

**Comunicat de presă**

7 octombrie 2020

**BMW Group înregistrează o creștere solidă a livrărilor din trimestrul III**

- BMW Group a vândut 675.680 de unități în trimestrul al treilea (+8,6%)
- Europa a livrat 275.618 automobile către clienți în T3 (+7,1%)
- După nouă luni, China a înregistrat o creștere a vânzărilor cu 6,4% (559.681 de automobile)
- Situația vânzărilor reflectă în continuare impactul regional al pandemiei de coronavirus
- Pieter Nota: "Creștere a vânzărilor cu aproximativ 50% pentru automobilele electrificate în trimestrul al treilea"

**București/München.** Comparativ cu anul trecut, BMW Group a înregistrat o creștere solidă de 8,6% în trimestrul al treilea, cu un total de 675.680 de automobile livrate clienților. Așa cum era de așteptat, performanțele de vânzări din perioada ianuarie-septembrie reflectă impactul global al pandemiei de coronavirus. În această perioadă, compania a vândut 1.638.316 (-12,5%) automobile premium BMW, MINI și Rolls-Royce la nivel mondial.

"Datorită portofoliului nostru puternic de modele, am putut să ne creștem vânzările în trimestrul al treilea comparativ cu anul anterior, în ciuda efectelor de durată ale pandemiei de coronavirus", a declarat Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Suntem deosebiți de încântați de creșterea cu aproape 50% a vânzărilor pentru automobile electrificate. Aceasta înseamnă un vector important de creștere pentru mobilitatea electrică. De la începutul anului am livrat deja aproximativ 10.000 de modele MINI Electric. Aceasta arată cât de mult este apreciat automobilul de către clienți", a completat Nota.

**Portofoliul puternic de produse a impulsat creșterea vânzărilor în trimestrul al treilea**

În trimestrul al treilea au fost vândute 9,8% mai multe automobile **BMW** (585.336 de unități) decât în aceeași perioadă a anului trecut. Compania a generat un impuls important de produs cu noile modele precum BMW Seria 2 Gran Coupé, versiunile

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group înregistrează o creștere solidă a livrărilor din trimestrul III

Pagina 2

BMW Seria 5 actualizate și BMW X3, care acum este disponibil cu patru variante diferite de tren de rulare. Din cauza efectelor pandemiei de coronavirus, în primele nouă luni ale anului au fost livrate clienților cu 11,3% mai puține modele BMW.

Marca **MINI** a livrat un total de 208.144 (-20,0%) automobile către clienții săi până la finalul lunii septembrie. În trimestrul al treilea, MINI a reușit o creștere încurajatoare a vânzărilor de 1,9%.

**Rolls-Royce Motor Cars** a raportat vânzări de 2.651 (-28,5%) de automobile în acest an. Cererea globală rămâne una ridicată pentru toate modelele, astfel că livrările din trimestrul al treilea au fost mai mari cu 54% în comparație cu trimestrul anterior (T2 2020). Creșterea comenzilor primite indică un trimestru al patrulea consistent și un final de an puternic. Noul model Ghost a fost lansat în septembrie, primele livrări către clienți urmând a fi spre finalul trimestrului al patrulea.

În total, 129.599 de **motociclete** au fost vândute în perioada ianuarie-septembrie (-5,4%); 52.892 dintre acestea au fost livrate în trimestrul al treilea - o creștere de 20,9% față de perioada similară a anului trecut.

**Mobilitatea electrică este vector important de creștere**

BMW Group a livrat un total de 116.381 (+20,0%) de **automobile electrificate** BMW și MINI către clienți în primele nouă luni ale anului. Cu 54.719 unități livrate în trimestrul al treilea, compania a vândut cu 46,6% mai multe automobile electrificate decât în aceeași perioadă a anului precedent.

Noile variante plug-in hybrid ale modelelor BMW X2, BMW Seria 3 și BMW Seria 5 subliniază rolul de lider al BMW Group în segmentul electrificat premium din Europa și la nivel mondial. Livrările modelului full electric BMW iX3 vor începe înainte de finalul anului 2020.

Anul viitor, BMW Group va continua electrificarea sistematică a portofoliului său de modele, cu modelele full electrice BMW i4 și BMW iNEXT. Compania planuiește să

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group înregistrează o creștere solidă a livrărilor din trimestrul III

Pagina 3

aibă peste șapte milioane de automobile electrificate pe șosele până în 2030; două treimi dintre acestea vor fi full electrice. Până în 2023, BMW Group va oferi clienților nu mai puțin de 25 de modele electrificate - inclusiv o varianta full electrică a viitoarelor generații BMW Seria 7, BMW X1 și BMW Seria 5. Clienții vor putea alege între un automobil electric, unul plug-in hybrid, o versiune eficientă diesel sau pe benzină cu tehnologie mild-hybrid 48V.

Și modelele MINI au contribuit la succesul vânzărilor în domeniul mobilității electrice. Full electric, MINI Cooper SE s-a dovedit foarte popular în rândul clienților, cu aproape 10.000 de unități vândute în acest an.

**Vânzările BMW și MINI în principalele regiuni ale lumii****Germania**

Pe piața sa internă, BMW Group a înregistrat o creștere a vânzărilor de 12,1% (85.579 de unități) în trimestrul al treilea. Din cauza pandemiei de coronavirus, numărul de automobile vândute de la începutul anului a scăzut cu 16%, la 201.865 de unități. Cu o creștere de aproximativ 44%, vânzările de automobile electrificate au fost spectaculoase de la începutul anului, atingându-se o cotă de aproximativ 12% din totalul livrărilor.

**Europa**

În regiunea Europei, 648.107 (-19,7%) automobile BMW și MINI au fost livrate clienților de la începutul anului. Vânzările din trimestrul al treilea au fost mai mari cu 7,1% față de aceeași perioadă a anului trecut (275.618 unități). Vânzările de automobile electrificate (+85,1%) au fost deosebit de încurajatoare în această perioadă. Per total, situația din Europa continuă să varieze de la o regiune la alta din cauza pandemiei de coronavirus.

**America**

Cu 99.052 de automobile vândute în trimestrul al treilea (-17,0%) și 251.154 de unități în acest an (-25,7%), situația livrărilor din America pare să fie, în prezent, cea

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group înregistrează o creștere solidă a livrărilor din trimestrul III

Pagina 4

mai puternic afectată de pandemie. Cu toate acestea, în ultimul trimestru, cererea clienților pentru modele BMW în SUA și-a revenit mai repede decât era de așteptat. În trimestrul al treilea, vânzările de automobile electrificate în regiunea America au crescut cu peste un sfert (+28,2%).

**China**

În China, vânzările de mașini BMW și MINI au totalizat 559.681 de unități în primele nouă luni ale anului, o creștere de 6,4% față de aceeași perioadă a anului anterior. După un trimestrul al doilea încurajator, revenirea a continuat în China în trimestrul III, cu o creștere semnificativă de 31,1%, la 230.612 unități. Pentru septembrie, livrările de automobile electrificate în China au crescut cu 7,4% (20.713 unități).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group înregistrează o creștere solidă a livrărilor din trimestrul III

Pagina 5

**Vânzările BMW Group în trimestrul III și în acest an, până în septembrie, pe scurt**

	<b>Trimestrul III 2020</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>	<b>În 2020, inclusiv septembrie</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>
<b>Automobile BMW Group<sup>1</sup></b>	675.680	+8,6%	1.638.316	-12,5%
<b>BMW<sup>1</sup></b>	585.336	+9,8%	1.427.521	-11,3%
<b>MINI<sup>1</sup></b>	89.253	+1,9%	208.144	-20,0%
<b>BMW Group electrificate*<sup>1</sup></b>	54.719	+46,6%	116.381	+20,0%
<b>Rolls-Royce<sup>1</sup></b>	1.091	-9,5%	2.651	-28,5%
<b>BMW Motorrad</b>	52.892	+20,9%	129.599	-5,4%

\*Automobile electrice și plug-in hybrid

**Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe**

	<b>Trimestrul III 2020</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>	<b>În 2020, inclusiv septembrie</b>	<b>Comparativ cu anul anterior (%)</b>
<b>Europa<sup>1</sup></b>	275.618	+7,1%	648.107	-19,7%
<b>- Germania*<sup>1</sup></b>	85.579	+12,1%	201.865	-16,0%
<b>Asia<sup>1</sup></b>	288.370	+24,9%	704.523	+3,0%
<b>- China<sup>1</sup></b>	230.612	+31,1%	559.681	+6,4%
<b>America<sup>1</sup></b>	99.052	-17,0%	251.154	-25,7%
<b>- SUA<sup>1</sup></b>	78.634	-15,7%	199.571	-24,6%

\*Date provizorii privind înmatriculările

<sup>1</sup> În legătură cu o revizuire a practicilor sale de vânzări și raportare, BMW Group a revizuit datele de livrare a automobilelor din perioada anterioară și a determinat că anumite livrări de mașini nu au fost raportate în perioada corectă. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit retroactiv până în 2015 datele privind livrările din cele mai importante 16 piețe ale sale.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group înregistrează o creștere solidă a livrărilor din trimestrul III

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)