

Comunicat de presă

13 octombrie 2020

Codul de etică al BMW Group pentru inteligență artificială

București/München. Utilizarea inteligenței artificiale (AI) este un element central al procesului de transformare digitală la BMW Group. BMW Group utilizează deja inteligența artificială de-a lungul lanțului de valori pentru a genera valoare adăugată pentru clienți, produse, angajați și procese.

Bazându-se pe cerințele fundamentale formulate de Uniunea Europeană pentru inteligență artificială de încredere, BMW Group a elaborat șapte principii de bază ce acoperă utilizarea inteligenței artificiale în cadrul companiei. Acestea vor fi rafinate și adaptate continuu după cum este necesar în funcție de aplicarea multistratificată a inteligenței artificiale în toate zonele companiei. În acest fel, BMW Group va deschide drumul pentru utilizarea extinsă a inteligenței artificiale și creșterea conștientizării angajaților său cu privire la nevoia de sensibilitate când lucrează cu tehnologii AI.

Șapte principii care acoperă dezvoltarea și aplicarea inteligenței artificiale la BMW Group:

- **Implicare umană și supraveghere.**

BMW Group implementează o monitorizare umană adecvată a deciziilor luate de aplicațiile AI și ia în considerare posibilele modalități prin care oamenii pot anula deciziile algoritmice.

- **Robustețe și siguranță tehnică.**

BMW Group își propune să dezvolte aplicații AI robuste și respectă standardele de siguranță aplicabile menite să reducă riscul de consecințe și erori neintenționate.

Comunicat de presă

Titlu Codul de etică al BMW Group pentru inteligență artificială

Pagina 2

- **Confidențialitatea și guvernarea datelor.**

BMW Group își extinde măsurile de confidențialitate și securitate a datelor de ultimă generație pentru a acoperi stocarea și prelucrarea în aplicații AI.

- **Transparență.**

BMW Group își propune explicarea aplicațiilor AI și comunicarea deschisă acolo unde sunt utilizate tehnologiile respective.

- **Diversitate, nediscriminare și corectitudine.**

BMW Group respectă demnitatea umană și, prin urmare, își propune să construiască aplicații AI echitabile. Aceasta include prevenirea nerespectării de către aplicațiile AI.

- **Bunăstare a mediului și a societății.**

BMW Group se angajează să dezvolte și să utilizeze aplicații AI care promovează bunăstarea clienților, angajaților și partenerilor. Acest lucru se aliniază obiectivelor BMW Group în domeniile drepturilor omului și dezvoltării durabile, care includ schimbările climatice și protecția mediului.

- **Responsabilitate.**

Aplicațiile de inteligență artificială ale BMW Group ar trebui implementate astfel încât să funcționeze responsabil. BMW Group va identifica, va evalua, va raporta și va reduce riscurile, în conformitate cu o bună conducere corporate.

Centru general de competență pentru companie: "Project AI"

"Project AI" a fost lansat în 2018 pentru a se asigura că tehnologiile AI sunt utilizate etic și eficient. Fiind centrul de competență al BMW Group pentru analiza datelor și învățarea automată, acesta asigură schimbul rapid de cunoștințe și tehnologie în cadrul companiei. Prin urmare, Project AI joacă un rol-cheie în procesul continuu de transformare digitală de la BMW Group și sprijină dezvoltarea și scalarea eficientă a datelor inteligente și a tehnologiilor AI. Una dintre evoluțiile care vor ieși din Project AI este un instrument de portofoliu care creează transparență în aplicarea la nivel de

Comunicat de presă

Titlu Codul de etică al BMW Group pentru inteligență artificială

Pagina 3

companie a tehnologiilor care iau decizii bazate pe date. Acest portofoliu D³ (decizii bazate pe date) acoperă în prezent 400 de cazuri de utilizare, dintre care peste 50 sunt disponibile pentru funcționare regulată.

Pentru mai multe informații accesați www.bmwgroup.com/artificial-intelligence.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu Codul de etică al BMW Group pentru inteligență artificială

Pagina 4

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania