

**Comunicat de presă**

02 octombrie 2020

**Extinere semnificativă a Centrului de Dezvoltare și Cercetare (FIZ) BMW Group – se deschide FIZ Nord**

- Centrul rețelei mondiale de cercetare și dezvoltare a BMW Group FIZ, unul din cele mai mari centre de dezvoltare din Europa.
- Smart Building ca platformă de inovație pentru 4.800 de dezvoltatori auto.
- Spațiu pentru 100 de bancuri de testare ultramoderne și 200 de laboratoare.
- Portstindard pentru Germania ca locație pentru cercetare cu o investiție de aproximativ un miliard de euro.
- Impune ritmul transformării în dezvoltarea automobilelor.

**București/München.** Odată cu FIZ (Centrul de dezvoltare și cercetare) Projekthaus Nord, care a intrat în funcțiune astăzi, BMW Group deschide noul său centru al rețelei sale globale de cercetare și dezvoltare. Complexul de clădiri, impresionant din punct de vedere arhitectural, face ca Centrul de Cercetare și Inovație (FIZ) din München, extins în repetate rânduri, să fie una dintre cele mai mari locații de cercetare și dezvoltare din Europa și manifestă angajamentul clar față de Germania ca locație pentru aceste activități. FIZ Projekthaus Nord este un reper al programului pe termen lung "FIZ Future", în care compania a investit deja aproximativ 1 miliard de euro.

Profesorul Reimund Neugebauer (președintele Fraunhofer-Gesellschaft), Dieter Reiter (primarul orașului München), Oliver Zipse (președintele Consiliului de Administrație al BMW AG), Frank Weber (membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru dezvoltare), Ilka Horstmeier (membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru resurse umane) și Manfred Schoch (președintele Sindicatului General al BMW AG) au lansat împreună primul dintr-un total de 100 de bancuri de testare ultramoderne, inaugurând astfel oficial clădirea avangardistă.

Specialiștii dezvoltă acum hardware și software pentru generațiile viitoare de automobile BMW Group pe o suprafață brută de aproximativ 150.000 de metri pătrați. Până la 120 de ingineri de construcții și peste 1.100 de constructori au activat pe șantier în ultimii ani. Pe lângă dimensiunile enorme, activitatea de construcție a

**Comunicat de presă**

Titlu Pregătit pentru viitor: BMW Group intră într-o nouă eră a cercetării și dezvoltării la FIZ Nord

Pagina 2

fost caracterizată și de utilizarea aplicațiilor de ultimă generație: inginerii constructori au folosit metode de simulare virtuală, cum ar fi simularea eoliană și calculul de proiectare, pentru a valida designul inovator al clădirii. Clădirea a fost construită în conformitate cu principiul tehnologiei de smart building și al controlului digital al utilizatorilor - acest lucru permite creșterea semnificativă a eficienței energetice și, mai presus de toate, fiecare proces specific construcției să fie digitalizat în mod constant.

"În cadrul FIZ lucrăm la viitorul automobilelor în fiecare zi a săptămânii. Aici dezvoltăm tehnologiile care vor modela mobilitatea de mâine și ne asigurăm că automobilele noastre premium oferă plăcere durabilă", a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Prin FIZ Nord facem următorul mare pas în procesul nostru de transformare: ne pregătim cercetarea și dezvoltarea pentru viitor. Totul va fi digital, complet conectat și mai agil ca oricând pentru a aduce tehnologiile viitorului în producția de serie. Acest lucru ne va consolida rolul de companie high-tech și, în același timp, va consolida poziția Germaniei ca locație de cercetare și dezvoltare."

Ca nici o altă clădire, FIZ din München întruchipează transformarea dezvoltării auto a BMW Group. Acum, FIZ oferă premisele structurale pentru noile priorități de cercetare și dezvoltare: electrificare, digitalizare și creșterea conectivității automobilelor. BMW Group a planificat capacități enorme de procesare a datelor - complexul FIZ are peste 20.000 de servere și o capacitate de stocare de peste 90 de petabytes, ceea ce corespunde volumului de date a 24 de miliarde de fotografii smartphone, fiecare de 4 MB. Schimbul zilnic de date de la și către FIZ din München se ridică la 115 terabytes - fără a include centrul de date pentru condus autonom din Unterschleißheim, care a fost construit special în acest scop.

Pentru prima dată, toți dezvoltatorii de trenuri de rulare vor lucra împreună sub un singur acoperiș la FIZ Nord - indiferent dacă lucrează la motoare pe benzină ultramoderne și eficiente sau dezvoltă ultimele generații de propulsii electrice. Acest lucru asigură un schimb colegial intensiv și, astfel, transferul de cunoștințe între

**Comunicat de presă**

Titlu Pregătit pentru viitor: BMW Group intră într-o nouă eră a cercetării și dezvoltării la FIZ Nord

Pagina 3

tehnologii. În acest fel, BMW Group creează o fundație importantă pentru dezvoltarea calităților angajaților care lucrează acolo. Pe lângă dezvoltarea propulsiei, FIZ Nord pune un accent secundar pe integrarea completă a automobilului - și astfel pe stăpânirea nivelurilor de complexitate din ce în ce mai mari. Cei peste 2.000 de angajați ai diviziei de integrare completă a automobilelor beneficiază de faptul că sunt apropiați fizic de numeroasele bancuri de testare. În clădirea atelierului pentru bancuri de testare și echipamente de măsurare există 100 de bancuri de testare și 200 de laboratoare dotate cu cea mai recentă tehnologie. Facilitățile de inspecție, testare și validare pentru hardware și software, precum și construcția prototipului sunt esența conceptului, care integrează toate funcțiile esențiale și este menit să îmbunătățească semnificativ procesele.

Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru dezvoltare, comentează: "Ca nici un alt brand, BMW înseamnă precizie tehnică. Centrul tehnologic al BMW Group se află la FIZ, cea mai importantă locație de cercetare și dezvoltare. Ne concentrăm forța de inovație și competențele viitoare esențiale în noul FIZ Nord. Se creează un campus tehnologic de ultimă generație, cu 100 de bancuri de testare, 200 de laboratoare și medii de lucru conectate. Aici este locul unde angajații noștri dezvoltă viitorul".

BMW Group stabilește standarde arhitecturale și funcționale prin clădirea FIZ Nord. Projekthaus Nord, două complexe de birouri asociate și o clădire pentru bancuri de testare și echipamente de măsurare, va găzdui aproximativ 4.800 de ingineri de dezvoltare. Caracterul industrial, bazat pe hardware, al FIZ este simbolizat de stilul de clădire funcționalist. Atmosfera de loft a clădirii subliniază orientarea companiei ca una de tehnologie. De asemenea, BMW Group a acordat importanță cartografierii nevoilor angajaților săi din clădire și a efectuat o analiză prealabilă a rețelei în procesul de planificare arhitecturală. Nu în ultimul rând, structura clădirii a fost menită să promoveze cooperarea și să stimuleze schimbul - cu zone de proiect multifuncționale pentru colaborare interdisciplinară. "Prin Projekthaus Nord continuăm povestea de succes a celui mai mare Tech Campus al nostru. Aici construim literalmente viitorul BMW Group: FIZ Nord este un reper major al

**Comunicat de presă**

Titlu Pregătit pentru viitor: BMW Group intră într-o nouă eră a cercetării și dezvoltării la FIZ Nord

Pagina 4

proiectului nostru FIZ Future", explică Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru resurse umane. "Noile medii de lucru reunesc angajații noștri împreună subiecte și funcții și susțin serviciile noastre complexe de integrare și dezvoltarea modernă a automobilelor."

**Programul FIZ FUTURE**

FIZ Nord este un pas major al programului vast de dezvoltare urbană și pe termen lung "FIZ Future". Cu câțiva ani în urmă, compania a realizat că trebuie să-și extindă și să-și reorganizeze competențele de dezvoltare pentru a face față provocărilor tehnologice din secolul XXI. În 2014, BMW Group a dezvoltat elementele-cheie ale programului într-o competiție de planificare urbană împreună cu Departamentul de Planificare Urbană și Reglementări în Construcții din München și cu implicarea activă a rezidenților locali.

**Istoria FIZ**

Centrul de cercetare și Inovație al BMW Group, pentru care lucrările de construcție au început la mijlocul '80, a fost inaugurat în 1990 și de atunci este în continuă creștere. De zeci de ani a fost casă pentru dezvoltatori de motoare, designeri, experți în caroserii, experți în șasiuri și specialiști în electronică - dar și pentru fizicieni, chimiști, cercetători în materiale și ingineri software. În plus, cumpărătorii, planificatorii de producție și specialiștii în construcții, dar și mulți alți specialiști necesari pentru dezvoltarea unui automobil modern lucrează în această locație, care este modelată ca un campus universitar. La FIZ sunt create toate modelele pentru toate mărcile și piețele BMW Group. Este un think tank și un centru nervos ale companiei, unde toate informațiile importante din rețeaua globală de cercetare și dezvoltare se reunesc și unde se iau decizii cu privire la noile tehnologii și concepte de automobile.

**Comunicat de presă**

Titlu Pregătit pentru viitor: BMW Group intră într-o nouă eră a cercetării și dezvoltării la FIZ Nord

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)