi, Meda

Victor, Eduard Trifa / Video engineer - Silviu Bratosin, Luca Achim / Stage manager - Dan Iosif / Project coordinator - Cristina Tudor / Scenography Assistant - Andrei Şova / Videographers - Adi Bulboacă, Sorin Florea / Video editor - Florina Titz / Making-of - Marius Beşu / Producers - Florin Niculae, Ana Ţecu, Ana Ciobanu, Anita Niţulescu / Production manager - Roxana Cozma / Communication manager - Sînziana Boaru Gîrjob / PR & Media relations - Bianca Cenuşe

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Instagram: http://www.instagram.com/bmwromania
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmwromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania