

Comunicat de presă

14 octombrie 2020

BMW Group UK a creat o soluție second-life pentru bateriile mașinilor electrice în parteneriat cu Off Grid Energy

- Bateriile BMW și MINI retrase vor fi reutilizate ca unități mobile de energie adaptate și produse de Off Grid Energy.
- Prima unitate prototip este funcțională, alimentată de module de baterii MINI Electric.

București/Londra. Astăzi, BMW Group UK a anunțat un parteneriat cu Off Grid Energy pentru a crea soluții second-life cu dezvoltare durabilă pentru bateriile automobilelor electrice BMW și MINI.

BMW Group UK va furniza către Off Grid Energy, lideri de piață în stocarea energiei, module de baterii pentru a fi adaptate pentru crearea unităților mobile de energie, oferind astfel bateriilor retrase de la automobilele electrice BMW și MINI EV o a doua viață după ce nu mai pot fi folosite în mod eficient în mașini.

Graeme Grieve, directorul executiv al BMW Group UK, a declarat: "BMW Group va avea 25 de modele electrificate pe șosele până în 2023 - jumătate urmând a fi full electrice. Suntem încântați să colaborăm cu Off Grid Energy pentru a găsi o modalitate durabilă de a continua să utilizăm aceste baterii prețioase, chiar și după numeroși ani de folosire în automobilele noastre electrificate".

Bateriilor automobilelor electrice BMW și MINI au o garanție de opt ani sau 160.000 de kilometri. După această perioadă, bateria ar putea păstra în continuare până la 80% din capacitatea inițială. Chiar și în acest context este de așteptat ca la un moment dat bateria să nu mai funcționeze la nivel optim pentru automobil - chiar dacă poate continua să servească pentru "utilizare secundară" ca sursă mobilă de energie.

Danny Jones, director general al Off Grid Energy, a spus: "Modelul de afacere al Off Grid Energy a fost clădit cu dezvoltarea durabilă la bază, de la modul în care facem produsele noastre și materialele pe care le folosim până la impactul tehnologiei noastre asupra mediului. Suntem foarte încântați să fim parteneri cu BMW Group UK

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group UK a creat o soluție second-life pentru bateriile mașinilor electrice în parteneriat cu Off Grid Energy

Pagina

2

și să folosim tehnologia noastră pentru a oferit o a doua viață prețioasă pentru bateriile de la automobilele electrice BMW și MINI".

Prima unitate prototip este funcțională. Alimentată de module de baterie litu-ion extrase de la un automobil de dezvoltare MINI Electric. Are o capacitate de 40kWh, ce livrează o încărcare rapidă de 7,2 kW și care va fi folosită la evenimentele BMW și MINI UK de anul viitor. Cum tot mai multe module de baterii devin disponibile în timp, vor fi construite sisteme cu o capacitate de până la 180 kWh și capabile să ofere încărcări multiple la puteri de până la 50 kW. Atunci când aceste unități sunt utilizate pentru a înlocui modalități convenționale de a genera energie temporară, modulele de baterii vor dubla cel puțin reducerea emisiilor CO2 obținută la utilizarea originală în automobile, continuându-și impactul pozitiv în reducerea emisiilor de carbon.

Dezvoltarea durabilă și eficiența resurselor reprezintă o componentă centrală a strategiei BMW Group. La anunțarea detaliilor inițiale ale direcției strategice corporate în iulie 2020, Oliver Zipse - președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, a declarat: "Modul în care vom utiliza resursele va decide viitorul societății noastre - și al BMW Group. În calitate de companie auto premium, ambiția noastră este de a fi lideri în dezvoltare durabilă. Acesta este motivul pentru care ne asumăm dezvoltarea durabilă aici și acum". Compania, care a livrat deja peste o jumătate de milion de automobile electrificate, va avea 25 de modele electrificate pe șosele până în 2023, peste jumătate dintre acestea fiind full electrice. BMW Group se așteaptă ca automobilele electrificate să reprezinte între 15 și 25% din vânzările globale ale companiei până în 2025. În 2021, un sfert din automobilele vândute de companie în Europa vor fi electrificate - acea valoare este de așteptat să crească la o treime în 2025 și la jumătate în 2030.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group UK a creat o soluție second-life pentru bateriile mașinilor electrice în parteneriat cu Off Grid Energy

Pagina

3

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2019, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2.520.000 de automobile și peste 175.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 133.778 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania