



Comunicat de presă
2 octombrie 2020

MINI - DE 20 DE ANI ESTE ORIGINALUL DIN SEGMENTUL PREMIUM AL CLASEI MICI

La finalul lunii septembrie a anului 2000, versiunea modernă MINI avea premiera mondială în cadrul Salonului Auto de la Paris. Relansarea cu succes a mărcii britanice cu istorie bogată a introdus o categorie de automobile complet nouă și a pus bazele pentru dezvoltarea continuă și diversitatea gamei de modele. Un tur cu un MINI Cooper de la începuturi rememorează două decenii de plăcere a condusului.

București/München. Un original sărbătorește o aniversare de referință. În urmă cu 20 de ani, MINI a fost prezentat în premieră într-un spațiu public la Mondial de l'Automobile din Paris. O poveste de succes unică în domeniul auto a început odată cu relansarea mărcii tradiționale de patrimoniu britanic sub umbrela BMW Group și prezentarea modelelor MINI One și MINI Cooper. Ca succesor al clasicului Mini, a cărui producție a fost stopată doar câteva zile mai târziu după 41 de ani, a doua generație avea toate atuurile pentru o altă revoluție în segmentul mașinilor mici. MINI a fost primul automobil premium din această clasă. Conceptul său modern a combinat experiența de condus excepțională, un nivel de personalizare fără precedent, un design cu referințe retor și soluții avansate de conectivitate, totul în primul automobil compact din segmentul premium.

O călătorie în timp cu un exemplar timpuriu MINI Cooper oferă o oportunitate ideală de a intra pe urmele personajului pionier prezentat de a doua generație. Ambasadorul din faza inițială a originalului britanic pentru secolul XXI a ieșit de pe linia de asamblare în octombrie 2001, la șase luni de la lansarea producției la uzina MINI din Oxford. Trei proprietari anteriori au experimentat deja multă plăcere a condusului pe măsură ce au parcurs aproximativ 175.000 de kilometri. Și, ca orice MINI, a primit și un nume. Acest model a fost supranumit "Sunny", inspirat de culoarea caroseriei - Liquid Yellow -, care l-a transformat într-o raritate. În primul an de vânzări pentru MINI modern din Germania, doar unul din 15 automobile a fost livrat în această

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 2 octombrie 2020

Titlu MINI - de 20 de ani este originalul din segmentul premium al clasei mici

Pagina 2

culoare. Combinația cu acoperișul și capacele oglinzilor în negru a fost și mai rară.

Semnalul de pornire pentru dezvoltarea celei de-a doua generații a MINI fusese dat deja în iulie 1994. Pe lângă detalii de stil, cum ar fi consolele scurte, farurile rotunde și grila hexagonală a radiatorului, o prioritate majoră pentru designeri a fost transferul imaginii clasicului Mini către epoca modernă a automobilului. În mod similar, MINI modern trebuia să fie unic, să ofere spațiu pentru patru persoane și bagajele acestora, să ofere o experiență de călătorie eficientă și să genereze entuziasm cu caracteristici de condus care nu au fost atinse de niciun alt model din clasa sa. Au fost luate în considerare și nevoile contemporane de confort și standarde maxime de siguranță. Încă o dată, a fost creat un nou automobil revoluționar de clasă mică - adaptat cerințelor vremurilor sale privind toate criteriile și de această dată dezvoltat și produs pentru a respecta toate standardele de calitate ale unei mărci premium.

În toamna anului 1997, unui număr de jurnaliști li s-a permis un prim contact cu studiul MINI 2000. Acest lucru a generat entuziasmul MINI. Relansarea mărcii și prezentarea iminentă a automobilului de serie au fost subiectele unei dezbateri intense, în special online. În paralel cu premiera mondială de la Paris, au fost lansate site-uri web MINI naționale și internaționale, iar peste 100.000 de potențiali clienți interesați de MINI s-au înregistrat imediat.

Vânzarea MINI în Regatul Unit a început la 7 iulie 2001, iar lansarea pe piață în Germania a fost sărbătorită două luni mai târziu. Deja în acest moment, la uzina MINI din Oxford a fost introdus în premieră un schimb de week-end, astfel încât să poată acoperi cererea masivă. Și totuși triumful global abia începuse. În Japonia - unde Mini clasic avea o comunitate uriașă de fani -, a doua generație a fost primită cu interes enorm. Acolo, începerea vânzărilor a fost programată pentru 2 martie 2002, deoarece această dată este pronunțată "MI-NI" în limba japoneză. În cele din urmă, la 22 martie 2002 a venit și rândul fanilor americani. Dealerii de acolo înregistraseră deja comenzi pentru 20.000 de mașini.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 2 octombrie 2020

Titlu MINI - de 20 de ani este originalul din segmentul premium al clasei mici

Pagina 3

Cea de-a doua generație MINI a încântat conducătorii din întreaga lume prin manevrabilitatea sa agilă. Până în prezent, "Sunny" nu lasă absolut nici o îndoială că MINI a fost conceput pentru condus sportiv și abordare extremă a virajelor. Motorul de 85 kW/115 CP care propulsează MINI Cooper oferă și o capacitate de accelerare impresionantă. Acum vreo 20 de ani, acest lucru l-a impresionat și pe John Cooper - ingeniosul designer de mașini sport care anterior a pregătit calea pentru ca Mini clasic să ia circuitele cu asalt. "MINI Cooper îți aduce zâmbetul pe chip", a comentat el după primul său test în modelul omonim, botezat încă o dată după el. Principiile elementare de design ale primei generații au fost preluate la noua ediție, cu tracțiune față și motorul cu patru cilindri montat transversal în față. Cu toate acestea, plăcerea contemporană a condusului, inegalabilă în segmentul concurențial, a fost livrată acum de puntea față MacPherson, cu brațele osiei de aceeași lungime, puntea spate cu suspensie multibraț unică în acest segment, frânele cu disc la toate cele patru roți și sistemul de frânare antiblocare de serie, inclusiv controlul frânei în viraj și distribuția electronică a forței de frânare.

Încă de la început a fost oferită o gamă vastă de opțiuni pentru personalizarea unei componente-cheie a stilului MINI tipic. Diversitatea și aspectul premium din interior au fost create printr-o gamă largă de dotări, inclusiv scaune și tapițerie, decorațiuni interioare și volane în numeroase versiuni, alături de opțiuni moderne de echipare precum controlul automat al climei, scaune încălzite, trapa panoramică și navigație. Programul de accesorii MINI originale a inclus faruri auxiliare, stopuri albe, un pachet aerodinamic, o gamă de decorațiuni pentru acoperiș, precum și instrumente suplimentare - chiar și un telefon în mașină.

Încă din 2003, un motor diesel a fost disponibil la a doua generație MINI, iar MINI Cabrio a urmat în anul următor. În spatele tuturor dezvoltărilor tehnice - al noului model, al gamei de motoare diesel, al primului Cabrio oficial al mărcii a fost un român, Heinrich Petra. După fuga din România comunistă, fostul inginer Dacia se angaja la BMW ca apoi să fie transferat de la BMW după o carieră de aproape 30 de ani unde a

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 2 octombrie 2020

Titlu MINI - de 20 de ani este originalul din segmentul premium al clasei mici

Pagina 4

evoluat constant. „Ideea unui diesel pentru MINI a apărut încă din 2001, însă noi nu aveam în portofoliu niciun astfel de motor pentru tracțiunea față. Am căutat mai mulți parteneri și în cele din urmă ne-am oprit asupra unei colaborări cu Toyota. Am lucrat împreună pentru îmbunătățirea performanțelor dinamice, pentru a obține acel <<go-kart feeling>> tipic MINI, am crescut puterea și cuplul. Am dezvoltat o cutie nouă de viteze special pentru acest propulsor. În final, pentru introducerea motorului și cutiei de viteze au fost necesare schimbări în mașină. Dezvoltarea a fost foarte rapidă, aproximativ un an de zile. În final, răspunsul pieței a fost foarte pozitiv, mai ales din partea celor care își doreau un MINI autentic cu un consum redus“, rememorează Petra lansarea primului diesel MINI.

Diversitatea modelelor a fost și mai mare pentru a doua generație a modelului MINI modern, lansată în 2006. MINI Clubman, MINI Coupé și MINI Roadster s-au alăturat gamei. Nu după mult timp, marca a reușit să pătrundă în segmentul compact premium, unde astăzi MINI Countryman și noul MINI Clubman creează acel sentiment go-kart într-o altă dimensiune. A fost cucerit un public suplimentar în ceea ce acum este cea de-a patra generație a modelului de clasă mică, prin MINI Hatch cu cinci uși.

Interiorul demonstrează și că reinterpretarea caracteristicilor de design la a doua generație MINI a constituit deja platforma pentru progresul tehnologic. Aici "Sunny" își exprimă stilul individual mai ales prin vitezometrul mare din centrul tabloului de bord. La prima generație MINI, instrumentul poziționat central fusese înlocuit cu afișaje noi în spatele volanului când a fost introdus Mini MK V în 1985. Și în cea mai recentă generație MINI viteza, turația și alte funcții legate de condus sunt afișate într-un grup de instrumente modern, pe coloana de direcție - de asemenea folosind un afișaj digital în funcție de model. Cu toate acestea, instrumentul central continuă să fie un element important de design și control până în prezent. Acesta servește drept afișaj de control pentru funcțiile de navigație, infotainment, telefon și automobil.

Pe parcursul a 20 de ani, MINI a devenit considerabil mai matur, dar caracterul său

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 2 octombrie 2020

Titlu MINI - de 20 de ani este originalul din segmentul premium al clasei mici

Pagina 5

rămâne încă inimitabil. Iar nuanța de culoare fresh care se potrivește perfect cu "Sunny" reprezintă acum un far special către viitor. Accentele de culoare galbenă caracterizează MINI Cooper SE, care marchează următoarea etapă de evoluție a originalului ca primul model electric al mărcii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania