

Comunicat de presă
BMW Junior Team
1 octombrie 2020

BMW Junior Team a reușit un debut impresionant în cursa de 24 de ore de la Nürburgring

- **Dan Harper, Max Hesse și Neil Verhagen au completat debutul într-o cursă de 24 de ore cu victoria la clasă și o clasare în Top 20 general.**
- **Cursa de 24 de ore a fost punctul de atracție al primului an de pregătire a BMW Junior Team.**
- **Jochen Neerpasch: "A fost capodopera lor din primul lor de pregătire împreună."**

București/München. Învăță, continuă să pilotezi, nu face nici o greșală au fost obiectivele BMW Junior Team la debutul său în cursa de 24 de ore de la Nürburgring (Germania), care a avut loc week-endul trecut. Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA) nu numai că și-au îndeplinit obiectivele, dar au obținut și o victorie la clasă într-o manieră impresionantă și, prin clasarea pe locul al 19-lea, au fost cel mai bine clasat echipaj al unei mașini non-GT3 sau specială (Glickenhau). Astfel, BMW Junior Team a trecut cu brio primul său an de pregătire.

În iunie 2020, când BMW Junior Team s-a mutat în casa comună din vecinătatea Nürburgring, misiunea a fost clară. Să se pregătească cât mai bine posibil ca pilotaj, fizic și mental pentru a supraviețui unei curse de 24 de ore de la Nürburgring, posibil ca cea mai dificilă cursă de circuit să fie aici. După nenumărate ore petrecut în simulator, în sala de gimnastică și mai ales în diferite mașini de curse BMW, un lucru este clar, Dan Harper, Max Hesse și Neil Verhagen au fost la înălțimea a tot ceea ce le-au promis cei responsabili pentru revigorarea legendarei BMW Junior Team din 1977.

Jochen Neerpasch, cel care a fondat BMW Junior Team în 1977, este prezent pentru a asista și a sfătui noua generație în calitate de mentor. Nu mai trebuie spus că el a fost și la circuit pe parcursul week-endului trecut - și a fost vizibil impresionat de performanțele protejaților săi: "BMW Junior Team a experimentat cu adevărat cele mai dificile condiții pe care ți le-ai putea imagina la cursa de 24 de ore de la Nürburgring. Dar au trecut cu bine de această provocare dificilă. A fost capodopera lor din primul lor an de pregătire".



Data 1 octombrie 2020
Titlu BMW Junior Team a reușit un debut impresionant în cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 2

Iar tinerii piloți au fost fericiți la finalul unei curse pline de evenimente, care a fost întreruptă sâmbătă seară din cauza ploii puternice, și a ridicat provocări pentru toți piloții - chiar și pentru cei mai experimentați din pluton - prin schimbarea constantă a condițiilor meteo și de pistă.

"A fost o cursă minunată. Mii de mulțumiri echipei, lui Dan și lui Neil", a spus Hesse. "Am avut condiții foarte dificile pentru prima cursă de 24 de ore din cariera noastră. Așa că este incredibil că am putut ajunge la finalul cursei cu o victorie la clasă și o clasare în Top 20 din clasamentul general."

Harper a declarat: "Este fantastic să termini prima ta cursă de 24 de ore ca învingător la clasă și cel mai bine clasat non-GT3. Multe mulțumiri echipei Walkenhorst Motorsport și celor de la BMW Motorsport pentru că ne-au oferit șansa de a concura în această cursă. Și le mulțumesc și coechipierilor mei și lui Jochen Neerpasch, care împreună cu BMW Motorsport ne-a selectat pentru a forma BMW Junior Team".

Verhagen a fost ultimul pilot pentru BMW Junior Team și a adus modelul BMW M4 GT4 înscris de Walkenhorst Motorsport la linia de sosire, în ciuda unui moment dificil după o răsucire pe circuit. După 78 de tururi de cursă, Verhagen avea un avans de aproape nouă minute față de al doilea clasat în categoria SP8T și a încheiat al 19-lea la general. Doar mașinile din clasele superioare SP9 și SP-X au terminat înaintea lui. "Faptul că mi s-a permis să fiu cel care a dus mașina la linia de sosire a fost un moment foarte special", a declarat Verhagen. "Nu pot mulțumi suficient BMW Motorsport și echipei Walkenhorst, pentru mașina fantastică pe care am putut-o pilota aici într-o cursă de 24 de ore și pentru șansa de a fi parte a acestei BMW Junior Team."

Ediția 2020 a cursei de 24 de ore de la Nürburgring a fost punctul culminant al primului an de pregătire al BMW Junior Team. Ei au concurat în primele lor curse pe Nordschleife cu BMW M240i Racing, pentru a-și primi permisul pentru circuit. În această mașină entry-level, Harper și Verhagen au obținut victoria la clasă în cea de-a treia cursă din sezonul Nürburgring Endurance Series (NLS). Apoi, într-a patra etapă NLS, ei au trecut la BMW M4 GT4, cu care echipa va concura restul sezonului de pe Nordschleife după cursa de 24 de ore. În 2021 - cel de-al doilea an de pregătire al lor -, ei vor trece la un model GT3.



Data 1 octombrie 2020
Titlu BMW Junior Team a reușit un debut impresionant în cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 3

"Deja sunt curios de cum se vor descurca data viitoare într-o mașină GT3", a declarat Neerpasch. "Va fi momentul când obiectivul va fi de a se implica în disputa pentru locurile fruntașe."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

You Tube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania

