

Comunicat de presă

2 octombrie 2020

BMW Group pune la dispoziție în format open source noi algoritmi AI

- BMW Group lansează noi algoritmi AI pe platforma open source GitHub.
- Chiar și utilizatorii fără aptitudini de programare pot crea aplicații AI imediat.
- Acces global nu doar pentru dezvoltatorii de software.

București/München. BMW Group a făcut public un nou pachet de software care ușurează activitatea de creare a aplicațiilor de inteligență artificială (AI) pentru recunoașterea obiectelor pe platforma de software open source GitHub. Piesa centrală a acestei lansări (github.com/BMW-InnovationLab) este așa-numitul BMW Labeling Tool Lite. Acest instrument permite utilizatorilor să eticheteze cu ușurință obiectele din fotografii, o soluție offline utilizată în producție pentru a crea rapid aplicații AI care identifică în mod fiabil obiectele în fotografii.

Noua lansare este influențată de experiența practică importantă din rețeaua de producție a BMW Group: "Soluțiile AI inteligente ușurează vizibil activitatea de zi cu zi a angajaților noștri. Utilizatorii nu mai au motive de îngrijorare cu privire la tehnologia de bază. Logica este aceeași ca și cu o aplicație bună de smartphone: ușor de instalat, rapid de înțeles, o folosești după preferințe. Acesta este singurul mod în care o soluție va atrage rapid o utilizare la scară largă și va deveni mai eficientă", declară Michele Melchiorre, director de sisteme de producție și planificare.

Crearea unei aplicații care recunoaște obiectele, chiar și fără competențe AI, se poate face rapid și simplu, fără a fi nevoie să programezi vreun software. Pentru a pregăti o aplicație care să se potrivească nevoilor lor, angajații din producție au început cu realizarea și etichetarea fotografiilor. Apoi, software-ul se optimizează independent și poate face diferența între "corect" și "greșit" după doar câteva ore, după ce a lucrat prin etichete. Prin compararea imaginilor live din producție, aplicația poate recunoaște rapid și fiabil dacă au fost utilizate componentele corecte, de exemplu: așa cum a dovedit o aplicație AI pentru recunoașterea exactă a până la 10 benzi

Comunicat de presă

Titlu BMW Group pune la dispoziție în format open source noi algoritmi AI

Pagina 2

decorative diferite pentru pragurile unor BMW Seria 3 la uzina BMW Group din München.

"Pe lângă sprijinirea activității de calitate în producție, această platformă open source pentru aplicații AI oferă și beneficii particulare pentru numeroșii roboți de transport inteligent din logistică de la BMW Group", accentuează Dirk Dreher, director de planificare a logisticii.

Jimmy Nassif, director pentru sisteme de planificare IT de la logistică, este de acord: "Fără pachetul nostru software, durează doar câteva ore pentru a crea aplicațiile pentru compararea stărilor actuale și țintă". Matthias Schindler, supervisor de grup pentru analiza inteligentă a datelor în sistemele de producție, adaugă: "Și există nenumărate utilizări posibile pentru aceste aplicații".

Algoritmii publicați sunt disponibili gratuit pentru dezvoltatorii de software din lumea întreagă ca să utilizeze, să vizualizeze, să modifice și să dezvolte suplimentar codul sursă. Aceste dezvoltări vor fi benefice și pentru BMW Group. Ceea ce este notabil pentru acest pachet de software acum accesibil gratuit este utilizarea simplă și directă pe principiul plug & play. Utilizatorii nu au nevoie de calități de programatori, anumit hardware sau software suplimentar; este suficient un PC puternic standard.

BMW Group a publicat deja anumiți algoritmi din acest domeniu al AI încă din toamna 2019. "Varietatea de păreri cu privire la algoritmii pe care i-am lansat în 2019 a fost copleșitoare. Comunitatea BMW AI este încântată de aprecierile pe care le-am primit de pe mapamond. Vedem îmbunătățiri utile la codul nostru sursă. Aceasta ne-a determinat să publicăm mai mulți algoritmi, pentru a ajuta la deschiderea AI către utilizatorii principali", spune Kai Demtroeder, director de transformare a datelor, inteligență artificială la BMW Group IT.

Prin această lansare, BMW Group oferă o soluție completă pentru recunoașterea obiectelor pe baza AI. Utilizatorii care apreciază stabilitatea ridicată a sistemului vor

Comunicat de presă

Titlu BMW Group pune la dispoziție în format open source noi algoritmi AI

Pagina 3

aprecia funcțiile suplimentare precum failover și echilibrarea sarcinii, care acum au fost adăugate la interfețele de recunoaștere a obiectelor (API).

BMW Group utilizează o întreagă serie de aplicații AI în producție și logistică, deoarece acestea ușurează munca angajaților prin preluarea sarcinilor de monitorizare extrem de monotone sau obositoare.

Inteligența artificială

Utilizarea inteligenței artificiale (AI) ca tehnologie-cheie este un element încorporat în procesul de transformare digitală la BMW Group. Compania utilizează deja AI de-a lungul lanțului de valori, ceea ce îi permite să genereze valoare adăugată pentru clienți, produse, angajați și procese. "Project AI" este centrul de excelență al BMW Group pentru analiza datelor și învățare mecanică. Asigură conectivitate rapidă și partajarea cunoștințelor și a tehnologiei în cadrul companiei. Prin urmare, "Project AI" joacă un rol-cheie în transformarea digitală continuă a BMW Group și susține dezvoltarea și scalarea eficiente ale noilor tehnologii. Portofoliul D³ al BMW Group oferă transparență în utilizarea tehnologiilor care permit Data-Driven Decisions (decizii bazate pe date / de aici denumirea D³). În prezent cuprinde peste 400 de cazuri de utilizare, peste 50 dintre acestea fiind deja disponibile pentru operare regulată.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele au dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2019. Cu 2.564.025 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.205.841 BMW, 325.729 MINI și 5.455 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei au produs aproape un milion de automobile.

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la piețele în schimbare și fluctuațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group pune la dispoziție în format open source noi algoritmi AI

Pagina 4

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group pune la dispoziție în format open source noi algoritmi AI
Pagina 5

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania